

SCHEDA RIASSUNTIVA DEL PROGETTO

“Campagna promozionale Digital Education Hub – Edvance (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), Missione 4 “Istruzione e ricerca” – Componente 1 “Potenziamento dell’offerta dei servizi all’istruzione: dagli asili nido alle università” – Investimento 3.4 “Didattica universitaria e competenze avanzate” – Sub-Investimento T3 “Digital Education Hubs (DEH)”, finanziato dall’Unione europea – Next Generation EU - DEH2023-00010 Digital Education Hub_Higher Education - Codice unico di progetto: (CUP) D43C23004530005) ”

CUP: D43C23004530005

CIG: B9ACA8EFB1

Art. 1 - Finalità, Obiettivi e Benefici

L'Università Ca' Foscari Venezia intende avvalersi del servizio di supporto specialistico alla comunicazione, disseminazione e promozione della piattaforma Edvance, erogato da Studentworld srl - P.IVA 05851270966.

Studentworld Srl dovrà adoperarsi per garantire che studenti/esse e docenti del sistema educativo italiano siano pienamente informati sull'offerta dei Digital Education Hub, sostenendo la massima diffusione dei MOOC e delle micro-credenziali del Digital Education Hub nell'ambito del progetto Edvance - Next Generation EU nell'ambito del bando PNRR, Missione 4, Componente 1, Investimento 3.4 “Didattica universitaria e competenze avanzate - nonché assicurare che gli studenti e le studentesse in ingresso e le future matricole siano consapevoli e preparate per usufruire degli strumenti per l'acquisizione delle competenze digitali avanzate promosse dal progetto stesso e consentire l'utilizzo dei MOOC quale strumento orientativo.

Il progetto Edvance si propone infatti di offrire un'educazione digitale di qualità elevata agli studenti universitari e ai lavoratori di tutto il Paese, superando limiti connessi a localizzazione, condizione sociale, familiare o lavorativa e promuovendo la cultura del lifelong learning. Tale obiettivo verrà perseguito attraverso strategie online e blended, basate su micro-credential, che favoriscano lo sviluppo di percorsi interuniversitari e il riconoscimento accademico dei corsi online. I bisogni formativi verranno soddisfatti attraverso MOOC curriculari e professionali, utili anche per potenziare percorsi interuniversitari transdisciplinari, ispirati ai principi dell'open education riguardo accessibilità e riusabilità delle risorse.

I futuri studenti e le future studentesse intercettati/e nel progetto saranno invitati a sperimentare la metodologia e la difficoltà delle discipline caratterizzanti l'offerta formativa degli Atenei aderenti al progetto, attraverso i MOOC presenti nella piattaforma. I MOOC disciplinari sono infatti utili ad apprendere i concetti chiave di una specifica area consentendo alle future matricole universitarie di testare il proprio interesse reale e la propria attitudine per determinate materie nonché comprendere e allenare il metodo di apprendimento richiesto all'Università, riducendo lo shock iniziale.

L'azione prevede in particolare il coinvolgimento integrato di personale esterno, individuato per specifici interventi, destinati a un totale di 40 istituti per la comunicazione e disseminazione del progetto Edvance anche con fini orientativi universitari.

Il progetto si focalizza in particolare su regioni target del meridione (tradizionalmente bacini di utenza per Ca' Foscari) e sul Veneto. Tale focus è supportato dall'analisi dei dati di provenienza degli studenti e delle studentesse che usufruiscono di azioni di orientamento funzionali alla scelta universitaria dell'Università Ca' Foscari Venezia.

Al fine del raggiungimento degli obiettivi di Edvance, le scuole saranno selezionate in base a:

- indirizzo scolastico;
- aree dove l'offerta formativa universitaria locale è percepita come meno allineata agli interessi degli studenti o di qualità inferiore rispetto a Ca' Foscari (anche in funzione del placement post-laurea);
- scuole con un numero elevato di studenti;
- scuole attive nello sviluppo delle competenze digitali avanzate dei propri studenti/esse.

L'azione di comunicazione e diffusione del progetto Edvance nonché l'azione di orientamento funzionale alla scelta universitaria cafoscarina saranno garantite attraverso:

- il raggiungimento di una quota significativa di studenti e studentesse nelle regioni di maggiore interesse mediante una serie di eventi in presenza presso le scuole secondarie superiori di secondo grado e online e nonchè la distribuzione di materiali promozionali del progetto stesso;
- testimonianze dirette dei docenti, edotti sul progetto Edvance, sull'offerta formativa e sugli sbocchi lavorativi post-laurea;

Art. 2 - Impegni Reciproci delle Parti

Studentsworld srl si impegna a:

- reclutare personale incaricato di condurre incontri informativi e divulgativi sul progetto Edvance, nonché incontri di orientamento, presso quattro scuole superiori ciascuno, per un totale di 40 istituti;
- trasmettere all'Ateneo copia del programma degli eventi organizzati e/o altra documentazione che attesti l'inerenza dell'evento agli obiettivi del progetto;
- trasmettere all'Ateneo eventuali output prodotti con riferimento al progetto (materiale informativo, brochure, poster, ecc.);
- trasmettere all'Ateneo una relazione sulle attività svolte entro il termine del progetto e l'attestazione di regolare esecuzione delle stesse con le indicazioni del numero degli studenti e delle studentesse partecipanti a ciascuna attività presso le scuole;
- si impegna a fornire tutta la documentazione per la rendicontazione come previsto da "(Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 1 "Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido alle università" – Investimento 3.4 "Didattica universitaria e competenze avanzate" – Sub-Investimento T3 "Digital Education Hubs (DEH)", finanziato dall'Unione europea – Next Generation " ed entro le tempistiche utili alla rendicontazione;

L'Università Ca' Foscari Venezia si impegna a:

- formare il personale individuato al fine di garantire un'efficace azione informativa e orientativa sull'offerta formativa di Ateneo e un'azione promozionale e di disseminazione in merito al Digital Education Hub (Edvance) per contribuire a promuovere lo sviluppo di competenze digitali avanzate quali intelligenza artificiale, gestione dei dati e sostenibilità del digitale e per valorizzare l'utilizzo



consapevole dei MOOC quali strumenti gratuiti per uno studio efficace in autoapprendimento anche per scopi orientativi. Il personale sarà inoltre formato sull'importanza e l'uso degli Open Badge fornendo un valore aggiunto e concreto all'azione orientativa guidando gli studenti e le studentesse all'iscrizione al portale Edvance e all'uso dell'eventuale Single Sign-On con le credenziali di Ateneo;

- accogliere il personale individuato in data Sabato 28 febbraio 2026, in occasione di una giornata dedicata alla presentazione dell'intera offerta formativa di Ateneo e degli Open Day 2026;
- predisporre materiali funzionali all'azione di orientamento e materiali promozionali innovativi, che illustrino opportunità e benefici dei MOOC e del portale Edvance;
- fornire un calendario di incontri nelle scuole già pianificati al fine di ampliare e coordinare l'azione presso gli istituti secondari di secondo grado.

Art. 3 – Modalità di presentazione dell'offerta

Il servizio sarà affidato mediante Affidamento Diretto, ai sensi degli artt. 50, comma 1, lett. b) e 52, comma 1 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. (e in particolare artt. 17 comma 2 e 50 comma 1 lett. b).

L'affidamento avverrà tramite Trattativa Diretta sulla piattaforma MePA, all'interno del bando Servizi – Servizi di supporto specialistico (specificamente rientrante nel Supporto specialistico in ambito strategico e direzionale).

La trattativa diretta sarà gestita dall'Ufficio Orientamento, Tutorato e Servizi di Campus, Settore Orientamento e Tutorato, Area Didattica e servizi agli studenti (ADiSS).

Art. 4 — Documentazione per la presentazione dell'offerta

Ai sensi dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i., il fornitore assume l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari e la condivisione della Comunicazione dei dati sulla titolarità effettiva per enti privati ex art. 22, par. 2, lett. d) reg. (UE) 2021/241.

Art. 5 — Durata e importo

Il contratto avrà decorrenza a partire dalla data di stipula del contratto e terminerà in data 09/06/2026, per un importo complessivo di euro 36.000,00 (trentaseimila/00) oltre IVA di legge.

Art. 6 — Modalità di fatturazione e termini di pagamento

La fatturazione avverrà unicamente per via elettronica. Il pagamento dei servizi avverrà entro 30 (trenta) giorni dalla data di ricevimento di regolare fattura elettronica.

La fatturazione avverrà in due tranches:

- Prima tranche: 9 aprile 2026, emissione fattura pari al 30% dell'importo complessivo, corrispondente a € 10.800,00 + IVA;
- Seconda tranche e saldo: 9 giugno 2026, saldo finale pari a € 25.200,00 + IVA;

Contestualmente all'emissione delle fatture, dovranno essere predisposti un breve report sullo stato di avanzamento dei lavori e un report conclusivo al termine delle attività.



Il progetto è finanziato con fondi PNRR per la Missione 4, Componente 1, Investimento 3.4, Sub-investimento Digital Education Hubs, Avviso pubblico di cui al Decreto Direttoriale n. 2100 del 15 dicembre 2023, DEH2023-00010 Digital Education Hub Higher Education.

Il codice unico di progetto (CUP) è il seguente: D43C23004530005.

Il codice univoco dell'ufficio per la fatturazione elettronica è il seguente: FKI6WY.

Le fatture dovranno essere intestate a:

Università Ca' Foscari Venezia — Ufficio Offerta Formativa - Settore Didattica Innovativa - Area Didattica e servizi agli studenti (ADiSS) - Dorsoduro 3246 — 30123 Venezia, Codice fiscale: 80007720271, codice ufficio: FKI6WY.

Le fatture dovranno inoltre riportare obbligatoriamente l'indicazione di:

- Data e periodo di riferimento
- Riferimento al progetto e all'attività svolta
- Progetto
- CUP: D43C23004530005
- CIG: B9ACA8EFB1

Il pagamento delle fatture avverrà solo previo accertamento della regolarità contributiva dell'Appaltatore. A tal fine, l'Università acquisirà d'ufficio il Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC on line) attestante la posizione contributiva dell'Appaltatore.

Il Dirigente e
Responsabile Unico del Procedimento
Dott. Mauro Cannone