



**Oggetto:** Affidamento diretto a Personal Time Promotion Srl. Fornitura di n. 300 Peluche personalizzati con logo Ca' Foscari. CIG: B987E85CA2

## IL DIRETTORE GENERALE

**PREMESSO** che l'Ufficio Promozione Culturale, in occasione di attività culturali ed eventi istituzionali, distribuisce materiali promozionali con logo Ca' Foscari ai partecipanti, al fine di promuovere l'immagine di Ateneo;

che il Settore Global Merchandising dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale gestisce le attività inerenti all'acquisto e alla commercializzazione dei prodotti di merchandising, sia attraverso il punto vendita "Ca' Foscari Shop", che tramite il servizio di e-commerce;

che per le esigenze di entrambe le strutture si rende necessario l'acquisto di materiale promozionale e destinato alla vendita, nello specifico di peluche con fazzoletto rosso personalizzato con logo Ca' Foscari;

**VERIFICATO** che per la prestazione di cui necessita la struttura, alla data del presente provvedimento, non risultano attivi:

- convenzione stipulata dalla Consip S.p.A., di cui all'art. 26 della legge n. 488/99 e s.m.i.;
- accordo quadro stipulato dalla Consip S.p.A.;
- il sistema dinamico di acquisizione gestito dalla Consip S.p.A.;

che nel MEPA è attivo il bando per la fornitura di beni con riferimento alla classe merceologica "Cancelleria", cui fa riferimento il CPV 30192700-8 Cancelleria della fornitura che si intende acquistare;

**CONSIDERATO** che la Direttrice dell'Ufficio Promozione Culturale ha individuato l'operatore economico Personal Time Promotion Srl C.F. e P.IVA 0 02960670277, come idoneo alla fornitura in oggetto in quanto in grado di realizzare i suddetti peluche personalizzati;

che, pertanto, attraverso la piattaforma MEPA della Consip S.p.A., è stata avviata la Trattativa Diretta n. 5874784 per l'affidamento di una "Fornitura di n. 300 peluche personalizzati con logo Ca' Foscari" per un importo stimato della fornitura pari a euro 1.380,00 (oltre IVA);

che in data 04/12/2025, tramite procedura MEPA, l'operatore economico Personal Time Promotion Srl C.F. e P.IVA 0 02960670277, ha presentato un'offerta economica pari a euro 1.380,00 (oltre IVA), che risulta essere congrua in rapporto alla fornitura offerta e rispondente pienamente alle esigenze della struttura;

che, ai sensi dell'art. 53 comma 4, non viene richiesta la garanzia definitiva per la prestazione in oggetto, tenuto conto del modico importo dell'affidamento;

**RITENUTO** di affidare la fornitura in oggetto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) e ai sensi dell'art. 52 comma 1 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.;

**VISTO** il Decreto Legislativo 36/2023 e s.m.i., di seguito anche solo "Codice", e in particolare gli artt. 17, comma 2, e 50, comma 1, lett. b);

l'art. 52, comma 1, del Codice che dispone "Nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le

dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno”;

l'art. 37 del Decreto Legislativo 33/2013 e s.m.i, in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

l'articolo 1, commi 449 e 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296 e s.m.i.;

**RICHIAMATO** lo Statuto di Ateneo;

il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con D.R. n. 255 del 04/04/2019 e in vigore dal 11/04/2019;

la sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza" del Piano integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025-2027 redatto ai sensi dell'art. 6 del decreto-legge 9 giugno 2021, n. 80 e approvato dall'Università con Delibera di Consiglio di Amministrazione n. 4 del 31 gennaio 2025;

il Codice Etico e di Comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia adottato con DR 1116 del 5/11/2019 e modificato con D.R. n. 765 del 29/06/2023;

il DDG rep. n. 946/2023 prot. n. 229958 del 6.10.2023 che ha approvato la modalità di estrazione del campione per l'avvio, ai sensi dell'art. 52, comma 1 del Codice, dei controlli “a campione” dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti;

la Circolare n.12/2023 prot. n. 243093 del 26.10.2023 “Avvio controlli a campione ai sensi dell’art. 52, comma 1, del D. Lgs. 36/2023. Definizione modalità estrazione del campione. Provvedimenti di sospensione”

il DDG n. 1262/2023 prot. n. 281863 del 22/12/2023 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale;

il DDG n. 33/2025 prot. n. 17602 del 20/01/2025 di Allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi - esercizio 2025”

il Decreto del Direttore Generale n. 409/2018, prot. n. 32869 del 07.06.2018 di “Organizzazione – Individuazione dei poteri di sottoscrizione” così come modificato con Decreto del Direttore Generale n. 346/2024 del 30.04.2024;

**DATO ATTO** che, ai sensi dell'art. 48, comma 2, del Codice per la prestazione in oggetto non sussiste un interesse transfrontaliero certo;

che non è stato richiesto il C.U.P. in quanto non obbligatorio ai sensi dell'art. 11 della Legge 3/2003;

che, per la prestazione in oggetto, non risulta necessaria la redazione del documento unico di valutazione dei rischi da Interferenza (DUVRI), in quanto la prestazione in argomento rientra nell'ipotesi di cui all'art. 26, comma 3 bis, del D.Lgs. 81/2008;

che la Direttrice dell'Ufficio Promozione Culturale, dott.ssa Veronica Gusso, ha le competenze e i requisiti per assumere l'incarico di Responsabile Unico del Progetto (RUP) ai sensi dell'art. 15 e dell'allegato I.2. del Codice;

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi, di cui all'art. 16 del Codice nei confronti del Responsabile Unico del Progetto (di cui alla nota prot. 315164 del 11/12/2025) e del Direttore Generale (di cui alla nota prot. n. 196085 del 26/08/2024);

**ACQUISITO** il Codice Identificativo Gara (CIG): B987E85CA2;

**ACQUISITA** la dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della Legge 136/2010 e s.m.i. da parte dell'operatore economico Personal Time Promotion Srl C.F. e P.IVA 0 02960670277;

da parte dell'operatore economico il render grafico della personalizzazione richiesta;

**ACCERTATO** che l'operatore economico Personal Time Promotion Srl C.F. e P.IVA 0 02960670277, ha dichiarato di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del Codice;

che la spesa complessiva di euro 1.683,60 (IVA inclusa) trova assunzione di impegno in UA.A.AC.ACPIC come di seguito definito:

- per euro 1.122,40 su UA.A.AC.ACPIC UPC Ufficio Promozione Culturale, conto A.C.06.08.24 "Organizzazione eventi diversi da convegni e affini", progetto ACPIC.UPC.Cerimonie.istituzionali, esercizio 2025;

- per euro 561,20 su UA.A.AC.ACPIC Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale, conto A.C.07.01.41.01 "Acquisto di beni destinati alla vendita (merchandising)", progetto ACPIC.MERCHANDISING, esercizio 2025;

la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

### **DECRETA**

1. di autorizzare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., l'affidamento della Fornitura di n. 50 polo personalizzate, all'operatore economico Personal Time Promotion Srl C.F. e P.IVA 0 02960670277 con sede legale in Via Industrie, 41, 30024 Musile di Piave VE, per l'importo di euro 1.380,00 + IVA. Il contratto sarà perfezionato mediante scrittura privata, con sottoscrizione digitale del documento di stipula generato dalla piattaforma MEPA di Consip Spa;
2. di autorizzare la spesa complessiva di euro 1.683,60 (IVA inclusa) come di seguito definito:
  - per euro 1.122,40 su UA.A.AC.ACPIC UPC Ufficio Promozione Culturale, conto A.C.06.08.24 "Organizzazione eventi diversi da convegni e affini", progetto ACPIC.UPC.Cerimonie.istituzionali, esercizio 2025;
  - per euro 561,20 su UA.A.AC.ACPIC Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale, conto A.C.07.01.41.01 "Acquisto di beni destinati alla vendita (merchandising)", progetto ACPIC.MERCHANDISING, esercizio 2025;
3. di nominare, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dell'allegato I.2, la dott.ssa Veronica Gusso, Direttrice dell'Ufficio Promozione Culturale, quale Responsabile Unico del Progetto (RUP);
4. di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente".

**IL DIRETTORE GENERALE**  
**dott. Gabriele Rizzetto**

VISTO: IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO  
dott.ssa Veronica Gusso