



Decreto del Direttore Generale 2025

Oggetto: Affidamento diretto a Gummy Industries S.R.L. Affidamento del servizio di realizzazione di una campagna di advertising su Google Adwords e di influencer marketing finalizzata a immatricolare la popolazione studentesca che non supera il semestre aperto previsto per Medicina. CIG: B88CCC601D.

IL DIRETTORE GENERALE

- PREMESSO** che l'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, tra le proprie attività istituzionali, realizza delle campagne pubblicitarie per promuovere l'offerta formativa di Ateneo;
- che fra gli obiettivi di Ateneo disposti dalla Governance di Ateneo c'è l'aumento delle immatricolate e degli immatricolati a Ca' Foscari a recupero del calo di immatricolazioni registratosi negli ultimi anni;
- che si intende realizzare una campagna di comunicazione mirata finalizzata ad intercettare la popolazione studentesca che non supera il semestre aperto previsto per medicina;
- che a tal fine è necessario affidare tale servizio un'agenzia digitale con l'obiettivo di supportare i propri clienti nella creazione della loro identità digitale in ogni fase, dal concept al report finale;
- che con Decreto del Direttore Generale n. 654/2025 prot. n. 175845 del 02/07/2025 è stato autorizzato l'affidamento del servizio di realizzazione di una campagna di advertising su Google e Meta finalizzata a promuovere le immatricolazioni a Ca' Foscari, all'operatore economico Gummy Industries Srl;
- che la Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, dott.ssa Paola Vescovi ritiene l'operatore economico idoneo al servizio che si intende affidare, in quanto, in possesso delle competenze e degli strumenti necessari per il raggiungimento degli obiettivi comunicativi dell'Ateneo;
- VERIFICATO** che per il servizio di cui necessita la struttura, alla data del presente provvedimento, non risultano attivi:
- convenzione stipulata dalla Consip S.p.A., di cui all'art. 26 della legge n. 488/99 e s.m.i.;
 - accordo quadro stipulato dalla Consip S.p.A.;
 - il sistema dinamico di acquisizione gestito dalla Consip S.p.A.;
- che nel MEPA è attivo il bando con riferimento alla classe merceologica Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato, cui fa riferimento CPV: 79341400-0 Servizi di campagne pubblicitarie del servizio che si intende acquistare;
- CONSIDERATO** che l'operatore economico Gummy Industries Srl. C.F. e P. IVA: 01276100524 con sede legale in Viale Venezia 20, 25123 Brescia, ha fornito in precedenza un servizio di ottimo livello con notevole soddisfazione, utilizzando personale altamente qualificato, rispettando i tempi stabiliti e raggiungendo gli obiettivi prefissati dalla campagna di comunicazione;
- l'ottimo risultato in termini di efficacia, ottenuto della precedente campagna di comunicazione, che ha registrato un aumento del 18% degli accessi alle pagine web di Ateneo relative all'offerta formativa;
- necessario garantire una continuità comunicativa al fine di ottimizzare i risultati della campagna;

che pertanto, attraverso la piattaforma MEPA della Consip S.p.A., è stata avviata la Trattativa Diretta n. 5676576 per un servizio di realizzazione di una campagna di advertising su Google Adwords e di influencer marketing finalizzata a immatricolare la popolazione studentesca che non supera il semestre aperto previsto per Medicina, per un importo stimato pari a euro 24.000,00 (oltre IVA);

che in data 07/10/2025, tramite procedura MEPA, l'operatore economico Gummy Industries Srl. C.F. e P. IVA: 01276100524 ha presentato un'offerta economica pari a euro 24.000 (oltre IVA), che risulta essere congrua in rapporto al servizio offerto e rispondente alle esigenze della struttura;

che a causa di un problema tecnico il documento "Dichiarazione Requisiti generali" è prevenuto sprovvisto di firma digitale, e che, pertanto, la documentazione firmata digitalmente è stata acquisita a mezzo PEC (prot. n. 250678 del 08/10/2025);

RITENUTO di affidare il servizio in oggetto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) e ai sensi dell'art. 52 comma 1 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.;

VISTO il Decreto Legislativo 36/2023 e s.m.i., di seguito anche solo "Codice", e in particolare gli artt. 17, comma 2, 49 comma 4 e 50, comma 1, lett. b);

l'art. 52, comma 1, del Codice che dispone "Nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno";

l'art. 37 del Decreto Legislativo 33/2013 e s.m.i, in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

l'articolo 1, commi 449 e 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296 e s.m.i.;

RICHIAMATO lo Statuto di Ateneo;

il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con D.R. n. 255 del 04/04/2019 e in vigore dal 11/04/2019;

la sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza" del Piano integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025-2027 redatto ai sensi dell'art. 6 del decreto-legge 9 giugno 2021, n. 80 e approvato dall'Università con Delibera di Consiglio di Amministrazione n. 4 del 31 gennaio 2025;

il Codice Etico e di Comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia adottato con DR 1116 del 5/11/2019 e modificato con D.R. n. 765 del 29/06/2023;

il DDG rep. n. 946/2023 prot. n. 229958 del 6.10.2023 che ha approvato la modalità di estrazione del campione per l'avvio, ai sensi dell'art. 52, comma 1 del Codice, dei controlli "a campione" dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti;

la Circolare n.12/2023 prot. n. 243093 del 26.10.2023 "Avvio controlli a campione ai sensi dell'art. 52, comma 1, del D. Lgs. 36/2023. Definizione modalità estrazione del campione. Provvedimenti di sospensione"

il DDG n. 1262/2023 prot. n. 281863 del 22/12/2023 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale;

il DDG n. 33/2025 prot. n. 17602 del 20/01/2025 di Allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi - esercizio 2025";

il DDG n. 409/2018, prot. n. 32869 del 07.06.2018 di "Organizzazione – Individuazione dei poteri di sottoscrizione" così come modificato con DDG n. 346/2024 del 30.04.2024;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 48, comma 2, del Codice per la prestazione in oggetto non sussiste un interesse transfrontaliero certo;

che non è stato richiesto il C.U.P. in quanto non obbligatorio ai sensi dell'art. 11 della Legge 3/2003;

che, per la prestazione in oggetto, non risulta necessaria la redazione del documento unico di valutazione dei rischi da Interferenza (DUVRI), in quanto la prestazione in argomento rientra nell'ipotesi di cui all'art. 26, comma 3 bis, del D.Lgs. 81/2008;

che la Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, dott.ssa Paola Vescovi, ha le competenze e i requisiti per assumere l'incarico di Responsabile Unico del Progetto (RUP) ai sensi dell'art. 15 e dell'allegato I.2. del Codice;

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi, di cui all'art. 16 del Codice nei confronti del Responsabile Unico del Progetto (di cui alla nota prot. n. 250860 del 08/10/2025) e del Direttore Generale (di cui alla nota prot. n. 196085 del 26/08/2024);

ACQUISITO il Codice Identificativo Gara (CIG): B88CCC601D;

la dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della Legge 136/2010 e s.m.i. da parte dell'operatore economico, Gummy Industries Srl. C.F. e P. IVA: 01276100524;

ACCERTATO che l'operatore economico, Gummy Industries Srl. C.F. e P. IVA: 01276100524, ha dichiarato di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del Codice;

che l'operatore economico Gummy Industries Srl. C.F. e P. IVA: 01276100524, ha dichiarato di applicare, ai sensi dell'art. 11 comma 2 del Codice, il CCNL per i dipendenti da aziende del Terziario della Distribuzione e dei Servizi" con codice identificativo CNEL: Cod. H011 al personale impiegato nell'esecuzione dell'attività oggetto dell'affidamento;

che la spesa di euro 29.280,00 (IVA inclusa) trova assunzione di impegno in UA.A.AC.ACPIC.UCPA Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", esercizio 2025;

la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DECRETA

1. di autorizzare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) e 52 comma 1 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., l'affidamento diretto del servizio di realizzazione di una campagna di advertising su Google Adwords e di influencer marketing finalizzata a immatricolare la popolazione studentesca che non supera il semestre aperto previsto per Medicina, all'operatore economico Gummy Industries Srl. C.F. e P. IVA: 01276100524 con sede legale in Viale Venezia 20, 25123 Brescia, per l'importo di euro 24.000 + IVA. Il contratto sarà perfezionato mediante scrittura privata, con sottoscrizione digitale del documento di stipula generato dalla piattaforma MEPA di Consip Spa;
2. di autorizzare la spesa complessiva di euro 29.280,00 (IVA inclusa) a gravare su UA.A.AC.ACPIC.UCPA Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", esercizio 2025;

3. di nominare, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dell'allegato I.2, la dott.ssa Paola Vescovi, Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, quale Responsabile Unico del Progetto (RUP);
4. di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE
dott. Gabriele Rizzetto

VISTO: IL RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO
dott.ssa Paola Vescovi