



Decreto del Direttore

Oggetto: Affidamento diretto ai sensi degli artt. 50, co. 1, lett. b) e 52 co. 1 del D. Lgs. n. 36/2023 mediante trattativa diretta nel Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione di Consip S.p.A. del servizio di digital advertising per la promozione dell'offerta formativa A.A. 2025/2026 del Dipartimento di Economia. CIG B684C78E24.

IL DIRETTORE

VISTI il D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., di seguito anche solo Codice, e in particolare gli artt. 17 comma 2 e 50 comma 1 lett. b);

l'art. 37 del D. Lgs. n. 33/2013 e s.m.i. e l'art. 28 del Codice in ordine agli obblighi di trasparenza dei contratti pubblici;

l'art. 1, commi 449 e 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296 e s.m.i.;

RICHIAMATI lo Statuto di Ateneo;

il Codice etico e di comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia adottato con D.R. rep. n. 1116 del 05/11/2019 e modificato con D.R. rep. n. 765 del 29/06/2023;

la sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza" del Piano integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025-2027 redatto ai sensi dell'art. 6 del decreto legge 9 giugno 2021, n. 80 e approvato dall'Università con Delibera di Consiglio di Amministrazione n. 4 del 31 gennaio 2025;

il Decreto del Direttore Generale rep. n. 409/2018, prot. n. 32869 del 07.06.2018 di "Organizzazione – Individuazione dei poteri di sottoscrizione" così come modificato con Decreto del Direttore Generale rep. n. 346/2024 del 30.04.2024;

il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con D.R. rep. n. 255 del 04/04/2019 ed entrato in vigore l'11/04/2019;

il Decreto del Direttore Generale rep. n. 33/2025 prot. n. 17602 del 20.01.2025 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi – esercizio 2025 e in particolare l'allegato 4 che definisce le modalità di utilizzo del budget;

VISTO l'art. 52, comma 1, del Codice che dispone "Nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno";

RICHIAMATI il Decreto del Direttore Generale rep. n. 946/2023 prot. n. 229958 del 06/10/2023 che ha approvato la modalità di estrazione del campione per l'avvio, ai sensi dell'art. 52, comma 1 del Codice, dei controlli "a campione" dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti;



la Circolare n.12/2023 prot. n. 243093 del 26/10/2023 “Avvio controlli a campione ai sensi dell’art. 52, comma 1, del D. Lgs. 36/2023. Definizione modalità estrazione del campione. Provvedimenti di sospensione”;

CONSIDERATO che il Dipartimento necessita di promuovere su base nazionale e internazionale la propria offerta formativa per l'A.A. 2025/2026, in particolare, il nuovo corso di laurea triennale in Economics and Business, il nuovo corso di laurea magistrale in Economia e Governance delle Organizzazioni Pubbliche erogato in modalità blended e il corso di laurea magistrale in Data Analytics for Business and Society di recente attivazione, diffondendo la conoscenza di tali corsi presso target mirati di potenziali studenti specifici per ognuno di essi;

VISTO il progetto POT TALENTI 2023-2026 - Accordo partenariato con Università di Torino per POT PLS Piani per l'Orientamento e il Tutorato - fondi Decreto Segr. Gen MUR n. 1327 del 10 agosto 2023, cui il Dipartimento di Economia prende parte, che prevede alla linea di Finanziamento A lo svolgimento e la progettazione di attività e iniziative di orientamento alle iscrizioni;

CONSIDERATO che lo strumento più appropriato per il raggiungimento degli obiettivi di cui alle premesse sopracitate è un servizio di content curation e di pianificazione ed esecuzione di campagne di digital advertising, per una durata di circa 4 mesi, condotte sulle piattaforme online più diffuse;

CONSIDERATO che, ai sensi dell’art. 15, comma 1, del Codice, è necessario procedere alla nomina del responsabile unico del progetto (RUP) per l'affidamento del servizio in oggetto;

DATO ATTO che la dott.ssa ing. Silvia Lovatti ha le competenze e i requisiti per assumere l'incarico di RUP ai sensi dell’art. 15 e dell'allegato I.2. del Codice;

VERIFICATO che, per il servizio di cui necessita l'Ateneo, alla data del presente provvedimento, non risulta attiva/o:

- convenzione stipulata dalla Consip S.p.A., di cui all'art. 26 della legge n. 488/99 e s.m.i.;
- accordo quadro stipulato dalla Consip S.p.A.;
- il sistema dinamico di acquisizione gestito dalla Consip S.p.A.;

che, ai sensi dell’art. 48, comma 2, del Codice per il servizio in oggetto non sussiste un interesse transfrontaliero certo considerata l'importo e la durata limitata del contratto;

che nel MEPA è attivo il bando per la fornitura di SERVIZI con riferimento alla categoria merceologica “Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato”, cui fa riferimento il CPV 79340000-9 - Servizi pubblicitari e di marketing” del servizio che si intende acquistare;

CONSIDERATO che, nel rispetto del principio di rotazione degli affidamenti ai sensi dell’art. 50 comma 1 lettera b) del Codice, è stato individuato quale fornitore l'operatore economico HEADS GROUP S.R.L. con sede legale a Codevigo (Padova), in via Campocroce 18 (Partita IVA / Codice Fiscale 04166630287);

VISTO che l'operatore economico HEADS GROUP S.R.L risulta iscritto nel registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura per un'attività pertinente con l'oggetto dell'appalto;



- VISTO** che, come da autodichiarazione acquisita a prot. n. 103976 del 14/04/2025, l'operatore economico HEADS GROUP S.R.L. è in possesso delle esperienze pregresse idonee all'esecuzione dell'appalto richieste dal RUP, ai sensi dell'art. 100, comma 1, lettera c) del Codice, ed è dotato del requisito di capacità economica e finanziaria richiesto dal RUP, ai sensi dell'articolo 100, comma 1, lettera b) del Codice;
- VISTO** che l'operatore economico HEADS GROUP S.R.L. risulta abilitato nella piattaforma MEPA della Consip S.p.A. al bando per la fornitura di SERVIZI, alla categoria merceologica "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato";
- che, attraverso la piattaforma MEPA della Consip S.p.A. è stata avviata la Trattativa Diretta n. 5172796 per l'affidamento del servizio in oggetto;
- che l'offerta presentata dall'operatore economico HEADS GROUP S.R.L., per un importo complessivo di euro 16.958,00 (oltre IVA di legge) sulla base delle condizioni contenute nella Richiesta di offerta allegata alla Trattativa diretta, per il servizio richiesto è congrua e risponde pienamente alle esigenze del Dipartimento di Economia;
- DATO ATTO** che l'operatore economico HEADS GROUP S.R.L. ha dichiarato, con dichiarazione sostitutiva di atto notorio acquisita a prot. n. 103976 del 14/04/2025:
- di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del Codice e ha comunicato gli estremi del conto dedicato in materia tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della Legge 136/2010 e s.m.i.;
 - di applicare, ai sensi dell'art. 11 comma 2 del Codice, il CCNL "Comunicazione PMI", identificato dal codice alfanumerico unico "G029", al personale impiegato nell'esecuzione dell'attività oggetto dell'affidamento, che risulta essere stipulato dalle associazioni dei datori e dei prestatori di lavoro comparativamente più rappresentative sul piano nazionale e il cui ambito di applicazione è strettamente connesso con l'attività oggetto del contratto;
- VISTO** il bilancio di previsione dell'esercizio 2025 approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione del 13 dicembre 2024;
- VISTO** il budget dell'esercizio 2025 del Dipartimento di Economia approvato dal Consiglio di Dipartimento nella seduta del 18 dicembre 2024;
- RITENUTO** di affidare il servizio in oggetto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) e ai sensi dell'art. 52 comma 1 del Codice;
- ACQUISITO** il codice identificativo gara CIG B684C78E24 per l'affidamento del servizio in oggetto;
- DATO ATTO** che non è stato richiesto il CUP in quanto non obbligatorio ai sensi dell'art. 11 della L. n. 3/2003;
- DATO ATTO** che, per il servizio in oggetto, non risulta necessaria la redazione del documento unico di valutazione dei rischi da Interferenza (DUVRI), in quanto la prestazione in argomento rientra nell'ipotesi di cui all'art. 26, comma 3 bis, del D.Lgs. 81/2008;



- CONSIDERATO** che per il servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 53 comma 4, non viene richiesta la garanzia definitiva tenuto conto dell'importo del contratto e dell'affidabilità del Fornitore che ha già in precedenza stipulato contratti con le strutture dell'Ateneo;
- PRESO ATTO** che non sussistono situazioni di conflitto di interesse e presenza di condanne penali per delitti contro la pubblica amministrazione, ai sensi dell'art. 16 del Codice, nei confronti del Direttore del Dipartimento prof. Giacomo Pasini (di cui alla nota prot. n. 32215 del 31/01/2024) e del Responsabile unico del progetto Ing. Silvia Lovatti (di cui alla nota prot. n. 0078729 del 11/03/2025);
- PRESO ATTO** che la Struttura proponente ha attestato la conformità del provvedimento alla legislazione vigente;
- VERIFICATA** la disponibilità di fondi sull'UA.A.DP.ECO, fondi di Dipartimento e sul progetto ECO.MUR.UNITORINO.PLS_POT, esercizio 2025;

DECRETA

- Art. 1** Di autorizzare, ai sensi degli artt. 50, comma 1, lett. b) e 52 comma 1 del Codice, l'affidamento diretto del servizio di digital advertising per la promozione online dell'offerta formativa A.A. 2025/2026 del Dipartimento di Economia (Trattativa Diretta n. 5172796) a favore dell'operatore economico HEADS GROUP S.R.L. con sede legale a Codevigo (Padova), in via Campocroce 18 (Partita IVA / Codice Fiscale 04166630287) per l'importo complessivo di euro 16.958,00,00 (oltre IVA di legge).
Il contratto sarà perfezionato mediante sottoscrizione digitale del documento di stipula generato dalla piattaforma MEPA di Consip.
- Art. 2** Di autorizzare la spesa complessiva di euro 20.688,76 (IVA compresa) che graverà sull'UA.A.DP.ECO, voce COAN A.C. A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", per € 15.000,00 su fondi di Dipartimento e per euro 5.688,76 su fondi del progetto ECO.MUR.UNITORINO.PLS_POT_20222026, esercizio 2025 e la scrittura anticipata per il blocco di budget n. 27895/2025.
- Art. 3** Di nominare, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dell'allegato I.2. la dott.ssa ing. Silvia Lovatti Responsabile Unico del Progetto.
- Art. 4** Di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente" ai sensi di legge.

Venezia, 16/04/2025

Il Direttore
Prof. Giacomo Pasini
firmato digitalmente

VISTO: IL RUP Ing. Silvia Lovatti
firmato digitalmente