



Determinazione Dirigenziale 2024

Oggetto: Approvazione spesa e affidamento diretto per la fornitura del servizio di campagna promozionale sul canale social/ Instagram @studentlifeinvenice - CIG: B4CBE5E397

IL DIRIGENTE

VISTI il D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., di seguito anche solo Codice, e in particolare gli artt.17 comma 2 e 50 comma 1 lett. b);
l'art. 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e l'art. 28 del Codice in ordine agli obblighi di trasparenza dei contratti pubblici;
l'art. 1, commi 449 e 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296 e s.m.i.;

RICHIAMATI: lo Statuto di Ateneo;

il Codice etico e di comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia adottato con Decreto Rettorale n. 1116 del 05.11.2019 e modificato con D.R. n. 765 del 29/06/2023; la sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza" del Piano integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2024-2026 redatto ai sensi dell'art. 6 del decreto legge 9 giugno 2021, n. 80 e approvato dall'Università con Delibera di Consiglio di Amministrazione n. 4 del 2 febbraio 2024;
il Decreto del Direttore Generale n. 409/2018, prot. n. 32869 del 07.06.2018 di "Organizzazione – Individuazione dei poteri di sottoscrizione" così come modificato con Decreto del Direttore Generale n. 346/2024 del 30.04.2024;
il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con D.R. n. 255 del 04/04/2019 ed entrato in vigore l'11.04.2019;
il Decreto del Direttore Generale Repertorio n. 78/2024 Prot n. 34643 del 01/02/2024 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi – esercizio 2024 e in particolare l'allegato 4 che definisce le modalità di utilizzo del budget;

VISTO l'art. 52, comma 1, del Codice che dispone "*Nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno*";

RICHIAMATI il Decreto del Direttore Generale rep. n. 946/2023 prot. n. 229958 del 6.10.2023 che ha approvato la modalità di estrazione del campione per l'avvio, ai sensi dell'art. 52, comma 1 del Codice, dei controlli "a campione" dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti;

la Circolare n.12/2023 prot. n. 243093 del 26.10.2023 "Avvio controlli a campione ai sensi dell'art. 52, comma 1, del D. Lgs. 36/2023. Definizione modalità estrazione del campione. Provvedimenti di sospensione;"

PREMESSO che nell'attività programmatica dell'Ufficio Relazioni Internazionali – Settore Promozione e Reclutamento rientra l'elaborazione e la pianificazione di attività di promozione di Ateneo anche sui *social network* attraverso dei profili social istituzionali internazionali;

- PREMESSA** l'esigenza di rafforzare il reclutamento studentesco internazionale attraverso una campagna promozionale sull'account Instagram (@studentlifeinvenice) gestito dal Settore Promozione e Reclutamento;
- PREMESSO** che la campagna sarà indirizzata prevalentemente per la comunicazione e la promozione della vita studentesca dell'Ateneo;
- PREMESSO** che nel reclutamento studentesco internazionale risulta più efficiente avvalersi dell'acquisto diretto di servizi di promozione sui *social* anziché di servizi di marketing, comunicazione e promozione tramite fornitori esterni;
- CONSIDERATO** che per peculiarità ed eccezionalità del servizio, attivabile esclusivamente tramite il canale online, è stata utilizzata la procedura extra-piattaforma sulla piattaforma certificata a disposizione dell'Ateneo TUTTOGARE;
- che ai sensi dell'art. 53 comma 4, non viene richiesta la garanzia definitiva per la prestazione in oggetto, tenuto conto delle motivazioni di cui sopra;
- PREMESSO** che l'utilizzo tramite carta di credito rappresenta l'unica forma di acquisto prevista per campagne promozionali su Instagram;
- RICHIAMATO** il Regolamento di Ateneo per l'utilizzo del fondo cassa e di altri strumenti finanziari di pagamento e, in particolare, l'art. 15, comma 2, lett. b che prevede l'emissione di una carta di credito di Ateneo "nei casi in cui la carta di credito rappresenti l'unica forma di pagamento accettata" e la lett. d del medesimo art. 15, comma 2, che prevede l'emissione di una carta di credito di Ateneo in "altri casi in cui, per comprovate ragioni, l'utilizzo della carta di credito si configuri come più opportuno per ragioni di speditezza amministrativa rispetto al ricorso alla procedura ordinaria di pagamento mediante ordinativo";
- ACCERTATO** che i servizi richiesti devono essere acquistati unitariamente e che il fornitore esclusivo del servizio di cui la struttura necessita è Meta Platforms Ireland Limited, Merrion Road, Dublino 4 D04X2K5, Irlanda VAT Reg. n. IE9692928F e saranno regolarmente fatturati in base alla spesa e/o al periodo di utilizzo;
- DICHIARATO** da parte del Responsabile Unico del Progetto (RUP) che il servizio offerto su Instagram presenta per caratteristiche intrinseche e peculiarità una sua specificità infungibile, che non può trovare soluzioni corrispondenti o alternative presso altri operatori economici in regime di concorrenza, come da dichiarazione prot. n. 280797 del 13/12/2024;
- da parte del Responsabile Unico del Progetto (RUP) che, in considerazione del modico importo dell'affidamento, nonché della necessità strategica di avvalersi delle piattaforme social, si ritiene di procedere senza acquisizione di dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della Legge 136/2010 e s.m.i e dichiarazione di possesso dei requisiti di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023, per le ragioni motivate come da dichiarazione prot. n. 280797 del 13/12/2024;
- ACCERTATO** da parte dell'ufficio proponente, che la campagna promozionale di cui al presente provvedimento prevede una spesa massima di euro 1.000,00, (compresa IVA istituzionale 22% - Intraue di cui all'art. 7-ter DPR 633/72), nel periodo 29/11/2024 – 31/12/2024;
- ACCERTATO** da parte del Direttore ad interim dell'Ufficio Relazioni Internazionali, che il costo del servizio erogato è congruo rispetto al potenziale numero di utenti raggiungibili nonché rispetto ai risultati attesi;

- ACCERTATA** la disponibilità di bilancio sulla UA.A.AC.ADISS.RI, progetto ADISS.SI.CAFOSCARIONTHEMAP, conto A.C.06.18.19 "Servizi di promozione" da cui l'assunzione della scrittura anticipata n. 81297/2024. di euro 1.000,00;
- DATO ATTO** che il dott. Mauro Cannone ha le competenze ed i requisiti per assumere l'incarico di RUP ai sensi dell'art. 15 e dell'allegato I.2 del Codice;
- VERIFICATO** che, per la fornitura di cui necessita l'Ateneo, alla data del presente provvedimento, non risulta attiva/o:
convenzione stipulata dalla Consip S.p.A., di cui all'art. 26 della legge n. 488/99 e s.m.i.;
accordo quadro stipulato dalla Consip S.p.A.;
il sistema dinamico di acquisizione gestito dalla Consip S.p.A.;
- DATO ATTO** che, ai sensi dell'art. 48, comma 2, del Codice per il servizio in oggetto non sussiste un interesse transfrontaliero certo in quanto Meta Platforms Ireland Limited è l'unico operatore economico che fornisce il servizio di cui la struttura necessita ai fini della promozione sul canale *social*/ Instagram @studentlifeinvenice;
- ACQUISITO** il codice identificativo gara CIG B4CBE5E397 per l'affidamento del servizio in oggetto;
- DATO ATTO** che non è stato richiesto il C.U.P. in quanto non obbligatorio ai sensi dell'art 11 della Legge 3/2003;
- DATO ATTO** che, per il servizio in oggetto, non risulta necessaria la redazione del documento unico di valutazione dei rischi da Interferenza (DUVRI), in quanto la prestazione in argomento rientra nell'ipotesi di cui all'art. 26, comma 3 bis, del D.Lgs. 81/2008;
- PRESO ATTO** che non sussistono situazioni di conflitto di interessi, di cui all'art. 16 del Codice nei confronti del Responsabile Unico del Progetto (di cui alla nota prot. n. 278738/2024 dell'11/12/24 dell'Università Ca' Foscari Venezia) e del Dirigente dell'Area Didattica e Servizi agli Studenti (di cui alla nota prot. n.3038 del 09/01/2024);
- PRESO ATTO** che la struttura proponente ha attestato la conformità del provvedimento alla legislazione vigente;
- VISTO** che è stata emessa una carta di credito aziendale a nome del direttore ad interim dell'Ufficio Relazioni Internazionali, e dirigente dell'Area Didattica e Servizi agli Studenti dott. Mauro Cannone (DDG rep. n. 225/2024, prot. n. 76009 del 21/03/2024), per qualsiasi utilizzo si renda necessario per i servizi resi dalla struttura diretta, compatibili con quanto previsto dal Regolamento sull'Utilizzo del fondo cassa e degli strumenti finanziari di pagamenti all'art. 15;

DETERMINA

- Art. 1** Si autorizza la spesa complessiva di euro 1.000,00 (di cui euro 819,67 di imponibile ed euro 180,33 per IVA istituzionale 22% - Intraue di cui all'art. 7-ter DPR 633/72) per la campagna promozionale sull'account Instagram @studentlifeinvenice gestito dal Settore Promozione e Reclutamento dell'Ufficio Relazioni Internazionali, affidato al fornitore esclusivo del servizio, Meta Platforms Ireland Limited con sede a Merrion Road, Dublino 4 D04X2K5, Irlanda VAT Reg. n. IE9692928F.
- Art. 2** La Spesa di euro 1.000,00 grava sulla UA.A.AC.ADISS.RI, progetto ADISS.SI.CAFOSCARIONTHEMAP, voce Co An A.C.06.18.19 "Servizi di promozione", esercizio 2024, scrittura anticipata n. 81297/2024.

Art. 3 Si autorizza l'uso della carta di credito aziendale, citata nelle premesse, emessa a nome del direttore ad interim dell'Ufficio Relazioni Internazionali e dirigente dell'Area Didattica e Servizi agli Studenti, dott. Mauro Cannone per il pagamento di servizi di promozione sul canale Instagram @studentlifeinvenice forniti da meta Platforms Ireland Limited.

IL DIRIGENTE DELL'AREA DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI
E DIRETTORE AD INTERIM DELL'UFFICIO RELAZIONI INTERNAZIONALI
Dott. Mauro Cannone

Visto: il Responsabile Unico di Progetto
Dott. Mauro Cannone