



Determina Dirigenziale 2024

Oggetto: Autorizzazione alla pubblicazione di avviso di indagine esplorativa di mercato per l'affidamento del servizio per la promozione internazionale dell'offerta formativa internazionale dell'Università Ca' Foscari Venezia tramite portale di ricerca online.

IL DIRIGENTE

VISTI il D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.;
gli artt. 20 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

RICHIAMATI lo Statuto di Ateneo;
il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con D.R. n. 255 del 04.04.2019 ed in vigore dall'11.04.2019;

il Codice etico e di comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia adottato con Decreto Rettorale n. 1116 del 05.11.2019 e modificato con D.R. n. 765 del 29/06/2023;

la sezione dedicata alle misure di prevenzione della corruzione e della trasparenza inserita (ai sensi dell'art. 6, comma 1, del decreto legge 9 giugno 2021, n. 80, convertito, con modificazioni, dalla legge 6 agosto 2021, n. 113) all'interno del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2024-2026 approvato dall'Università con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 4 del 2 febbraio 2024;

il Decreto del Direttore Generale n. 409/2018, prot. n. 32869 del 07.06.2018 di "Organizzazione – Individuazione dei poteri di sottoscrizione" così come modificato con Decreto del Direttore Generale n. 346/2024 del 30.04.2024;

RICHIAMATO il Decreto del Direttore Generale Rep. n. 78/2024 prot. n. 34643 del 01/02/2024 relativo all'allocazione dei budget ai centri di responsabilità e alle modalità di utilizzo dei medesimi per l'esercizio 2024;

PREMESSO che l'Ateneo ritiene strategico il reclutamento di studenti internazionali;

PREMESSO che per poter dare strategica visibilità all'offerta formativa internazionale (corsi e curricula erogati in lingua inglese) al fine di reclutare studenti internazionali, l'Ateneo ha la necessità di promuoversi attraverso un portale di ricerca dedicato a questa funzionalità;

PREMESSO che il contratto rep. n. 3296/2021 prot. n. 95825 del 30/08/2021 con Studyportals BV per il servizio di promozione internazionale dell'offerta formativa dell'Ateneo su portale online, scadrà il 15 luglio 2024 e che l'Ateneo ha programmato di affidare nuovamente ad una società esterna il servizio per una durata di anni quattro;

PREMESSO che il dott. Mauro Cannone, Direttore ad interim dell'Ufficio Relazioni Internazionali, nonché Dirigente dell'Area Didattica e Servizi agli Studenti, ha stimato la spesa massima quadriennale, per la fornitura del "Servizio di promozione internazionale

tramite portale di ricerca online dell'offerta formativa internazionale dell'Ateneo, nello specifico il Foundation Year e le lauree triennali e magistrali erogate in lingua inglese, tra i *prospective students* internazionali", in euro 139.000,00, a cui sommare l'I.V.A. al 22% per un costo complessivo di euro 168.360,00 e prevede che l'attivazione del servizio avvenga dopo il 15 luglio 2024;

CONSIDERATO che, al fine di verificare la disponibilità sul mercato del "servizio di promozione internazionale dell'offerta formativa internazionale tramite portali di ricerca online", si intende pubblicare un avviso di indagine esplorativa di mercato per l'affidamento del servizio in oggetto ai sensi dell'art. 50, comma 1 lettera b) del D.Lgs. 36/2023;

PREMESSO che il dott. Mauro Cannone ha verificato che tra le convenzioni attive che il Ministero dell'Economia e delle Finanze ha stipulato avvalendosi della CONSIP S.p.A. non esiste alcuna convenzione per i servizi di cui necessita l'Ateneo;

VERIFICATO che, alla data del presente provvedimento, non risultano attivi:
- accordi quadro stipulati da Consip;
- il Sistema Dinamico di Acquisizione gestito dalla Consip;
per il servizio in oggetto;

PREMESSO che il dott. Mauro Cannone ha verificato che nel mercato elettronico non sono offerti i servizi di cui necessita l'Ateneo;

PREMESSO che il dott. Mauro Cannone ha predisposto l'"Avviso pubblico di indagine esplorativa di mercato per l'affidamento del servizio di promozione internazionale dell'offerta formativa internazionale dell'Università Ca' Foscari tramite portale di ricerca online" allegato;

CONSIDERATO che l'Avviso pubblico è finalizzato acquisizione di proposte, da parte di operatori economici in possesso dei requisiti di cui ai punti 4, 5 e 6 dell'Avviso medesimo;

RITENUTO di pubblicare l'avviso sul sito istituzionale dell'Ateneo e renderlo visionabile all'indirizzo www.unive.it/appalti, al fine di ricevere proposte per la fornitura del servizio sopra descritto;

PREMESSO che il dott. Mauro Cannone quale Responsabile Unico di Progetto valuterà per l'affidamento del servizio le proposte tecnico-economiche pervenute ai fini di individuare quella maggiormente rispondente alle esigenze dell'Ateneo;

DATO ATTO che non è stato richiesto il C.U.P. in quanto non obbligatorio ai sensi dell'art 11 della Legge 3/2003;

PRESO ATTO che non sussistono situazioni di conflitto di interessi, di cui all'art. 16 del Codice nei confronti del Responsabile Unico del Progetto (di cui alla nota prot. n. 106625 del 13/05/2024 dell'Università Ca' Foscari Venezia) nonché del Dirigente dell'Area (di cui alla nota prot. n. 3038 del 9/1/2024 dell'Università Ca' Foscari Venezia);

DATO ATTO che lo scrivente dott. Mauro Cannone ha le competenze e i requisiti per assumere l'incarico di RUP ai sensi dell'art. 15 e dell'allegato I.2 del Codice;

VERIFICATA la disponibilità di fondi sulla UA.A.AC.ADISS.RI, voce Co An A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", Progetto ADISS.RI.Promozione, di € 16.089,73 (oltre IVA di legge) per l'esercizio 2024 ed € 34.750,00 annuali (oltre ad IVA di legge) prevista per le assegnazioni dell'anno 2025 e 2026;

PRESO ATTO che la struttura proponente ha attestato la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DETERMINA

- Art. 1** Di autorizzare la pubblicazione di un avviso di indagine esplorativa di mercato finalizzato acquisizione di proposte tecnico-economiche, da parte di operatori economici in possesso dei requisiti di cui ai punti 4, 5 e 6 dell'Avviso, per l'affidamento del "servizio di promozione internazionale dell'offerta formativa internazionale tramite portali di ricerca online" ai sensi dell'art. 50, comma 1 lettera b) del D.Lgs. 36/2023. L'avviso resterà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ateneo e visionabile all'indirizzo <https://www.unive.it/appalti> per almeno 15 giorni. In nessun modo l'avviso potrà essere considerato vincolante per l'Università.
- Art. 2** La durata dell'affidamento è di quattro anni, con inizio in data successiva al 15/07/2024, per l'importo stimato annuale di euro 34.750,00 + IVA di legge, ovvero per l'importo complessivo, stimato per i 4 anni, di euro 139.000,00 + IVA di legge. Gli oneri di sicurezza sono pari a zero.
- Art. 3** La spesa complessiva massima di euro 139.000,00 + IVA di legge (euro 169.580,00 (IVA compresa) graverà sui fondi ADISS.RI – Ufficio Relazioni Internazionali, UA.A.AC.ADISS.RI, Progetto ADISS.RI.Promozione, alla voce CoAn A.C.06.08.19 "Servizi di promozione"; in considerazione dell'attivazione del servizio dopo il 15/07/2024, la spesa massima prevista sarà così suddivisa negli esercizi:
- euro 19.629,47 (IVA compresa) per esercizio 2024;
 - euro 42.395,00 (IVA compresa) per gli esercizi 2025, 2026 e 2027;
 - euro 22.765,53 (IVA compresa) per l'esercizio 2028.
- La rimodulazione dell'importo nelle annualità interessate, entro l'importo complessivo di contratto, è demandata al Dirigente responsabile, che la attuerà con proprio provvedimento.
- Art. 4** Di disporre che, ai sensi dell'art. 28 del D.Lgs. 36/2023, il presente provvedimento venga pubblicato sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente".

IL DIRIGENTE
Dott. Mauro Cannone

ALLEGATO: Avviso pubblico di indagine di mercato per l'affidamento del servizio di promozione internazionale dell'offerta formativa internazionale dell'università Ca' Foscari tramite portale di ricerca online.

VISTO: IL RESPONSABILE UNICO DI PROGETTO
dott. Mauro Cannone



**AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO PER
L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE
DELL'OFFERTA FORMATIVA INTERNAZIONALE DELL'UNIVERSITÀ CA' FOSCARI
VENEZIA TRAMITE PORTALE DI RICERCA ONLINE**

L'Università Ca' Foscari Venezia (di seguito denominata UNIVERSITÀ), intende effettuare un'indagine esplorativa di mercato per l'affidamento del servizio in oggetto.

Il presente avviso è da intendersi finalizzato esclusivamente alla ricezione di preventivi per l'affidamento del servizio in oggetto ed in nessun modo potrà essere considerato vincolante per l'UNIVERSITÀ.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e pertanto non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

1. AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

Università Ca' Foscari Venezia – Area Didattica e Servizi agli Studenti – Dorsoduro 3246 – 30123 Venezia.

Indirizzo di posta elettronica protocollo@pec.unive.it oppure, solo in caso di concorrenti aventi sede in altri Stati membri, all'indirizzo di posta elettronica global.engagement@unive.it.

2. OGGETTO DELL'AVVISO

Individuazione di operatori economici interessati a presentare preventivi di spesa per la fornitura del servizio di seguito descritto.

3. DURATA E IMPORTO STIMATO

La durata del contratto è di anni 4 (quattro), per l'importo stimato annuale di Euro 34.750,00 (trentaquattromilasettecentocinquanta/00), oneri per la sicurezza pari a zero, a cui sommare I.V.A. al 22%.

L'importo stimato complessivo quadriennale è pari a Euro 139.000,00 (centotrentanovemila/00), oneri per la sicurezza pari a zero, a cui sommare I.V.A. al 22%.

4. REQUISITI GENERALI

Potranno presentare una proposta gli operatori economici di cui all'art. 65 del D.Lgs. 36/2023 (di seguito per brevità anche "CODICE") che:

- 1) non si trovino in alcuna delle situazioni di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023;
- 2) non si trovino nelle condizioni di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.Lgs. n. 165/2001 s.m.i. e non siano incorsi, ai sensi della normativa vigente, in ulteriori divieti a contrarre con la pubblica amministrazione.



5. REQUISITI RICHIESTI

Gli operatori economici interessati a presentare una proposta dovranno essere in possesso di un portale di ricerca con le seguenti caratteristiche:

- 5.1 segmenta il mercato in maniera strategica, fornendo un insieme di canali/siti tra cui uno dedicato alla pubblicizzazione delle lauree triennali, un altro alle lauree magistrali ed un terzo ai programmi di preparazione universitaria;
- 5.2 usa l'inglese come lingua veicolare nella pubblicizzazione dei contenuti, dichiarandola anche nel codice HTML delle pagine web;
- 5.3 possiede un elevato grado di internazionalità dimostrato attraverso la pubblicizzazione di programmi di studio universitari erogati da istituzioni dell'educazione superiore di almeno 100 paesi diversi;
- 5.4 offre un contesto consolidato per la promozione dell'offerta formativa internazionale di almeno 20 tra atenei pubblici e privati italiani nonché istituzioni pubbliche e private italiane di alta formazione, sui propri canali/siti web dedicati alle lauree triennali e alle lauree magistrali;
- 5.5 rispetta il GDPR, mettendo in evidenza nelle pagine web dei vari canali/siti web un'adeguata informativa sul trattamento dei dati personali e sull'utilizzo dei cookie;
- 5.6 rispetta i principi di *web accessibility*, da dimostrare tramite l'ottenimento di una verifica di performance dell'accessibilità dei canali/siti web dedicati alle lauree triennali e alle lauree magistrali pari ad almeno l'80% tramite siteimprove.com.

6. DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

L'oggetto del servizio è la promozione tramite portale di ricerca online dell'offerta formativa internazionale dell'ateneo, nello specifico il Foundation Year e le lauree triennali e magistrali (o i percorsi/curricula di esse) erogate in lingua inglese, tra i *prospective students* internazionali.

L'operatore economico affidatario del servizio dovrà garantire:

1 – Portale di ricerca online - caratteristiche

- Offre come servizio primario la promozione di corsi di studio universitari in tutto il mondo
- Promuove solo programmi erogati in lingua inglese
- Facilita il *branding* e la comunicazione attraverso la personalizzazione del contenuto del profilo istituzionale dell'università e delle pagine dei programmi di studio
- Fornisce un *user journey* composto da più fasi che si concentra sulla generazione di *leads* esclusivi, seri e ben informati tramite compilazione modulo
- Ha un bacino di utenza con almeno il 20% di *prospective students* europei

2 – Strumenti di analisi, assistenza e servizi opzionali

- Fornisce report mensili sulla performance (impressioni, visualizzazioni, *lead*)
- Offre l'uso di un cruscotto online che consente il monitoraggio delle prestazioni (impressioni, visualizzazioni, *lead*) e della spesa sostenuta e che è accessibile in qualsiasi momento con la possibilità di precisare l'analisi applicando filtri di vario tipo (per esempio, livello di studio, programma di studio, periodo temporale)
- Offre assistenza per l'aggiornamento dei contenuti online, ma permette al cliente di aggiornarli anche in autonomia tramite strumento online



- Offre azioni di *geotargeting* per facilitare l'acquisizione di *lead* da territori strategici e per limitare la visibilità dell'offerta in altri

7. MODALITÀ E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Gli operatori economici interessati dovranno presentare la seguente documentazione:

A) Dichiarazione secondo il modello allegato al presente avviso (Allegato 1), sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante (oppure, in caso di concorrenti aventi sede in altri Stati membri, con firma autografa, accompagnata da una copia di un documento d'identità del legale rappresentante), con cui lo stesso, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e s.m.i., consapevole che chiunque rilascia dichiarazioni mendaci è punito dal codice penale e dalle leggi speciali ai sensi dell'art. 76 del predetto D.P.R. 445/2000, dichiara:

- 1) di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i.;
- 2) di non trovarsi nelle condizioni di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D. Lgs. 165/2001 e s.m.i. e di non essere incorso, ai sensi della normativa vigente, in ulteriori divieti a contrattare con la Pubblica Amministrazione;
- 3) di accettare, senza riserva alcuna, l'avviso pubblico in oggetto;
- 4) di possedere un portale di ricerca online che risponde a tutti i requisiti di cui al precedente punto 5 dell'avviso pubblico in oggetto;
- 5) di possedere un portale di ricerca online e di disporre dell'infrastruttura idonei a garantire i servizi descritti al punto 6 dell'avviso pubblico in oggetto.

Alla dichiarazione dovrà essere allegata una relazione tecnica che illustri dettagliatamente la struttura del portale di ricerca, dei suoi vari canali/siti e del loro funzionamento.

B) Proposta economica inferiore all'importo annuale stimato di € 34.750,00 (IVA esclusa), per un totale massimo complessivo quadriennale di € 139.000,00 (IVA esclusa).

La documentazione di cui alle precedenti lettere A) e B) dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo protocollo@pec.unive.it, oppure, solo in caso di concorrenti aventi sede in altri Stati membri U.E., a mezzo posta elettronica normale all'indirizzo global.engagement@unive.it, entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 14 giugno 2024;

Il messaggio deve avere per oggetto: "Preventivo per l'affidamento del servizio di promozione internazionale dell'offerta formativa internazionale".

Saranno escluse le offerte proposte pervenute dopo la scadenza indicata.

8. MODALITÀ DI AFFIDAMENTO

L'Università procederà all'affidamento del servizio in oggetto ai sensi dell'art. 50, comma 1 lettera b) del D.Lgs. 36/2023. Le proposte pervenute saranno valutate, sia nell'aspetto tecnico che economico, dal responsabile unico di progetto e, in caso di identificazione del fornitore, l'affidamento verrà formalizzato attraverso la piattaforma in uso all'Ateneo alla quale il fornitore si dovrà registrare inserendo il codice fiscale, la ragione sociale ed un indirizzo mail attivo; quest'ultimo indirizzo mail dovrà essere riportato anche nei dati richiesti nell'Allegato 1.



Università
Ca' Foscari
Venezia

Università Ca' Foscari Venezia
Dorsoduro 3246, 30123 Venezia
P.IVA 00816350276 - CF 80007720271
www.unive.it

9. ALTRE INFORMAZIONI

Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 "Codice in materia di protezione di dati personali" e s.m.i. e dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 (GDPR 2016/679), i dati personali forniti per la partecipazione all'indagine esplorativa in oggetto saranno raccolti nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata.

In ogni momento il fornitore potrà esercitare nei confronti dell'Ateneo i diritti come previsti agli articoli dal 15 al 22 del GDPR 2016/679.

L'Università ha nominato il "Responsabile della Protezione dei Dati", che può essere contattato scrivendo all'indirizzo di posta elettronica dpo@unive.it o al seguente indirizzo: Università Ca' Foscari Venezia, Responsabile della Protezione dei Dati, Dorsoduro n. 3246, 30123 Venezia (VE).

Il Titolare del trattamento è la Magnifica Rettore.

Il trattamento sarà svolto in forma automatizzata e/o manuale nel rispetto della normativa sopra richiamata.

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale dell'Università Ca' Foscari Venezia ed è visionabile all'indirizzo www.unive.it/appalti e bandi di gara.

Il Responsabile unico di progetto è il dott. Mauro Cannone in qualità di Direttore ad interim dell'Ufficio Relazioni Internazionali - tel. +39 041 234 7066, indirizzo di posta elettronica: maurocannone@unive.it.

Si allega al presente avviso pubblico:

all. 1) Dichiarazione

Venezia, 24 maggio 2024

Il Dirigente dell'Area Didattica e Servizi agli Studenti
Dott. Mauro Cannone