



Decreto del Direttore Generale 2023

Oggetto: Affidamento diretto in adesione ad Accordo Quadro. CISCRA SPA. Fornitura di materiale cancelleria a marchio Ca' Foscari. 9° Ordine, Dicembre 2023. CIG Accordo Quadro: 9255522A5E. CIG derivato: **Z033DD81BC**.

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che il "Settore Global Merchandising" dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale gestisce per l'Ateneo le attività inerenti all'acquisto e alla commercializzazione dei prodotti di merchandising a marchio Ca' Foscari, sia attraverso il punto vendita che tramite il servizio di e-commerce;

che l'Ateneo ha stipulato un Accordo Quadro (contratto rep. n.13/2023 prot n. 4836 del 10/01/2023) per la fornitura di materiale promozionale personalizzato per il merchandising di Ateneo con la ditta CISCRA SPA, P. IVA 00896271004 e C.F00448610584, con sede legale in Via S. Michele 36, 45020 Villanova del Ghebbo (RO), di cui al CIG 9255522A5E;

è necessario rifornire lo shop di prodotti in esaurimento per le vendite durante le festività natalizie con consegna in via d'urgenza.

CONSIDERATO che ai fini della commercializzazione dei prodotti di merchandising a marchio Ca' Foscari si intendono acquistare i prodotti di cui all'allegato 1, per il prezzo totale di euro 2.206,68 + IVA 22%, ai sensi dell'Accordo Quadro in preambolo;

che la Responsabile del Settore Global Merchandising ha valutato il prezzo e lo ha giudicato congruo in rapporto ai prodotti offerti e rispondente pienamente alle esigenze della struttura;

VISTO il Decreto del Direttore Generale n. 975/2022 prot. n. 89250 del 22/09/2022 di affidamento dell'Accordo Quadro per la "fornitura di materiale promozionale personalizzato per il merchandising di Ateneo e per le esigenze delle strutture dell'Università" e i relativi riferimenti normativi in vigore al momento della stipula;

il Decreto Legislativo 36/2023 e s.m.i., di seguito anche solo "Codice", e in particolare gli artt. 17, comma 2, e 50, comma 1, lett. b);

l'art. 37 del Decreto Legislativo 33/2013 e s.m.i. in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

l'art. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture che continua ad applicarsi in via transitoria fino al 31 dicembre 2023, ai sensi dell'art. 225, comma 2, del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.;

RICHIAMATO lo Statuto di Ateneo;

l'Accordo Quadro per la fornitura di materiale promozionale personalizzato per il merchandising di Ateneo e per le esigenze delle strutture dell'Università, approvato con DDG n. 975/2022 prot. n. 89250 del 22/09/2022, e il relativo Capitolato Speciale;

il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità emanato con D.R. n. 255 del 04/04/2019 e in vigore dall'11/04/2019;

il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, adottato con D.R. n. 752 prot. n. 49591 del 23 ottobre 2017 e s.m.i., per quanto applicabile;



la sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza" del Piano integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2023-2025 redatto ai sensi dell'art. 6 del decreto legge 9 giugno 2021, n. 80 e approvato dall'Università con Delibera di Consiglio di Amministrazione n. 4 del 3 febbraio 2023;

il Codice Etico e di Comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia adottato con DR 1116 del 5/11/2019 e modificato con D.R. n. 765 del 29/06/2023;

il DDG n. 409/2018 prot. n. 32869 del 07/06/2018 di "Organizzazione – Individuazione dei poteri di sottoscrizione";

il DDG n. 1323/2022 prot. n. 149743 del 21/12/2022 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale;

il DDG n. 46/2023 prot. n. 17376 del 19/01/2023 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi, esercizio 2023;

DATO ATTO

che, ai sensi dell'art. 48, comma 2, del Codice per la prestazione in oggetto non sussiste un interesse transfrontaliero certo;

e non è stato richiesto il C.U.P. in quanto non obbligatorio ai sensi dell'art 11 della Legge 3/2003;

che, per la prestazione in oggetto, non risulta necessaria la redazione del documento unico di valutazione dei rischi da Interferenza (DUVRI), in quanto la prestazione in argomento rientra nell'ipotesi di cui all'art. 26, comma 3 bis, del D.Lgs. 81/2008;

che la Responsabile del Settore Global Merchandising, dott.ssa Veronica Gusso, ha le competenze e i requisiti per assumere l'incarico di Responsabile Unico del Progetto (RUP) ai sensi dell'art. 15 e dell'allegato I.2. del Codice;

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi, di cui all'art. 16 del Codice nei confronti del Responsabile Unico del Progetto (di cui alla nota prot. n. 117626 del 30/05/2023) e del Direttore Generale (di cui alla nota prot. n. 183771 del 27/07/2023);

ACQUISITO

il Codice Identificativo Gara (CIG) derivato **Z033DD81BC**;

la dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della Legge 136/2010 e s.m.i. da parte dell'operatore economico CISCRA SPA, C.F. 00448610584 e P. IVA 00896271004;

ACCERTATO

che l'operatore economico CISCRA SPA, C.F. 00448610584 e P. IVA 00896271004, ha dichiarato di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del Codice;

che alla data del presente provvedimento non risulta attiva alcuna convenzione stipulata da Consip S.p.A. per la fornitura di cui necessita la struttura;

che la spesa di euro 2.692,15 (IVA inclusa) trova assunzione di impegno in UA.A.AC.ACPIC Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale, conto A.C.07.01.41.01 "Acquisto di beni destinati alla vendita (merchandising)", progetto ACPIC.MERCHANDISING, esercizio 2023;

la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DECRETA

1. di autorizzare l'affidamento diretto, in adesione ad Accordo Quadro, dei prodotti di merchandising di cui all'Allegato 1 alla ditta CISCRA SPA, C.F. 00448610584 e P. IVA 00896271004, con sede legale in Via S. Michele 36, 45020, Villanova del Ghebbo (RO), per l'importo di euro **2.206,68** + IVA 22%;

Settore Global Merchandising
gusso@unive.it / T. 041 234 5821



3. di autorizzare la spesa complessiva di euro 2.692,15 (IVA inclusa) a gravare su UA.A.AC.ACPIC Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale, conto A.C.07.01.41.01 "Acquisto di beni destinati alla vendita (merchandising)", progetto ACPIC.MERCHANDISING, esercizio 2023;
4. di nominare, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 e dell'allegato I.2, Responsabile Unico del Progetto (RUP) la dott.ssa Veronica Gusso, Responsabile del Settore Global Merchadising;
5. di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE
dott. Gabriele Rizzetto

VISTO: IL RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO
dott.ssa Veronica Gusso

Allegato A: prodotti

Prodotto	Quantità	Prezzo unitario no IVA	Imponibile	Totale con IVA
BEAUTY CASE IN COTONE RICICLATO NATURALE	50	€ 1,75	€ 87,50	€ 106,75
BLOCNOTES 100 FF CON ELASTICO	87	€ 1,89	€ 164,43	€ 200,60
DISTINTIVO/SPILLA IN LATTA DIAM 35	700	€ 0,40	€ 280,00	€ 341,60
MUG IN CERAMICA ROSSO PANTONE 207	200	€ 1,94	€ 388,00	€ 473,36
PAPERELLA MEDIA IN PC GIALLO	80	€ 4,00	€ 320,00	€ 390,40
PELUCHE LEONE CON T-SHIRT	60	€ 4,70	€ 282,00	€ 344,04
POWER BANK WIRELESS 4000MAH	30	€ 10,40	€ 312,00	€ 380,64
SET PENNE METALLO SFERA + ROLLER	15	€ 5,10	€ 76,50	€ 93,33
SHOPPER COTONE NATURALE 180 GR	95	€ 1,50	€ 142,50	€ 173,85
USB BULLETIN METALLO 32GB	25	€ 6,15	€ 153,75	€ 187,58
Totale			€ 2.206,68	€ 2.692,15