



Decreto del Direttore Generale 2023

**Oggetto:** Affidamento diretto in adesione ad Accordo Quadro. CISCRA SPA. Fornitura di materiale cancelleria a marchio Ca' Foscari. CIG Accordo Quadro: 9255522A5E. CIG derivato: **Z763D02F49**.

## IL DIRETTORE GENERALE

**PREMESSO** che il "Settore Global Merchandising" dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale gestisce per l'Ateneo le attività inerenti all'acquisto e alla commercializzazione dei prodotti di merchandising a marchio Ca' Foscari, sia attraverso il punto vendita che tramite il servizio di e-commerce;

che l'Ateneo ha stipulato un Accordo Quadro (contratto rep. n.13/2023 prot n. 4836 del 10/01/2023) per la fornitura di materiale promozionale personalizzato per il merchandising di Ateneo con la ditta CISCRA SPA, P. IVA 00896271004 e C.F00448610584, con sede legale in Via S. Michele 36, 45020 Villanova del Ghebbo (RO), di cui al CIG 9255522A5E;

**CONSIDERATO** che ai fini della commercializzazione dei prodotti di merchandising a marchio Ca' Foscari si intendono acquistare i prodotti di cui all'allegato 1, per il prezzo totale di euro 411,30 + IVA 22%, ai sensi dell'Accordo Quadro in preambolo;

che la Responsabile del Settore Global Merchandising ha valutato il prezzo e lo ha giudicato congruo in rapporto ai prodotti offerti e rispondente pienamente alle esigenze della struttura;

**VISTO** il Decreto del Direttore Generale n. 975/2022 prot. n. 89250 del 22/09/2022 di affidamento dell'Accordo Quadro per la "fornitura di materiale promozionale personalizzato per il merchandising di Ateneo e per le esigenze delle strutture dell'Università" e i relativi riferimenti normativi in vigore al momento della stipula;

il Decreto Legislativo 36/2023 e s.m.i., di seguito anche solo "Codice";

l'art. 37 del Decreto Legislativo 33/2013 e s.m.i, in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

l'art. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture che continua ad applicarsi in via transitoria fino al 31 dicembre 2023, ai sensi dell'art. 225, comma 2, del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.;

**RICHIAMATO** lo Statuto di Ateneo;

l'Accordo Quadro per la fornitura di materiale promozionale personalizzato per il merchandising di Ateneo e per le esigenze delle strutture dell'Università, approvato con DDG n. 975/2022 prot. n. 89250 del 22/09/2022, e il relativo Capitolato Speciale;

il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità emanato con D.R. n. 255 del 04/04/2019 e in vigore dall'11/04/2019;

il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, adottato con D.R. n. 752 prot. n. 49591 del 23 ottobre 2017 e s.m.i., per quanto applicabile;

la sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza" del Piano integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2023-2025 redatto ai sensi dell'art. 6 del decreto legge 9 giugno 2021, n. 80 e approvato dall'Università con Delibera di Consiglio di Amministrazione n. 4 del 3 febbraio 2023;



il Codice Etico e di Comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019;

il DDG n. 409/2018 prot. n. 32869 del 07/06/2018 di "Organizzazione – Individuazione dei poteri di sottoscrizione";

il DDG n. 1323/2022 prot. n. 149743 del 21/12/2022 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale;

il DDG n. 46/2023 prot. n. 17376 del 19/01/2023 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi, esercizio 2023;

**DATO ATTO**

e non è stato richiesto il C.U.P. in quanto non obbligatorio ai sensi dell'art 11 della Legge 3/2003;

che la Responsabile del Settore Global Merchandising, dott.ssa Veronica Gusso, ha le competenze e i requisiti per assumere l'incarico di Responsabile Unico del Progetto (RUP) ai sensi dell'art. 15 e dell'allegato I.2. del Codice;

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi, di cui all'art. 16 del Codice nei confronti del Responsabile Unico del Progetto (di cui alla nota prot. n. 117626 del 30/05/2023) e del Direttore Generale (di cui alla nota prot. n. 183771 del 27/07/2023);

**ACQUISITO**

il Codice Identificativo Gara (CIG) derivato **Z763D02F49**;

la dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della Legge 136/2010 e s.m.i. da parte dell'operatore economico CISCRA SPA, C.F. 00448610584 e P. IVA 00896271004;

**ACCERTATO**

che l'operatore economico CISCRA SPA, C.F. 00448610584 e P. IVA 00896271004, ha dichiarato di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del Codice;

che alla data del presente provvedimento non risulta attiva alcuna convenzione stipulata da Consip S.p.A. per la fornitura di cui necessita la struttura;

che la spesa di euro **1.818,78** (IVA inclusa) trova assunzione di impegno in UA.A.AC.ACPIC Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale, conto A.C.07.01.41.01 "Acquisto di beni destinati alla vendita (merchandising)", progetto ACPIC.MERCHANDISING, esercizio 2023;

la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

**DECRETA**

1. di autorizzare l'affidamento diretto, in adesione ad Accordo Quadro, dei prodotti di merchandising di cui all'Allegato 1 alla ditta CISCRA SPA, C.F. 00448610584 e P. IVA 00896271004, con sede legale in Via S. Michele 36, 45020, Villanova del Ghebbo (RO), per l'importo di euro **1.490,80** + IVA 22%;
3. di autorizzare la spesa complessiva di euro **1.818,78** (IVA inclusa) a gravare su UA.A.AC.ACPIC Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale, conto A.C.07.01.41.01 "Acquisto di beni destinati alla vendita (merchandising)", progetto ACPIC.MERCHANDISING, esercizio 2023;
4. di nominare, ai sensi dell'art. del D.Lgs. 36/2023, Responsabile Unico del Progetto (RUP) la dott.ssa Veronica Gusso, Responsabile del Settore Global Merchandising;
5. di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente".

**IL DIRETTORE GENERALE**



**dott. Gabriele Rizzetto**

VISTO: IL RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO  
dott.ssa Veronica Gusso

Allegato A: prodotti

<b>Prodotto</b>	<b>Quantità</b>	<b>Prezzo unitario no IVA</b>	<b>Prezzo totale no IVA</b>	<b>Totale con IVA</b>
Shopper in denim	100	€ 7,20	€ 720,00	€ 878,40
Cordino porta badge	500	€ 0,82	€ 410,00	€ 500,20
Mug pantone	70	€ 1,94	€ 135,80	€ 165,68
Shopper tela logo rosso	150	€ 1,50	€ 225,00	€ 274,50
			<b>€ 1.490,80</b>	<b>€ 1.818,78</b>