



Decreto del Direttore Generale 2023

Oggetto: Affidamento diretto a FONDAZIONE CENTRO STUDI INVESTIMENTI SOCIALI (CENSIS). Servizio di monitoraggio e analisi della comunicazione on line 2023-2025. CIG: ZB53BF5F57.

IL DIRETTORE GENERALE

- PREMESSO** che l'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, per le proprie attività istituzionali, necessita di un servizio di monitoraggio e analisi della comunicazione online, al fine di pianificare in maniera strategica le azioni di comunicazione volte a valorizzare le attività di Ateneo, nonché per il miglioramento del posizionamento e dell'attrattività dell'Ateneo nelle classifiche nazionali;
- che la Fondazione Centro Studi e Investimenti Sociali (CENSIS), C.F. 01158690584 e P.IVA 00968181008, studia il posizionamento e l'attrattività delle università italiane pubblicando annualmente la Classifica CENSIS delle Università italiane, uno strumento finalizzato a fornire orientamento agli studenti nella scelta della carriera universitaria, che prende in analisi, tra gli altri fattori, anche la capacità di comunicazione degli Atenei;
- che, nell'ambito dell'attività di cui al precedente preambolo, il CENSIS conduce il progetto "Osservatorio CENSIS" che consiste nell'analisi dei contenuti web e social riferiti alle Università italiane, con un report periodico che permette di monitorare il posizionamento online dell'Ateneo nel corso di dodici mesi;
- VERIFICATO** che per il servizio di cui necessita la struttura, alla data del presente provvedimento, non risultano attivi:
- convenzione stipulata dalla Consip S.p.A., di cui all'art. 26 della legge n. 488/99 e s.m.i.;
 - accordo quadro stipulato dalla Consip S.p.A.;
 - il sistema dinamico di acquisizione gestito dalla Consip S.p.A.;
- che nel MEPA è attivo il bando per la fornitura di servizi con riferimento alla classe merceologica "Servizi di supporto specialistico", cui fa riferimento il CPV 79300000-7 "Ricerca di mercato ed economica, indagini e statistiche" del servizio che si intende acquistare;
- CONSIDERATO** l'unicità del servizio di monitoraggio e analisi della comunicazione on line delle università italiane offerto da CENSIS, che non ha alternative praticabili nel panorama nazionale;
- che la Diretrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, dott.ssa Paola Vescovi, ha attestato l'accurata esecuzione del servizio da parte di CENSIS nei precedenti rapporti contrattuali con l'Ateneo;
- che, pertanto, attraverso la piattaforma MEPA della Consip S.p.A., è stata avviata la Trattativa Diretta n. 3676049 per l'affidamento del "servizio di monitoraggio e analisi della comunicazione on line" per una durata di 24 mesi, per un importo stimato del servizio pari a euro 13.000,00 (oltre IVA 22%);
- che in data 24/07/2023, tramite procedura MEPA, la Fondazione Centro Studi e Investimenti Sociali (CENSIS), C.F. 01158690584 e P.IVA 00968181008, ha presentato un'offerta economica pari a euro 12.980,00 (oltre IVA 22%);
- che l'offerta economica presentata dalla società Fondazione Centro Studi e Investimenti Sociali (CENSIS), C.F. 01158690584 e P.IVA 00968181008, risulta essere congrua in rapporto al servizio offerto e risponde pienamente alle esigenze della struttura;
- VISTO** il D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., di seguito anche solo "Codice", e in particolare gli artt. 17, comma 2, e 50, comma 1, lett. b);

l'art. 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i;

l'art. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. che continua ad applicarsi in via transitoria fino al 31 dicembre 2023, ai sensi dell'art. 225, comma 2, del d.lgs. 36/2023 e s.m.i.;

l'art. 1, commi 449 e 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296 e s.m.i.;

RICHIAMATO lo Statuto di Ateneo;

il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con D.R. n. 255 del 04/04/2019 ed entrato in vigore l'11/04/2019;

il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, adottato con Decreto Rettoriale n. 752 prot. n. 49591 del 23 ottobre 2017 e s.m.i., per quanto applicabile;

la sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza" del Piano integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2023-2025 redatto ai sensi dell'art. 6 del decreto legge 9 giugno 2021, n. 80 e approvato dell'Università con Delibera di Consiglio di Amministrazione n. 4 del 3 febbraio 2023;

il Codice etico e di comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia adottato con Decreto Rettoriale n. 1116 del 05/11/2019;

il DDG n. 1323/2022 prot. n. 149743 del 21/12/2022 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale;

il DDG n. 46/2023 prot. n. 17376 del 19/01/2023 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi, esercizio 2023;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 48, comma 2, del Codice per il servizio in oggetto non sussiste un interesse transfrontaliero certo;

che non è stato richiesto il C.U.P. in quanto non obbligatorio ai sensi dell'art 11 della Legge 3/2003;

che la Diretrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, dott.ssa Paola Vescovi, ha le competenze e i requisiti per assumere l'incarico di Responsabile Unico del Progetto (RUP) ai sensi dell'art. 15 e dell'allegato I.2. del Codice;

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi, di cui all'art. 16 del Codice nei confronti del Responsabile Unico del Progetto (di cui alla nota prot. n. 187488 del 01/08/2023) e del Direttore Generale (di cui alla nota prot. n 183771 del 27/07/2023);

ACQUISITO il Codice Identificativo Gara (SMART CIG) ZB53BF5F57;

la dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della Legge 136/2010 e s.m.i. da parte della Fondazione Centro Studi e Investimenti Sociali (CENSIS), C.F. 01158690584 e P.IVA 00968181008;

VERIFICATO che la Fondazione Centro Studi e Investimenti Sociali (CENSIS), C.F. 01158690584 e P.IVA 00968181008, ha dichiarato di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del Codice;

che il Responsabile Unico del Progetto, dott.ssa Paola Vescovi, ha concluso positivamente le verifiche previste a comprova del possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023 s.m.i. nei confronti di Fondazione Centro Studi e Investimenti Sociali (CENSIS), C.F. 01158690584 e P.IVA 00968181008;

CONSIDERATO che non si ritiene necessario richiedere garanzia definitiva in quanto, ai sensi dell'art. 9 del Capitolato Speciale di Appalto, sull'importo netto delle fatture sarà operata una ritenuta dello 0,50%, ai sensi dell'art. 11, comma 6 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.;

ACCERTATO che la spesa di euro 15.835,60 (IVA inclusa) trova assunzione di impegno in UA.A.AC.ACPI.UCPA Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", esercizi 2023, 2024, 2025;
la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DECRETA

1. di autorizzare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., l'affidamento del servizio in oggetto, di cui alla Trattativa Diretta n. 3676049, a favore della Fondazione Centro Studi e Investimenti Sociali (CENSIS), C.F. 01158690584 e P.IVA 00968181008, con sede legale in Piazza di Novella 2, 00199, Roma (RM), per l'importo di euro 12.980,00 + IVA;
2. di autorizzare la spesa complessiva di euro 15.835,60 (IVA inclusa) a gravare su UA.A.AC.ACPI.UCPA Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione":
 - per euro 3.299,08 (IVA inclusa) nell'esercizio 2023;
 - per euro 7.917,80 (IVA inclusa) nell'esercizio 2024,
 - per euro 4.618,72 (IVA inclusa) nell'esercizio 2025;
3. di nominare, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dell'allegato I.2. la dott.ssa Paola Vescovi, Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, quale Responsabile Unico del Progetto (RUP);
4. di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente" ai sensi di legge.

IL DIRETTORE GENERALE
dott. Gabriele Rizzetto

VISTO: IL RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO
dott.ssa Paola Vescovi