



Decreto del Direttore Generale 2023

Oggetto: Autorizzazione affidamento diretto in adesione ad Accordo Quadro a CISCRA SPA. Acquisto di prodotti di cancelleria a marchio Ca' Foscari. Maggio 2023. CIG Accordo Quadro: 9255522A5E. CIG derivato: Z9D3B5F3C8.

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che il "Settore Global Merchandising" dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale gestisce per l'Ateneo le attività inerenti all'acquisto e alla commercializzazione dei prodotti di merchandising a marchio Ca' Foscari, sia attraverso il punto vendita che tramite il servizio di e-commerce;

che l'Ateneo ha stipulato un Accordo Quadro di cui (contratto rep. n.13/2023 prot n. 4836 del 10/01/2023) per la fornitura di materiale promozionale personalizzato per il merchandising di Ateneo con la ditta CISCRA SPA, P. IVA 00896271004 e C.F00448610584, con sede legale in Via S. Michele 36, 45020 Villanova del Ghebbo (RO), di cui al CIG 9255522A5E;

che ai fini della commercializzazione dei prodotti di merchandising a marchio Ca' Foscari si intendono acquistare i prodotti di cui all'allegato 1, per il prezzo totale di euro 1.732,30 + IVA 22%, ai sensi dell'Accordo Quadro in preambolo.

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i.;

il Decreto-Legge 16 luglio 2020, n. 76, "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" (convertito, con modificazioni, dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120) e in particolare l'art. 1, comma 1 e comma 2 lett. b), come modificati dall'art. 51 del Decreto-Legge n. 77 del 31 maggio 2021 (convertito, con modificazioni, dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108);

gli artt. 29 del Decreto Legislativo 50/2016 e s.m.i., 37 del Decreto Legislativo 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;

RICHIAMATO lo Statuto di Ateneo;

l'Accordo Quadro per la fornitura di materiale promozionale personalizzato per il merchandising di Ateneo e per le esigenze delle strutture dell'università, approvato con DDG n. 972/2022 prot. n. 89250 del 22/09/2022, e il relativo capitolato speciale;

il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità attualmente in vigore;

il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2021-2023, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012;

il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria (Emanato con D.R. n. 752 del 23/10/2017 e modificato con D.R. n. 139 del 18/02/2019);

il Codice etico e di comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019;

il DDG n. 409/2018 prot. n. 32869 del 07/06/2018 di "Organizzazione - Individuazione dei poteri di sottoscrizione";



il DDG n. 1323/2022 prot. n. 149743 del 21/12/2022 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale;

il DDG n. 46/2023 prot. n. 17376 del 19/01/2023 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi, esercizio 2023;

ACQUISITO il Codice identificativo Gara (CIG) derivato Z9D3B5F3C8;

ACCERTATO che alla data del presente provvedimento non risulta attiva alcuna convenzione stipulata da Consip S.p.A. per la fornitura di cui necessita la struttura;

da parte del Responsabile Unico del Procedimento (RUP) la congruità del prezzo in relazione ai prodotti offerti, che rispondono alle caratteristiche e ai prezzi definiti dall'Accorso Quadro;

che la spesa di euro 2.113,41 (IVA inclusa) trova assunzione di impegno in UA.A.AC.ACPIC Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale, conto A.C.07.01.41.01 "Acquisto di beni destinati alla vendita (merchandising)", progetto ACPIC.MERCHANDISING, esercizio 2023;

da parte del RUP, il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;

da parte della struttura proponente la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

PRESO ATTO che il Direttore Generale ha dichiarato che non sussistono situazioni di conflitto di interesse di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. come da nota prot. n. 100532 del 28/04/2023;

che il Responsabile Unico del Procedimento ha dichiarato che non sussistono situazioni di conflitto di interesse di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. come da nota prot. n. 117626 del 30/05/2023;

DECRETA

1. di autorizzare l'affidamento diretto, in adesione ad Accordo Quadro, dei prodotti di merchandising di cui all'Allegato 1 alla ditta CISCRA SPA, con sede legale in Via S. Michele 36, 45020 Villanova del Ghebbo (RO), P. IVA 00896271004 e C.F. 00448610584, per l'importo di euro 1.732,30 + IVA 22%;
2. di autorizzare la spesa complessiva di 2.113,41 euro (IVA inclusa) a gravare su UA.A.AC.ACPIC Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale, conto A.C.07.01.41.01 "Acquisto di beni destinati alla vendita (merchandising)", progetto ACPIC.MERCHANDISING, esercizio 2023;
3. di disporre che, ai sensi dell'art. 29, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., il presente provvedimento venga pubblicato sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE
dott. Gabriele Rizzetto

VISTO: IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO
Dott.ssa Veronica Gusso



Allegato 1

Prodotto	Quantità	Prezzo unitario no IVA	Prezzo totale no IVA	Totale con IVA
Penna eco friendly	200	€ 0,20	€ 40,00	€ 48,80
Spilla	300	€ 0,40	€ 120,00	€ 146,40
Paperella ducky	30	€ 4,00	€ 120,00	€ 146,40
Cappellino logo bianco	50	€ 7,50	€ 375,00	€ 457,50
Set penne eleganti	20	€ 5,10	€ 102,00	€ 124,44
Penna paglia di grano	200	€ 0,23	€ 46,00	€ 56,12
Peluche leoncino	50	€ 4,70	€ 235,00	€ 286,70
Borsone	1	€ 13,90	€ 13,90	€ 16,96
Beauty case	1	€ 1,75	€ 1,75	€ 2,14
Zaino	1	€ 6,15	€ 6,15	€ 7,50
Shopper in denim	50	€ 7,20	€ 360,00	€ 439,20
Portachiavi in metallo	10	€ 2,15	€ 21,50	€ 26,23
Portalaptop 15 pollici	20	€ 4,15	€ 83,00	€ 101,26
Powerbank wireless	20	€ 10,40	€ 208,00	€ 253,76
Totale			€ 1.732,30	€ 2.113,41