



Decreto del Direttore Generale 2023

Oggetto: Affidamento diretto a MEDIAMOND SPA. Servizio di realizzazione di una campagna pubblicitaria sul sito Skuola.net. Anno 2023. CIG: ZB63A4924A.

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che l'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, tra le proprie attività istituzionali, realizza delle campagne pubblicitarie per promuovere l'offerta formativa di Ateneo;

che Skuola.net è una delle testate giornalistiche digitali più popolari tra gli studenti di scuole medie, superiori e universitari, nonché partner del MUR e di altre note testate giornalistiche italiane, con le quali collabora nella redazione di contenuti relativi al mondo giovanile, scolastico e universitario;

che, pertanto, l'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo intende attivare una campagna pubblicitaria sul sito Skuola.net, per promuovere l'offerta formativa e le attività di Ateneo, nonché per accrescere la consapevolezza dell'Università Ca' Foscari tra la popolazione studentesca;

che MEDIAMOND SPA, C.F. e P.IVA 06703540960, con sede legale in Via Bianca di Savoia 12, 20122, Milano (MI), è la concessionaria del sito Skuola.net e possiede mezzi e risorse necessarie per realizzare suddetta campagna pubblicitaria;

che, in virtù di suddette specifiche competenze, la Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo ha individuato la società MEDIAMOND SPA, C.F. e P.IVA 06703540960, come idonea alla realizzazione del servizio;

che, pertanto, in data 09/03/2023 è stata pubblicata la RdO Me.Pa. n. 3472441 per l'affidamento del servizio di realizzazione di una campagna pubblicitaria sul sito Skuola.net, con un importo da ribassare pari a euro 11.100,00 (oltre IVA 22%) ed è stata invitata a presentare offerta economica la società MEDIAMOND SPA, C.F. e P.IVA 06703540960;

che in data 10/03/2023, tramite procedura Me.Pa., la società MEDIAMOND SPA, C.F. e P.IVA 06703540960, ha presentato un'offerta economica pari a euro 11.000,00 (oltre IVA 22%);

che l'offerta economica presentata dalla società MEDIAMOND SPA, C.F. e P.IVA 06703540960, risulta essere congrua in rapporto al servizio offerto e risponde pienamente alle esigenze della struttura;

CONSIDERATO che la società MEDIAMOND SPA, C.F. e P.IVA 06703540960, ha dichiarato di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

che, con comunicazione prot. n. 72574 del 13/03/2023, è stata trasmessa la richiesta di certificazione di regolarità fiscale all'Agenzia delle Entrate, Direzione Provinciale di Milano;

che, con comunicazione prot. n. 72504 del 13/03/2023, sono state trasmesse la richiesta dei certificati del casellario giudiziale di cui agli artt. 39 e 29 del D.P.R. 313/2002 e la richiesta del certificato anagrafe sanzioni amministrative all'Ufficio Locale del Casellario Giudiziale della Procura della Repubblica presso il Tribunale di Venezia;

che, nelle more delle richieste di cui ai punti precedenti, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP), ha concluso positivamente le verifiche a comprova del possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs 50/2016 e s.m.i. nei confronti di MEDIAMOND SPA, C.F. e P.IVA 06703540960;

che si ritiene di avviare in via d'urgenza il servizio in oggetto ai sensi dell'art. 9, comma 1, lettera a) del D.L. 76/2020, nelle more della verifica dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016 sopra citati;

VISTO

il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, "Codice dei contratti pubblici", in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a) che disciplina gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro;

il Decreto-Legge 16 luglio 2020, n. 76, "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" (convertito, con modificazioni, dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120) e in particolare l'art. 1, comma 1 e comma 2 lett. b), come modificati dall'art. 51 del Decreto-Legge n. 77 del 31 maggio 2021 (convertito, con modificazioni, dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108);

gli artt. 29 del Decreto Legislativo 50/2016 e s.m.i., 37 del Decreto Legislativo 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>

RICHIAMATO

lo Statuto di Ateneo;

il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità in vigore dal 11/04/2019;

il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, emanato con D.R. n. 752 del 23/10/2017, e, in particolare, l'art. 5 che prevede "l'affidamento diretto previa acquisizione di almeno un preventivo per importi fino a 20.000 euro";

il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2021-2023, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012;

il Codice Etico e di Comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019;

il DDG n. 1323/2022 prot. n. 149743 del 21/12/2022 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale;

il DDG n. 46/2023 prot. n. 17376 del 19/01/2023 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi, esercizio 2023;

ACQUISITO

il Codice Identificativo Gara (CIG) ZB63A4924A;

ACCERTATO

che alla data del presente provvedimento non risulta attiva alcuna convenzione stipulata da Consip S.p.A. per il servizio di cui necessita la struttura;

da parte del Responsabile Unico del Procedimento (RUP) la rispondenza dell'offerta di MEDIAMOND SPA, C.F. e P.IVA 06703540960, alle caratteristiche richieste nella RdO Me.Pa. n. 3472441;

da parte del RUP la congruità del prezzo in relazione al servizio offerto;

che la spesa di euro 13.420,00 (IVA inclusa) trova assunzione di impegno in UA.A.AC.ACPIC.UCPA Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, conto A.C.06.11.02 "Pubblicità per mission istituzionale", esercizio 2023;

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e di cui all'art. 15 del Codice etico e di comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019 nei confronti del Responsabile Unico del Procedimento;

da parte della struttura proponente, la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DECRETA

1. di autorizzare, fatta salva la verifica sul possesso dei requisiti dichiarati dal concorrente in sede di gara, l'affidamento del servizio di realizzazione di una campagna pubblicitaria sul sito Skuola.net a MEDIAMOND SPA, C.F. e P.IVA 06703540960, con sede legale in Via Bianca di Savoia 12, 20122, Milano (MI), per l'importo di euro 11.000,00 + IVA;
2. di autorizzare, nelle more della verifica dei requisiti sopra citati di cui all'art. 80 del Codice, ai sensi dell'art. 8, comma 1, lettera a) del D.L.76/2020, l'avvio del servizio in oggetto;
3. di autorizzare la spesa complessiva di euro 13.420,00 (IVA inclusa) a gravare su UA.A.AC.ACPIC.UCPA Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, conto A.C.06.11.02 "Pubblicità per mission istituzionale", esercizio finanziario 2023;
4. di nominare, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, Responsabile Unico del Procedimento (RUP) la dott.ssa Paola Vescovi, Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo;
5. di disporre che, ai sensi dell'art. 29, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., il presente provvedimento venga pubblicato sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE
dott. Gabriele Rizzetto

VISTO: IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO
Paola Vescovi