



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE 2023

Oggetto: Affidamento servizio di fornitura di materiale promozionale brandizzato da distribuire in occasione dell'evento Open day 2023 - Determinazione a contrarre semplificata per importi inferiori a 5.000,00 euro - CIG: Z703A1915D

LA DIRIGENTE

VISTI

il D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

il Decreto Legge 16 luglio 2020, n. 76 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" (convertito, con modificazioni, dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120) e s.m.i., e, in particolare, l'art. 1, comma 2, lett. a) che prevede l'affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore a 139.000 euro;

le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;

gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

l'art. 1, commi 449 e 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296 e s.m.i.;

l'art. 1, comma 583 della Legge 27 dicembre 2019, n. 160;

RICHIAMATI

lo Statuto di Ateneo;

il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità emanato con Decreto del Rettore n. 255 del 04 aprile 2019 ed entrato in vigore l'11 aprile 2019;

il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, adottato con Decreto del Rettore n. 752 prot. n. 49591 del 23 ottobre 2017 e s.m.i. per quanto applicabile;

il Codice etico e di comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia, emanato con Decreto del Rettore n. 1116 del 5 novembre 2019 ed entrato in vigore il 12 novembre 2019;

la sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza" del Piano integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2023-2025 redatto ai sensi dell'art. 6 del decreto legge 9 giugno 2021, n. 80 e approvato dall'Università con Delibera di Consiglio di Amministrazione n. 4 del 3 febbraio 2023;

CONSIDERATA

la necessità dell'Ufficio Orientamento, Tutorato e Servizi di Campus - Settore Orientamento di distribuire materiale promozionale brandizzato in occasione della presentazione dell'offerta formativa a.a. 2023/24 durante le giornate di open day dal 12 al 15 aprile 2023, in particolare di n. 3.000 targhette portanome a forma di trolley in materiale abs, della misura di 7,8 x 5,4 cm, con stampa 1 colore 1 posizione;

VERIFICATO

che per la fornitura del servizio di cui necessita l'Ufficio Orientamento, Tutorato e Servizi di Campus - Settore Orientamento, alla data del presente provvedimento, non risulta attiva nessuna convenzione stipulata dalla Consip S.p.A., di cui all'art. 26 della legge n. 488/99 e s.m.i.;

CONSIDERATO

che, ai sensi dell'art. 1 co. 130 della L. 145/2018, recepito con D.R. 139 del 18/02/2019 dal Regolamento di Ateneo per l'Acquisizione di forniture, servizi e lavori

di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, è possibile derogare all'obbligo del ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione per la fornitura di beni e servizi di importo inferiore ad euro 5.000,00 IVA esclusa;

- CONSIDERATO** che, nel rispetto del principio di rotazione degli inviti e degli affidamenti di cui all'art. 36, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., è stato acquisito un preventivo da parte del seguente operatore economico che ha offerto:
- operatore economico Personal Time Promotion srl (codice fiscale 02960670277)
 - offerta economica di euro 2.100,00 IVA esclusa - (Prot. n. 0055020 del 15/02/2023);
- CONSIDERATO** che l'offerta economica dell'operatore economico Personal Time Promotion srl (codice fiscale 02960670277), di importo pari a euro 2.100,00 IVA esclusa è congrua e risponde pienamente alle esigenze della Struttura;
- RICHIAMATO** il Decreto del Direttore Generale n. 46/2023 prot. n. 17376 del 19/01/2023 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi - esercizio 2023.
- DATO ATTO** che non è stato richiesto il C.U.P. in quanto non obbligatorio ai sensi dell'art 11 della Legge 3/2003;
- ACQUISITO** il codice identificativo gara CIG Z703A1915D per l'approvvigionamento del servizio in oggetto;
- PRESO ATTO** che non sussistono situazioni di conflitto di interesse di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e di cui all'art. 15 del Codice Etico e di Comportamento di Ateneo nei confronti del responsabile unico del procedimento;
- DATO ATTO** che l'operatore economico Personal Time Promotion srl ha dichiarato di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- DATO ATTO** che il responsabile unico del procedimento dott.ssa Francesca Magni ha concluso positivamente le verifiche previste dalle linee guida ANAC n. 4 a comprova del possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i. nei confronti del fornitore individuato;
- ACQUISITA** la dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della Legge 136/2010 e s.m.i da parte di Personal Time Promotion srl (codice fiscale 02960670277);
- VERIFICATO** che, per la prestazione in oggetto, non risulta necessaria la redazione del documento unico di valutazione dei rischi da Interferenza (DUVRI), in quanto la prestazione in argomento rientra nell'ipotesi di cui all'art. 26, comma 3 bis, del D.lgs. 81/2008;
- VERIFICATA** la regolarità della procedura di affidamento;
- PRESO ATTO** che il presente provvedimento è conforme alla legislazione vigente in materia e al Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;
- VERIFICATA** la disponibilità di fondi sul conto "A.C.06.08.19 "Servizi di promozione" UA.A.AC.ADISS.SC - ESERCIZIO 2023, progetto SC.Orientamento;

DETERMINA

- Art. 1** Di autorizzare, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del Decreto Legge 16 luglio 2020

n. 76 e s.m.i., l'affidamento diretto del servizio di fornitura di materiale promozionale brandizzato (n. 3.000 targhette portanome a forma di trolley in materiale abs, della misura di 7,8 x 5,4 cm, con stampa 1 colore 1 posizione) da distribuire in occasione dell'evento Open day 2023 a favore di Time Promotion srl, con sede legale in Musile di Piave (Prov. VE) via delle industrie n. 11 (CAP 30024), Codice Fiscale/Partita IVA 02960670277, per l'importo complessivo di € 2.100 (oltre Iva di legge).

Art. 2 Di autorizzare la spesa complessiva di € 2.562,00 (IVA compresa) che graverà su UA.A.AC.ADISS.SC, progetto SC.Orientamento, voce COAN A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", esercizio 2023.

Art. 4 Di disporre che, ai sensi dell'art. 29, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., il presente provvedimento venga pubblicato sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Venezia,.....

LA DIRIGENTE
Dott.ssa Francesca Magni

VISTO: la Direttrice dell'Ufficio Orientamento Tutorato e Servizi di Campus
dott.ssa Diletta Mozzato