



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE 2022

Oggetto: Affidamento del servizio del servizio di analisi di mercato dell'offerta didattica magistrale dell'Università Ca' Foscari Venezia a supporto dell'orientamento in ingresso per le classi LM per l'anno 2022 – CIG Z7A37B64C9.

LA DIRIGENTE

VISTO lo Statuto di Ateneo;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;

VISTO il Decreto del Direttore Generale n. 45, prot. 5146, del 24.1.2022 - Allocations dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi – esercizio 2022;

VISTO il D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a) del predetto decreto che disciplina gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro;

VISTE le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, adottato con Decreto del Direttore Generale n. 752 prot. n. 49591 del 23 ottobre 2017 e s.m.i.;

VISTI gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza;

VISTO il Codice di comportamento dell'Università Ca' Foscari Venezia emanato con D.R. n.1116 del 05/11/2019;

VISTO il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT) 2022-2024 dell'Università Ca' Foscari Venezia, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012 e s.m.i.;

PREMESSA l'esigenza dell'Ufficio Orientamento, Tutorato e Servizi di Campus - Settore Orientamento e Tutorato di usufruire del servizio di analisi di mercato dell'offerta didattica magistrale dell'Università Ca' Foscari Venezia a supporto dell'orientamento in ingresso per le classi LM per l'anno 2022 – CIG Z7A37B64C9;

CONSIDERATO che la spesa prevista è superiore a 5.000,00 euro, soglia oltre la quale corre l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di effettuare gli acquisti di beni e servizi al di sotto della soglia di rilievo comunitario mediante ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione di cui all'art. 11, comma 5, del regolamento di cui al D.P.R. n. 101/202;

ACCERTATA per l'avvio della procedura, la disponibilità sulla voce di conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", progetto ADISS.SC.ORIENTAMENTO e sulla voce A.C.06.08.19 "Servizi di promozione" all'interno dell'Ufficio Orientamento, Tutorato e Servizi di Campus UA.A.AC.ADISS.SC, esercizio 2022;

ACQUISITO il codice identificativo di gara SMART CIG: Z7A37B64C9 per l'approvvigionamento del servizio in oggetto;

DATO ATTO che non è stato richiesto il C.U.P. in quanto non obbligatorio ai sensi dell'art 11 della Legge 3/2003;

DATO ATTO	che in sede di offerta gli operatori economici invitati sono tenuti a dichiarare di essere in possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
ACCERTATO	che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e di cui all'art. 15 del Codice Etico e di comportamento di Ateneo nei confronti del responsabile unico del procedimento e del Dirigente;
CONSIDERATO	che il servizio richiesto, offerto sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione nel bando Servizi, categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato" non rientra tra i servizi standardizzati ma presenta caratteristiche specifiche come dettagliato nel capitolato speciale e pertanto si è proceduto alla pubblicazione di RDO - richiesta di offerta semplice n. 3179386 in data 14 settembre 2022 indirizzata all'operatore economico Talent Services S.r.l. (CF 10112450969);
VISTA	<p>l'offerta economica dell'operatore economico Talent Services S.r.l. (CF 10112450969), con sede legale in Milano, in via California n. 3 (CAP 20144), ricevuta tramite MePA, numero di partecipazione 161638, in data 15 settembre 2022, che ci offre al prezzo di euro 8.000 (oltre ad IVA) il servizio di:</p> <ul style="list-style-type: none">• analisi sull'andamento della domanda di mercato e dello scenario competitivo basata su dati ufficiali che includa: il numero degli iscritti magistrali al primo anno nell'Università e la definizione dei corsi con maggior affluenza; ricerca sugli atenei italiani con più iscritti (quota di mercato); posizionamento dell'Università in classifica e l'andamento di chi cresce e chi sale a livello nazionale; analisi comparativa con alcuni corsi di laurea competitor e la loro distribuzione sul territorio italiano;• attività di promozione orientamento in ingresso: proposte operative per iniziative innovative di orientamento in ingresso; su quali laureati triennali (atenei e percorsi di laurea) focalizzare le attività di orientamento in ingresso per le classi magistrali, con particolare attenzione agli studenti di quegli atenei che non offrono una laurea magistrale di diretto accesso coerente con il percorso triennale concluso nell'ateneo di origine e offerto invece dall'Università Ca' Foscari Venezia.• relazione finale e presentazione, anche da remoto, allo staff dell'Ufficio Orientamento, Tutorato e Servizi di Campus dell'Università, dei risultati ottenuti per una corretta lettura e utilizzo dei dati elaborati;
CONSIDERATO	che l'offerta economica dell'operatore economico Talent Services (CF 10112450969) risulta essere congrua in rapporto alla qualità delle prestazioni offerte e risponde pienamente alle esigenze della struttura ed è pertanto stata aggiudicata in data 21/9/2022;
ACQUISITO	ai sensi dell'art. 80 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i. il DURC, la certificazione di regolarità fiscale, l'estratto del registro imprese, le annotazioni ANAC sull'operatore economico e il certificato dell'Anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reato relativi all'operatore Talent Services s.r.l.;
VERIFICATO	che l'operatore non è soggetto agli obblighi imposti dalla legge n. 68/1999 avendo una base di computo inferiore ai 15 dipendenti;
ACCERTATO	che risulta ancora inevasa la richiesta presso la Procura della Repubblica - Ufficio locale del casellario giudiziale di Venezia del certificato art. 39 d.p.r. n. 313/2002, necessaria all'espletamento di tutte le verifiche a comprova del possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i. nei confronti di Talent Services;
ACCERTATO	che, ai sensi dell'art. 3 del capitolato speciale di affidamento del servizio di analisi di

mercato dell'offerta didattica magistrale dell'Università Ca' Foscari Venezia a supporto dell'orientamento in ingresso per le classi LM per l'anno 2022 facente parte della documentazione di gara pubblicata in MePA, l'Università si riserva di dare decorrenza alle prestazioni contrattuali nelle more dell'espletamento dei controlli ex art. 80 del Codice e della sottoscrizione del contratto, ai sensi dell'art. 8 comma 1 lett. a) del D.L. 76/2020 e s.m.i.

DETERMINA

- Art. 1** di autorizzare l'affidamento del servizio di analisi di mercato dell'offerta didattica magistrale dell'Università Ca' Foscari Venezia a supporto dell'orientamento in ingresso per le classi LM per l'anno 2022 - CIG Z7A37B64C9 - a favore di Talent Services S.r.l. (CF 10112450969), con sede legale in Milano, in via California n. 3 (CAP 20144), con decorrenza 4/10/2022 in via d'urgenza nelle more dell'espletamento dei controlli ex art. 80 del Codice e della sottoscrizione del contratto, ai sensi dell'art. 8 comma 1 lett. a) del D.L. 76/2020 e s.m.i.
- Art. 2** di autorizzare la spesa complessiva di euro 9.760,00 (iva 22% inclusa) e le scritture anticipate COAN per euro 8.268,70 sul conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", progetto ADISS.SC.Orientamento, UA.A.AC.ADISS.SC, esercizio 2022 e per euro 1.491,30 sul conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", UA.A.AC.ADISS.SC, esercizio 2022.

LA DIRIGENTE
Dott.ssa Francesca Magni

VISTO: la Direttrice dell'Ufficio Orientamento Tutorato e Servizi di Campus
dott.ssa Diletta Mozzato