



Decreto del Direttore Generale 2022

Oggetto: Autorizzazione affidamento diretto a Google Ireland Limited. Acquisto tramite carta di credito aziendale di spazi promozionali tramite Google Adwords. Anno 2022. CIG: Z6D3588AF0.

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che l'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo realizza delle attività di comunicazione e promozione tramite le proprie piattaforme web istituzionali;

che con Decreto del Direttore Generale rep. n. 578/2020 prot. n. 43063 del 27/08/2020, è stata autorizzata, a fronte dell'ordinaria necessità di effettuazione di acquisti in cui la carta di credito rappresenta l'unica modalità ammessa di pagamento, l'emissione di una carta di credito aziendale intestata alla dott.ssa Paola Vescovi, con massimale pari ad euro 5.000,00 mensili, per l'acquisto di servizi di comunicazione e di promozione sui social istituzionali dell'Ateneo;

che Google Adwords è uno strumento, messo a disposizione da Google, che consente di aumentare la visibilità della propria pagina web attraverso campagne promozionali e annunci mirati al proprio target di utenza;

CONSIDERATO che l'acquisto diretto di spazi promozionali tramite Google Adwords risulta uno dei mezzi più efficienti per le campagne di comunicazione e promozione dell'Ateneo, in quanto Google si posiziona tra i principali motori di ricerca a livello internazionale;

che risulta più efficiente avvalersi dell'acquisto diretto di spazi promozionali su tali piattaforme anziché di servizi di marketing, comunicazione e promozione tramite fornitori esterni;

che il servizio descritto, per le specifiche caratteristiche, non può essere acquisito né sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione né all'interno delle convenzioni che il Ministero dell'Economia e delle Finanze ha stipulato avvalendosi della CONSIP S.p.A.;

che il servizio da acquisire presenta per caratteristiche intrinseche e peculiarità una sua specificità infungibile, che non può trovare soluzioni corrispondenti o alternative presso altri operatori economici in regime di concorrenza;

che, per promuovere al meglio le attività di Ateneo, l'Università Ca' Foscari intende acquistare tramite Google Ireland Limited, P. IVA IE6388047V, con sede legale in Gordon House, Barrow Street 4, Dublin (Ireland), degli spazi promozionali tramite Google Adwords, nei mesi aprile-dicembre 2022;

che, ai sensi del sopra citato Decreto del Direttore Generale n. 578/2020, gli acquisti in oggetto saranno effettuati tramite carta di credito aziendale, in quanto rappresenta l'unica forma di acquisto prevista sulla piattaforma Google;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, "Codice dei contratti pubblici", in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a) che disciplina gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro;

il Decreto-Legge 16 luglio 2020, n. 76, "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" (convertito, con modificazioni, dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120) e in particolare l'art. 1, comma 1 e comma 2 lett. b), come modificati

dall'art. 51 del Decreto-Legge n. 77 del 31 maggio 2021 (convertito, con modificazioni, dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108);

gli artt. 29 del Decreto Legislativo 50/2016 e s.m.i., 37 del Decreto Legislativo 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>

RICHIAMATO

lo Statuto di Ateneo;

il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità in vigore dal 11/04/2019;

il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, emanato con D.R. n. 752 del 23/10/2017, e, in particolare, l'art. 5 che prevede "l'affidamento diretto previa acquisizione di almeno un preventivo per importi fino a 20.000 euro";

il Regolamento per l'Utilizzo del fondo cassa e di altri strumenti finanziari di pagamento e in particolare l'articolo 14, commi 1 e 2, e l'articolo 15, comma 2, lett. b) che prevede l'emissione di una carta di credito di Ateneo "nei casi in cui la carta di credito rappresenti l'unica forma di pagamento accettata" e la lett. d) del medesimo art. 15, comma 2, che prevede l'emissione di una carta di credito di Ateneo in "altri casi in cui, per comprovate ragioni, l'utilizzo della carta di credito si configuri come più opportuno per ragioni di speditezza amministrativa rispetto al ricorso alla procedura ordinaria di pagamento mediante ordinativo";

il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2021- 2023, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012;

il Codice Etico e di Comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019;

il DDG n. 1209/2021 prot. n. 139877 del 23/12/2021, di articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC);

il DDG n. 45/2022 prot. n. 5146 del 24/01/2022 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità per l'esercizio 2022;

ACQUISITO

il Codice Identificativo Gara (CIG) Z6D3588AF0;

ACCERTATO

da parte del Responsabile Unico del Procedimento (RUP) la congruità del prezzo in relazione al servizio offerto;

che la spesa di euro 3.660,00 (IVA inclusa) trova assunzione di impegno in UA.A.AC.ACPIC.UCPA Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", esercizio 2022;

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e di cui all'art. 15 del Codice etico e di comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019 nei confronti del responsabile unico del procedimento;

da parte della struttura proponente la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DECRETA

1. di autorizzare l'affidamento diretto a Google Ireland Limited, P. IVA IE6388047V, con sede legale in Gordon House, Barrow Street 4, Dublin (Ireland), per l'acquisto di spazi promozionali su Google

Adwords per la promozione delle attività di Ateneo, da svolgersi nei mesi aprile-dicembre 2022, fino a un importo massimo di euro 3.000,00 + IVA;

2. di autorizzare la spesa complessiva di euro 3.660,00 (IVA inclusa) a gravare su UA.A.AC.ACPIC.UCPA Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", esercizio finanziario 2022;
3. di autorizzare che gli acquisti in oggetto vengano effettuati tramite carta di credito aziendale intestata alla dott.ssa Paola Vescovi, fino alla concorrenza dell'importo massimo di euro 3.000,00 + IVA;
4. di nominare, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, Responsabile Unico del Procedimento (RUP) la dott.ssa Paola Vescovi, Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo;
5. di disporre che, ai sensi dell'art. 29, comma 1 del D. Lgs 50/2016 e s.m.i., il presente provvedimento venga pubblicato sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE
dott. Gabriele Rizzetto

VISTO: IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO
dott.ssa Paola Vescovi