



Decreti del Direttore Generale 2022

OGGETTO: Affidamento diretto a LINKEDIN IRELAND UNLIMITED COMPANY. Acquisto dei servizi *Sales Navigator Enterprise* e *Career Pages - Large Enterprise Advanced Package*. CIG 9073746413.

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che la piattaforma LinkedIn è il principale social network professionale sia su scala nazionale che internazionale;

che *Sales Navigator Enterprise* è una piattaforma, messa a disposizione da LinkedIn, che permette di individuare nuove opportunità di business, accelerare la *lead generation* e accrescere il proprio network;

che *Career Pages - Large Enterprise Advanced Package* è uno strumento, messo a disposizione da LinkedIn, funzionale al miglioramento del posizionamento e allo sviluppo di nuovi contatti in linea con i propri target e obiettivi, attraverso filtri di ricerca avanzata e analisi dettagliate;

che, al fine di migliorare la visibilità dell'Ateneo, l'ufficio proponente, dal 2019, utilizza i servizi *Sales Navigator Enterprise* e *Career Pages - Large Enterprise Advanced Package* e intende rinnovarli anche per l'anno 2022;

che, pertanto, la Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, dott.ssa Paola Vescovi, ha richiesto un preventivo a LINKEDIN IRELAND UNLIMITED COMPANY, C.F. 9740425P e P.IVA IE9740425P, per il rinnovo dei servizi di cui necessita l'Ateneo;

che da preventivo di LINKEDIN IRELAND UNLIMITED COMPANY, assunto a prot. int. n. 139334 del 22/12/2021 il prezzo per il rinnovo del servizio *Sales Navigator Enterprise* è pari a euro 17.220,00 e il prezzo per il rinnovo del servizio *Career Pages - Large Enterprise Advanced Package* è pari a euro 28.500,00, per un totale di euro 45.720,00;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, "Codice dei contratti pubblici";

il Decreto-Legge 16 luglio 2020, n. 76, "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" (convertito, con modificazioni, dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120) come modificato dall'art. 51 del Decreto-Legge n. 77 del 31 maggio 2021 (convertito, con modificazioni, dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108) e in particolare l'art. 1, comma 2 lett. a) e comma 3;

gli artt. 29 del Decreto Legislativo 50/2016 e s.m.i., 37 del Decreto Legislativo 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;

RICHIAMATO il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità in vigore dal 11/04/2019;

il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, emanato con D.R. n. 752 del 23/10/2017;

il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2021-2023, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012;

il Codice Etico e di Comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019;

il DDG n. 1209/2021 prot. n. 139877 del 23/12/2021 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale;

la delibera del Consiglio di Amministrazione n. 180/2021 del 17/12/2021, che approva il Bilancio unico di previsione annuale 2022 e triennale 2022/2024, in base al quale troverà copertura sul budget 2022 la spesa di euro 45.720,00 + IVA, per complessivi euro 55.778,40 (IVA inclusa) su UA.A.AC.ACPIC.UCPA Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", esercizio 2022;

ACQUISITO il Codice Identificativo Gara (CIG) 9073746413;

ACCERTATO da parte della Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, dott.ssa Paola Vescovi, che il servizio offerto da LinkedIn, basato sui dati disponibili al social network e sulla dimensione del network stesso, presenta, per caratteristiche intrinseche e peculiarità, una sua specificità infungibile, che non può trovare soluzioni corrispondenti o alternative presso altri operatori economici in regime di concorrenza;

che il servizio richiesto, per la sua specificità indicata in premessa, non è offerto né sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione né all'interno delle convenzioni Consip;

da parte del Responsabile Unico del Procedimento (RUP) la congruità del prezzo in relazione al servizio offerto;

che la spesa di euro 55.778,40 (IVA inclusa) trova assunzione di impegno in UA.A.AC.ACPIC.UCPA Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", esercizio 2022;

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e di cui all'art. 15 del Codice etico e di comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019 nei confronti del responsabile unico del procedimento;

da parte della struttura proponente, la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DECRETA

1. di autorizzare la spesa complessiva di euro 55.778,40 (IVA inclusa) a gravare su: UA.A.AC.ACPIC.UCPA Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", esercizio 2022;
2. di affidare, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020 (convertito, con modificazioni, dalla legge 11 settembre 2020, n. 120) e s.m.i., i servizi in preambolo per l'anno 2022 a LINKEDIN IRELAND UNLIMITED COMPANY, C.F. 9740425P e P.IVA IE9740425P, per l'importo di euro 45.720,00 + IVA;
3. di nominare, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, Responsabile Unico del Procedimento (RUP) la dott.ssa Paola Vescovi, Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo;
4. di disporre che, ai sensi dell'art. 29, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., il presente provvedimento venga pubblicato sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE
dott. Gabriele Rizzetto

VISTO: IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO
Dott.ssa Paola Vescovi