



Decreto del Direttore Generale 2021

Oggetto: Autorizzazione spesa. Affidamento diretto a CENSIS (Fondazione Centro Studi Investimenti Sociali). Servizio di monitoraggio e analisi della comunicazione on line. CIG: Z1731D788A.

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che l'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, al fine di valorizzare e rafforzare la *reputation* dell'Università Ca' Foscari, necessita di un servizio di monitoraggio e analisi della comunicazione online di Ateneo;

che la Fondazione Centro Studi e Investimenti Sociali (CENSIS), C.F. 01158690584 e P.IVA 00968181008, studia il posizionamento e l'attrattività delle università italiane con attività di monitoraggio e valutazione della comunicazione on line;

che, nell'ambito dell'attività di cui al precedente preambolo, il CENSIS conduce il progetto "Osservatorio CENSIS" che consiste nell'analisi dei contenuti web e social riferiti alle università con un report periodico che permette di monitorare il posizionamento online dell'Ateneo nel corso di dodici mesi;

che, pertanto, l'Ateneo ha inteso procedere con affidamento diretto tramite Trattativa Diretta Me.Pa. (Mercato elettronico della Pubblica amministrazione), ai sensi di quanto previsto dall'art. 1, comma 2. lett. a) del Decreto Legislativo "semplificazioni" n. 76/2020 (L. n. 120/2020), fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 del Decreto Legislativo n. 50 del 2016 (Codice dei Contratti Pubblici);

che è stata esperita la Trattativa Diretta Me.Pa. n. 1768200, per servizio di monitoraggio e analisi della comunicazione on line, per un importo stimato del servizio pari a 12.000,00 euro (oltre IVA 22%) per due anni;

che, tramite procedura Me.Pa., il CENSIS, C.F. 01158690584 e P.IVA 00968181008, ha presentato un'offerta economica con ribasso pari al 1,65% sull'importo stimato del servizio;

che, pertanto, l'importo del servizio è risultato pari a euro 11.802,00 (oltre IVA 22%), per complessivi euro 14.398,44;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, "Codice dei contratti pubblici";

il Decreto-Legge 16 luglio 2020, n. 76, "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" (convertito, con modificazioni, dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120 e in particolare l'art. 1, comma 2 lett. a) e comma 3;

gli artt. 29 del Decreto Legislativo 50/2016 e s.m.i., 37 del Decreto Legislativo 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;

le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet www.anticorruzione.it;

RICHIAMATO il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità in vigore dall'11/04/2019;

il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, emanato con D.R. n. 752 del 23/10/2017;

il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2021-2023, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012;

il Codice etico e di comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019;

il DDG n. 954/2020 prot. n. 72474 del 04/12/2020 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale;

il DDG n. 96/2021 prot. n. 5730 del 27/01/2021 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi, esercizio 2021;

ACCERTATA da parte della Responsabile Unica del Procedimento (RUP), dott.ssa Paola Vescovi, l'unicità del servizio di monitoraggio e analisi della comunicazione on line delle università da parte del CENSIS, che non ha alternative praticabili nel panorama nazionale e che risponde perfettamente alle esigenze dell'Ateneo;

nell'affidamento in parola, l'assenza di concorrenza per evidenti motivi tecnici;

da parte della RUP, l'acquisizione del Codice Identificativo Gara (CIG) Z1731D788A;

da parte della RUP la rispondenza dell'offerta di CENSIS, C.F. 01158690584 e P.IVA 00968181008, ricevuta in data 13/07/2021, alle caratteristiche richieste nella Trattativa Diretta Me.Pa n. 1768200;

da parte della RUP la congruità del prezzo in relazione al servizio offerto;

da parte della struttura proponente, il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, come dichiarati del legale rappresentante della società resa ai sensi del D.P.R. 28/12/2000 n. 445 artt. 46 e 47;

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e di cui all'art. 15 del Codice etico e di comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019 nei confronti del Responsabile Unico del Procedimento;

che la spesa di euro 14.398,44 (IVA inclusa) trova assunzione di impegno nel conto COAN UA.A.AC.ACPIC.UCPA Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", esercizio 2021, per cui residuano euro 86.137,98;

che la struttura proponente ha provveduto alla scrittura anticipata n. 36831 del 15/07/2021;

che la struttura proponente ha attestato la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DECRETA

1. di autorizzare la spesa complessiva di euro 14.398,44 (euro 11.802,00 + IVA 22%), a gravare sulla voce COAN UA.A.AC.ACPIC.UCPA Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, A.C.06.08.19 "Servizi di promozione": per euro 2.458,75 + IVA 22% nell'esercizio 2021; per euro 5.901,00 + IVA 22% nell'esercizio 2022, per euro 3.442,25 nell'esercizio 2023;
2. di autorizzare l'affidamento diretto del servizio in oggetto al CENSIS (Fondazione Centro Studi e Investimenti Sociali), C.F. 01158690584 e P.IVA 00968181008, Piazza di Novella 2, 00199, ROMA (RM), per l'importo di 11.802,00 euro oltre IVA 22%;
3. di nominare, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, Responsabile Unica del Procedimento (RUP) la dott.ssa Paola Vescovi, Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo.

IL DIRETTORE GENERALE
dott. Gabriele Rizzetto

VISTO: LA RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO
Paola Vescovi