



Decreto del Direttore Generale 2021

Oggetto: Autorizzazione spesa. Affidamento diretto alla società DOC SERVIZI SOC COOP. Realizzazione video promozionale del corso di laurea in *Hospitality Innovation and e-Tourism*. CIG: ZBB31B2D52.

IL DIRETTORE GENERALE

- PREMESSO** che l'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo svolge attività finalizzate a promuovere l'immagine pubblica dell'Ateneo;
- che una parte di queste attività mira a promuovere l'offerta formativa di Ca' Foscari e le sue novità;
- che la Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo ritiene indispensabile realizzare un video promozionale del nuovo corso di laurea in *Hospitality Innovation and E-Tourism*, per la campagna immatricolazioni 2021-2022;
- che la Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo ha acquisito un preventivo per il servizio in preambolo dalla società Doc Servizi Soc Coop, C.F. e Partita IVA 02198100238, con sede legale in Via Pirandello 31/B, 37138, Verona (VR);
- che la Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo ha ritenuto che le risorse professionali della società siano le più adeguate per la realizzazione del video promozionale di cui in premessa;
- che dal preventivo della società Doc Servizi Soc Coop, assunto a prot. int. n. 33536 del 11/05/2021, risulta un costo di euro 4.900,00 + IVA;
- VISTO** il D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a) che disciplina gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro;
- il D.L. 76/2020 (convertito, con modificazioni, dalla legge 11 settembre 2020, n. 120 e in particolare l'art. 1, comma 2 lett. a) e comma 3;
- gli artt. 29 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., 37 del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;
- l'articolo 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, come modificato dalla Legge di bilancio 2019 (GU Serie Generale n. 302 del 31-12-2018 - Suppl. Ordinario n. 62) che prevede in 5.000,00 euro il limite entro il quale non c'è l'obbligo di ricorrere al MEPA;
- le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;
- RICHIAMATO** il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità in vigore dall'11/04/2019;
- il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, emanato con D.R. n. 752 del 23/10/2017, e, in particolare, l'art.5 che prevede "l'affidamento diretto previa acquisizione di almeno un preventivo per importi fino a 20.000 euro";
- il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2021-2023, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012;
- il Codice Etico e di Comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019;

il DDG n. 96/2021 prot. n. 5730 del 27/01/2021 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi, esercizio 2021;

il DDG n. 82/2020 prot. n. 6741 del 31/01/2020 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale;

ACQUISITO da parte del RUP Codice Identificativo Gara (CIG) ZBB31B2D52;

ACCERTATO da parte del RUP la congruità del costo in relazione al servizio e al prodotto offerto;

da parte del RUP, il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, come dichiarati del legale rappresentante della società resa ai sensi del D.P.R. 28/12/2000 n. 445 artt. 46 e 47;

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e di cui all'art. 15 del Codice Etico e di Comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019 nei confronti del responsabile unico del procedimento;

da parte della Diretrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, la disponibilità dei fondi su UA.A.AC.ACPIUCPA - Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", esercizio finanziario 2021;

PRESO ATTO che la Struttura proponente attesta la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DECRETA

Art. 1. di autorizzare la spesa complessiva di euro 5.978,00 (IVA inclusa) a gravare su: UA.A.AC.ACPIUCPA - Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", esercizio finanziario 2021;

Art. 2. di autorizzare l'affidamento diretto del servizio in oggetto, alla società Doc Servizi Soc Coop, C.F. e Partita IVA 02198100238, con sede legale in Via Pirandello 31/B, 37138, Verona (VR) per l'importo di euro 4.900,00 + IVA;

Art. 3. di nominare, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, Responsabile Unico del Procedimento (RUP) la dott.ssa Paola Vescovi, Diretrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo.

IL DIRETTORE GENERALE
dott. Gabriele Rizzetto

VISTO: LA RESPONSABILE UNICA DEL PROCEDIMENTO
Paola Vescovi