



Decreto del Direttore Generale 2021

Oggetto: Autorizzazione spesa. Affidamento diretto alla ditta GRUPPOFALLANI S.R.L. Realizzazione vetrofania su porta presso San Sebastiano. CIG: ZD633C19D8.

IL DIRETTORE GENERALE

- PREMESSO** che tra le attività dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo è contemplata la realizzazione di segnaletica;
- che presso la sede di San Sebastiano è presente una porta in vetro non visibile distintamente, che si rende necessario evidenziare;
- che la realizzazione di una vetrofania con logo di Ateneo renderebbe la presenza della porta maggiormente visibile;
- che la Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo ha ritenuto opportuno acquisire un preventivo per la realizzazione, il trasporto e la posa in opera di una vetrofania con logo di Ateneo, realizzata in adesivo effetto vetro inciso, dalla ditta GRUPPOFALLANI S.R.L., C.F. e Partita IVA 03141190268, con sede legale in Via Pialoi 100, 30020, Marcon (VE);
- che da preventivo della suddetta ditta, assunto a prot. int. n. 119468 del 04/11/2021, il prezzo per la realizzazione, il trasporto e la posa in opera di una vetrofania con logo di Ateneo, realizzata in adesivo effetto vetro inciso, risulta pari a euro 250,00 + IVA;
- CONSIDERATO** che la ditta ha già realizzato analoghi prodotti per le sedi universitarie e, pertanto, garantirebbe la continuità stilistica della segnaletica di Ateneo;
- VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, "Codice dei contratti pubblici", in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a) che disciplina gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro;
- il Decreto-Legge 16 luglio 2020, n. 76, "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" (convertito, con modificazioni, dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120) come modificato dall'art. 51 del Decreto-Legge n. 77 del 31 maggio 2021 (convertito, con modificazioni, dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108) e in particolare l'art. 1, comma 2 lett. a) e comma 3;
- l'articolo 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, come modificato dalla Legge di bilancio 2019 (GU Serie Generale n. 302 del 31-12-2018 - Suppl. Ordinario n. 62) che prevede in 5.000,00 euro il limite entro il quale non c'è l'obbligo di ricorrere al MEPA;
- gli artt. 29 del Decreto Legislativo 50/2016 e s.m.i., 37 del Decreto Legislativo 33/2013 e s.m.i. e 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e s.m.i., in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;
- le Linee Guida ANAC pubblicate all'indirizzo internet <https://www.anticorruzione.it>;
- RICHIAMATO** il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità in vigore dal 11/04/2019;
- il Regolamento di Ateneo per l'acquisizione di forniture, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, emanato con D.R. n. 752 del 23/10/2017, e in particolare, l'art. 5 che prevede "l'affidamento diretto previa acquisizione di almeno un preventivo per importi fino a 20.000,00 euro";
- il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2021-2023, adottato ai sensi della L. n. 190 del 2012;
- il Codice etico e di comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019;

il DDG n. 954/2020 prot. n. 72474 del 04/12/2020 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale;

il DDG n. 96/2021 prot. n. 5730 del 27/01/2021 di allocazione dei budget ai centri di responsabilità e modalità di utilizzo dei medesimi, esercizio 2021;

ACCERTATO da parte della Responsabile Unica del Procedimento (RUP) la congruità del prezzo in relazione al servizio e al prodotto offerto;

che la spesa di euro 305,00 (IVA inclusa) trova assunzione di impegno in UA.A.AC.ACPIC.UCPA Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione";

che risulta a bilancio la scrittura anticipata n. 55235/2021, a copertura della spesa;

da parte della RUP, il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, tramite dichiarazione del legale rappresentante della società resa ai sensi del D.P.R. 28/12/2000 n. 445 artt. 46 e 47;

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi di cui all'art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e di cui all'art. 15 del Codice etico e di comportamento emanato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019 nei confronti del responsabile unico del procedimento;

da parte della RUP, l'acquisizione del relativo Codice Identificativo Gara (CIG) ZD633C19D8;

da parte della struttura proponente la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DECRETA

1. di autorizzare la spesa complessiva di euro 305,00 (IVA inclusa) a gravare su: UA.A.AC.ACPIC.UCPA Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", esercizio finanziario 2021;
2. di autorizzare l'affidamento diretto della fornitura in oggetto, alla ditta GRUPPOFALLANI S.R.L., C.F. e Partita IVA 03141190268, Via Pialoi 100, 30020, Marcon (VE) per l'importo di euro 250,00 + IVA;
3. di nominare, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, Responsabile Unico del Procedimento (RUP) la dott.ssa Paola Vescovi, Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo.

IL DIRETTORE GENERALE
dott. Gabriele Rizzetto

VISTO: LA RESPONSABILE UNICA DEL PROCEDIMENTO
Paola Vescovi