



Decreto del Direttore Generale 2026

Oggetto: Autorizzazione affidamento diretto a GOOGLE IRELAND LIMITED. Acquisto tramite carta di credito aziendale di spazi promozionali su Google Adwords per gli Open days. CIG: BB9869EDEC

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che l'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo realizza delle attività di comunicazione e promozione tramite le proprie piattaforme web istituzionali;

che fra gli obiettivi di Ateneo disposti dalla Governance di Ateneo c'è l'aumento delle immatricolate e degli immatricolati a Ca' Foscari a recupero del calo di immatricolazioni registratosi negli ultimi anni;

che, in virtù del principio del risultato di cui all'art. 1 del D.Lgs 36/2023, al fine di promuovere l'Open Day di Ateneo, la nuova offerta formativa per il reclutamento di futuri studenti e altre iniziative promosse dall'Ateneo, si ritiene strategicamente necessario utilizzare gli spazi promozionali su Google Adwords, in quanto si posiziona tra i principali motori di ricerca a livello internazionale e consente di aumentare la visibilità della propria pagina web attraverso annunci mirati al proprio target di utenza;

che, in virtù della comprovata efficacia delle campagne di promozione effettuate in passato tramite l'acquisto di spazi promozionali su Google Adwords, la Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo ritiene necessario continuare ad avvalersi del servizio messo a disposizione da GOOGLE IRELAND LIMITED, P. IVA IE6388047V, con sede legale in Gordon House, Barrow Street 4, Dublin (Ireland) con uno stanziamento di euro 5.000,00 + IVA;

VERIFICATO che per la prestazione di cui necessita la struttura, alla data del presente provvedimento, non risultano attivi:

- convenzione stipulata dalla Consip S.p.A., di cui all'art. 26 della legge n. 488/99 e s.m.i.;
- accordo quadro stipulato dalla Consip S.p.A.;
- il sistema dinamico di acquisizione gestito dalla Consip S.p.A.;

che il servizio in oggetto, per le specifiche caratteristiche, non può essere acquisito sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

CONSIDERATO che, per la peculiarità ed eccezionalità del servizio, attivabile esclusivamente tramite il canale online, è stata utilizzata procedura extra-piattaforma sulla piattaforma certificata a disposizione dell'Ateneo TUTTOGARE;

che, ai sensi dell'art. 53 comma 4, non viene richiesta la garanzia definitiva per la prestazione in oggetto, tenuto conto delle motivazioni di cui sopra;

che con Decreto del Direttore Generale rep. n 578/2020 prot. n. 43063 del 27/08/2020, è stata autorizzata, a fronte dell'ordinaria necessità di effettuazione di acquisti in cui la carta di credito rappresenta l'unica modalità ammessa di pagamento, l'emissione di una carta di credito aziendale intestata alla dott.ssa Paola Vescovi, con massimale pari ad euro 5.000,00 mensili, per l'acquisto di servizi di comunicazione e di promozione sui social istituzionali dell'Ateneo;

che con Decreto del Direttore Generale rep. 853/2025 prot. n. 244202 del 30/09/2025 è stato autorizzato l'innalzamento a euro 9.000,00 del plafond mensile della carta di credito intestata alla dott.ssa Paola Vescovi;

che, ai sensi del sopra citato Decreto del Direttore Generale, gli acquisti in oggetto possono essere effettuati tramite carta di credito aziendale, in quanto rappresenta l'unica forma di acquisto prevista sulla piattaforma Google;

DICHIARATO da parte del Responsabile Unico del Progetto (RUP) che il servizio offerto su Google Adwords presenta per caratteristiche intrinseche e peculiarità una sua specificità infungibile, che non può trovare soluzioni corrispondenti o alternative presso altri operatori economici in regime di concorrenza, come da dichiarazione prot. n. 121477 del 18/05/2026;

da parte del Responsabile Unico del Progetto (RUP) che, in considerazione del modico importo dell'affidamento, nonché della necessità strategica di avvalersi delle piattaforme social, si ritiene di procedere senza acquisizione di dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della Legge 136/2010 e s.m.i e dichiarazione di possesso dei requisiti di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023, per le ragioni motivate come da dichiarazione prot. n. 121477 del 18/05/2026;

VISTO il Decreto Legislativo 36/2023 e s.m.i., di seguito anche solo "Codice", e in particolare gli artt. 17, comma 2, e 50, comma 1, lett. b);

l'art. 52, comma 1, del Codice che dispone "Nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno";

l'articolo 1, commi 449 e 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296 e s.m.i.;

l'art. 37 del Decreto Legislativo 33/2013 e s.m.i, in materia di obblighi di trasparenza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture

RICHIAMATO lo Statuto di Ateneo;

il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità in vigore dal 11/04/2019;

il Regolamento per l'Utilizzo del fondo cassa e di altri strumenti finanziari di pagamento e in particolare l'articolo 14, commi 1 e 2, e l'articolo 15, comma 2, lett. b) che prevede l'emissione di una carta di credito di Ateneo "nei casi in cui la carta di credito rappresenti l'unica forma di pagamento accettata" e la lett. d) del medesimo art. 15, comma 2, che prevede l'emissione di una carta di credito di Ateneo in "altri casi in cui, per comprovate ragioni, l'utilizzo della carta di credito si configuri come più opportuno per ragioni di speditezza amministrativa rispetto al ricorso alla procedura ordinaria di pagamento mediante ordinativo";

la sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza" del Piano integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2026-2028 redatto ai sensi dell'art. 6 del decreto-legge 9 giugno 2021, n. 80 e approvato dell'Università con Delibera di Consiglio di Amministrazione n. 2 del 30 gennaio 2026;

il DDG rep. n. 946/2023 prot. n. 229958 del 6.10.2023 che ha approvato la modalità di estrazione del campione per l'avvio, ai sensi dell'art. 52, comma 1 del Codice, dei controlli "a campione" dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti;

la Circolare n.12/2023 prot. n. 243093 del 26.10.2023 "Avvio controlli a campione ai sensi dell'art. 52, comma 1, del D. Lgs. 36/2023. Definizione modalità estrazione del campione. Provvedimenti di sospensione"

il Codice Etico e di Comportamento adottato con D.R. n. 1116 del 05/11/2019 e modificato con D.R. n. 765 del 29/06/2023;

il DDG n. 1124/2025 prot. n. 324117 del 23/12/2025 che formalizza l'articolazione funzionale dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale;

il DDG n. 13/2026 prot. 3766/2026 - Allocazione dei budget ai centri di responsabilità dell'Amministrazione Centrale e modalità di utilizzo dei medesimi - esercizio 2026;

il Decreto del Direttore Generale n. 409/2018, prot. n. 32869 del 07.06.2018 di "Organizzazione – Individuazione dei poteri di sottoscrizione" così come modificato con Decreto del Direttore Generale n. 346/2024 del 30.04.2024;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 48, comma 2, del Codice per la prestazione in oggetto non sussiste un interesse transfrontaliero certo;

che non è stato richiesto il C.U.P. in quanto non obbligatorio ai sensi dell'art 11 della Legge 3/2003;

che, per la prestazione in oggetto, non risulta necessaria la redazione del documento unico di valutazione dei rischi da Interferenza (DUVRI), in quanto la prestazione in argomento rientra nell'ipotesi di cui all'art. 26, comma 3 bis, del D.Lgs. 81/2008;

che la Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, dott.ssa Paola Vescovi, ha le competenze e i requisiti per assumere l'incarico di Responsabile Unico del Progetto (RUP) ai sensi dell'art. 15 e dell'allegato I.2. del Codice;

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi, di cui all'art. 16 del Codice nei confronti del Responsabile Unico del Progetto (di cui alla nota prot. n. 121701 del 18/05/2026) e del Direttore Generale (di cui alla nota prot. 3243 del 12.01.2026);

ACQUISITO tramite piattaforma certificata TUTTOGARE, il Codice Identificativo Gara (CIG) BB9869EDEC;

ACCERTATO da parte del Responsabile Unico del Procedimento (RUP) la congruità del prezzo in relazione al servizio offerto;

che la spesa di euro 6.100,00 (IVA inclusa) trova assunzione di impegno in UA.A.AC.ACPIC.UCPA Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", esercizio 2026;

la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

DECRETA

1. di autorizzare l'affidamento diretto a GOOGLE IRELAND LIMITED, P. IVA IE6388047V, con sede legale in Gordon House, Barrow Street 4, Dublin (Ireland), per l'acquisto di spazi promozionali su Google Adwords, fino a un importo massimo di euro 5.000,00 + IVA;

2. di autorizzare la spesa complessiva di euro 6.100,00 (IVA inclusa) a gravare su UA.A.AC.ACPI.C.UCPA Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, conto A.C.06.08.19 "Servizi di promozione", esercizio finanziario 2026;
3. di autorizzare che gli acquisti in oggetto vengano effettuati tramite carta di credito aziendale intestata alla dott.ssa Paola Vescovi, fino alla concorrenza dell'importo massimo di euro 6.100,00 + IVA;
4. di nominare, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. e dell'allegato I.2, la dott.ssa Paola Vescovi, Direttrice dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, quale Responsabile Unico del Progetto (RUP);
5. di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione Trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Tommaso Piazza

VISTO: IL RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO
dott.ssa Paola Vescovi