



Università
Ca' Foscari
Venezia



**CAREER
SERVICE**
Cogli il frutto
del lavoro

COMPANY VISIT

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA

Giovedì 27 febbraio 2025, 10.00-17.30

Sede aziendale a Verona

Vieni a vivere l'esperienza unica di **visitare la sede di Volkswagen Group Italia** a Verona e di **sostenere un colloquio** per una della **4 posizioni aperte di stage**: Product Marketing Analyst, Digital Marketing Analyst, Sales Analyst, Communication Marketing Analyst. Scopri di più sull'azienda e sugli stage a pag. 2 del volantino.

A CHI SI RIVOLGE

Laureande, laureandi, neolaureate e neolaureati dei corsi di laurea triennale e magistrale di Area Economica, Scientifica e Umanistica.

PROGRAMMA

- Presentazione di Massimo Tremante, Direttore HR Volkswagen Group Italia
- Intervento di Stefano Sordelli, Future Mobility Director
- Pranzo
- Colloqui
- e-mobility Test Drive
- Visita dell'azienda e tour nel Centro Logistico

Il Career Service organizzerà un **bus navetta gratuito** per raggiungere la sede dell'azienda.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

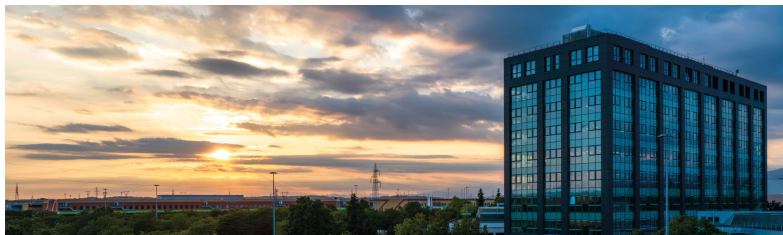
Il numero di posti è limitato, quindi verrà data precedenza alle cafoscarine e ai cafoscarini in possesso dei requisiti richiesti da Volkswagen Group Italia. Se il tuo profilo sarà selezionato, entro il 24 febbraio riceverai una mail di convocazione per partecipare alla company visit.



Iscriviti entro
il 12 febbraio 2025

L'AZIENDA

Volkswagen Group Italia è la consociata italiana del Gruppo Volkswagen e si pone come fine principale l'importazione di auto, ricambi e accessori Volkswagen, Volkswagen Veicoli Commerciali, Škoda, SEAT, CUPRA e Audi, la commercializzazione e assistenza dei prodotti delle marche rappresentate, assicurando nel contempo un livello di servizi tale da garantire un elevato grado di soddisfazione dei Clienti e una durevole solidità aziendale propria e dei Partners contrattuali della Rete Organizzativa.



POSIZIONI APERTE

PRODUCT MARKETING ANALYST - STAGE

Stiamo cercando giovani talenti con la passione per l'Automotive da inserire all'interno del Team di uno dei nostri Brand nell'area **Marketing Prodotto**. L'opportunità di stage prevede un percorso di graduale crescita e autonomia volto ad acquisire competenze relative al settore Automotive, attraverso attività relative alla strategia e al posizionamento del prodotto all'interno del mercato Italiano

Nello specifico ti occuperai di:

- Elaborazione di **analisi di mercato** e **monitoraggio** competitors attraverso KPIs relativi ad offerte e promozioni;
- Studio delle caratteristiche di prodotto ed **elaborazione di reportistica** relativa ai dati di mercato;
- **Analisi** degli andamenti del **mercato** e **clusterizzazione** dei diversi segmenti;
- Supporto nella gestione e revisione dei cataloghi;
- Supporto ai Product Managers;
- Supporto nella realizzazione di presentazioni per il Management e per l'Headquarter.

Cosa richiediamo?

- Laurea in discipline **Economiche** o **Ingegneristiche**;
- Passione e conoscenza del mercato automotive;
- Ottima capacità di gestione e utilizzo dei principali sistemi informatici, in particolare del pacchetto Office (**Excel** e PowerPoint);
- Ottima conoscenza della **lingua inglese**;
- Capacità di analisi, orientamento al raggiungimento degli obiettivi e attitudine al lavoro in team completano il profilo.

La tua autenticità, sempre! Diamo il benvenuto a tutte le persone alla ricerca di lavoro e di opportunità formative, comprese persone con disabilità e appartenenti alle altre categorie protette (L. 68/99), minoranze e tutti gli orientamenti sessuali e identità di genere (D. Lgs. 198/2006).

DIGITAL MARKETING ANALYST - STAGE

Stiamo cercando giovani talenti con la passione per l'Automotive che facciano parte del Team di uno dei nostri Brand nell'area **Marketing Comunicazione**.

L'opportunità di stage prevede un percorso di graduale crescita e autonomia volto ad acquisire competenze relative al settore Automotive, affiancando il Team nelle attività riguardanti l'ambito Digital Marketing.

Nello specifico ti occuperai di:

- Supporto nella pianificazione ed esecuzione delle **campagne Digital**;
- Elaborazione delle **analisi** di andamento delle campagne Digital;
- Analisi e **monitoraggio** dei principali **canali** digitali del Brand;
- Realizzazione di presentazioni per il Management e per l'Headquarter;
- Supporto nella gestione di **progetti digital** innovativi ed **eventi**, sia online che offline;
- Supporto alla gestione di sistemi di reportistica **CRM** per la Rete Dealer del Brand.

Cosa richiediamo?

- Laurea in discipline **Economiche** con specializzazione in **Marketing e/o Digital Marketing** oppure laurea in discipline **Umanistiche**;
- Ottima conoscenza della **lingua inglese**;
- Ottima capacità di gestione e utilizzo dei principali sistemi informatici, in particolare del pacchetto Office (**Excel** e PowerPoint);
- Spiccata capacità di analisi e di elaborazione dati;
- Attitudine a lavorare in team e per obiettivi, gestione dello stress, senso di responsabilità e approccio creativo completano il profilo.

La tua autenticità, sempre! Diamo il benvenuto a tutte le persone alla ricerca di lavoro e di opportunità formative, comprese persone con disabilità e appartenenti alle altre categorie protette (L. 68/99), minoranze e tutti gli orientamenti sessuali e identità di genere (D. Lgs. 198/2006).

SALES ANALYST - STAGE

Stiamo cercando giovani talenti con la passione per l'Automotive che vogliono fare parte del Team di uno dei nostri brand nell'area **Sales**. L'opportunità di stage prevede un percorso di graduale crescita e autonomia volto ad acquisire competenze relative al settore Automotive, affiancando i professionisti nelle attività di continua ottimizzazione dei processi di vendita.

Nello specifico ti occuperai di:

- Aggiornamento **report** giornalieri/settimanali per il reparto vendite;
- Analisi, previsioni e monitoraggio del mercato;
- Elaborazione reportistica e file a supporto dei Responsabili Commerciali;
- Supporto gestione azioni promo e Maggiori Sconti;
- Attività di distribuzione e Network;
- Controllo documentazione vendite direzionali.

Cosa richiediamo?

- Laurea in Economia, Statistica o Ingegneria;
- Ottima conoscenza della **lingua Inglese**;
- Approfondita conoscenza del Pacchetto Office, in particolare di **Excel** a livello **avanzato** e di PowerPoint;
- Ottima capacità di analisi, problem solving, orientamento al risultato, time management e attitudine al lavoro in team completano il profilo

La tua autenticità, sempre! Diamo il benvenuto a tutte le persone alla ricerca di lavoro e di opportunità formative, comprese persone con disabilità e appartenenti alle altre categorie protette (L. 68/99), minoranze e tutti gli orientamenti sessuali e identità di genere (D. Lgs. 198/2006).

COMMUNICATION MARKETING ANALYST - STAGE

Stiamo cercando giovani talenti con la passione per l'Automotive che facciano parte della nostra realtà. L'opportunità di stage prevede un percorso di graduale crescita e autonomia volto ad acquisire competenze relative al settore Automotive, affiancando il team nelle attività di **Marketing Analyst**.

Nello specifico ti occuperai di:

- Elaborazione di report mensili per **analisi e monitoraggio** della pianificazione **marketing** della rete commerciale;
- Preparazione della documentazione inerente ai progetti di comunicazione e alle **campagne di marketing** per la rete commerciale;
- Affiancamento nella realizzazione e adattamento di **piani di marketing**;
- Pianificazione della produzione e distribuzione di kit di lancio prodotto in salone;
- Valutazione e **monitoraggio** delle **attività promozionali** su canali online della rete commerciale;
- Concretizzazione e adattamento delle linee guida arrivate da HQ a per attività di local marketing.

Cosa richiediamo?

- Laurea in discipline Economiche, Marketing o Umanistiche;
- Ottima conoscenza della **lingua Inglese**;
- Ottima capacità di gestione e utilizzo dei principali sistemi informatici, in particolare del pacchetto Office (**Excel** e PowerPoint in particolar modo);
- Conoscenza di **Google Analytics**;
- Ottime capacità analitiche, di problem solving, di lavoro in team e conoscenza del prodotto, completano il profilo.

La tua autenticità, sempre! Diamo il benvenuto a tutte le persone alla ricerca di lavoro e di opportunità formative, comprese persone con disabilità e appartenenti alle altre categorie protette (L. 68/99), minoranze e tutti gli orientamenti sessuali e identità di genere (D. Lgs. 198/2006).