



Università  
Ca' Foscari  
Venezia



Industria e Servizi  
**MeetUp**  
with...

# STIGA

**Giovedì 4 maggio 2023, 10.00-15.00**

**VISITA IN AZIENDA**

Invia il tuo CV a STIGA per le **6 posizioni aperte di stage**: Treasury Intern, PR Assistant, eCommerce Demand planning & Logistics Intern, Junior Business Analyst, Marketing Assistant, Digital Marketing Intern. **Se il tuo profilo sarà selezionato potrai partecipare alla visita nella sede italiana di STIGA a Castelfranco Veneto (TV).**

Scopri maggiori dettagli da pag. 2 del volantino.

## **A CHI SI RIVOLGE**

Laureandi, laureande, neolaureati e neolaureate di Area Economica.

## **PROGRAMMA DEL WEBINAR**

- Presentazione aziendale
- Testimonianze di ex cafoscarini sul percorso di carriera in STIGA
- Visita dello stabilimento
- Business Game su un progetto eCommerce

## **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

1. Vai su [www.unive.it/presentazioniaziendali](http://www.unive.it/presentazioniaziendali) > Stiga / 4 maggio e segui il link al Google Form per **inviare la tua candidatura entro giovedì 20 aprile.**
2. Se il tuo profilo sarà selezionato, ti invieremo una mail di invito per partecipare alla visita presso **la sede italiana di STIGA a Castelfranco Veneto (TV).**

A seguito del MeetUp sarà cura di STIGA contattare i cafoscarini e le cafoscarine che si saranno distinti nel Business Game per fissare un colloquio one to one.

STIGA è il gruppo leader nel mercato Europeo nella progettazione, produzione e distribuzione di **macchine e attrezzature per la cura del giardino residenziale**. Con oltre un secolo di storia, ingegneria e sostenibilità sono al centro del nostro lavoro insieme a un know-how professionale unico e una profonda passione per gli spazi verdi. Infatti, in STIGA, abbiniamo l'incomparabile competenza tecnica relativa al giardino con l'eccellenza della ricerca e dell'innovazione a livello mondiale, lavorando instancabilmente per identificare nuove opportunità basate su tendenze emergenti per creare prodotti che trasformano il modo in cui le persone in tutto il mondo interagiscono con l'esterno. Il Gruppo conta cinque marchi che, complessivamente, rappresentano più di 100 anni di esperienza in questo settore. Fanno parte del Gruppo, oltre al marchio premium Stiga, anche i marchi Alpina, Mountfield, Castelgarden e Atco. Il Gruppo STIGA vende ogni anno più di un milione di macchine per il giardinaggio e opera in 84 paesi nel mondo. STIGA impiega una forza lavoro di oltre 1.500 persone e dispone di tre stabilimenti produttivi - uno presso la sede centrale di Castelfranco Veneto (Treviso), uno in Slovacchia e uno in Cina - e 16 uffici commerciali in Europa.

---

## **POSIZIONI APERTE**

### **Treasury Intern**

The intern supports the Group Treasury activities, such as:

- Cash management
- Cash forecast
- Accounting of banking and financial transactions
- Currency risk hedging
- Intercompany financial transactions

### **PR Assistant**

The intern supports the PR activities, though:

- Support the PR manager with implementation of PR and media relations campaigns
- Create, edit, update and deliver PR materials
- Help organise and run all PR activities (events, press trips, influencer Mktg. activations, PR agencies' training)
- Assist with the creation of press assets (press releases, company presentations, corporate statements, advertorials, look books, corporate video)
- Support in Digital PR and influencer relations
- Track and analyse cross-market PR coverage and metrics
- Press review creation in coordination with the local PR agencies
- Coordinate flow of information between corporate and PR agencies /local subsidiaries
- Assist with the creation of internal communications
- Support in copywriting for the company's LinkedIn editorial plan
- Monitor industry news and competitor brands



### **eCommerce Demand planning & Logistics Intern**

Support our eCommerce commercial lead-in:

- Update forecast plan and input this in our consolidation tool, verify availability via internal systems and upload new forecast in the system
- Support our Demand & Logistics manager in:
  - > Check the availability of forecasted products versus delivery time together with our Supply chain team, plan delivery to our eCommerce warehouse and customers and schedule delivery carriers accordingly
  - > Tracking deliveries with our carriers (outbound flow)
  - > Stock monitoring and management
  - > Monitor and report the inbound flow of goods

### **Junior Business Analyst**

The intern will support the ICT team "Proceess and Application" (area operations or corporate functions) in the development of project related to new SAP's features for the assigned target population, analysing the existing processes, the needs to propose the implementation of new solutions.

The intern will be involved in:

- SAP trainings
- Relationship with assigned Company's functions involved in the projects

### **Marketing Assistant**

The Intern will support the Marketing Manager of the Italian Market in content activation activities, with a focus on omnichannel. Also, he/she will support the organization of event or Company Meetings and will be directly involved in daily Marketing operations. From a Social Media point of view, he/she will:

- Be in charge of social media updating
- Translation of contents from English to Italian
- Relationship with suppliers

### **Digital Marketing Intern**

The intern will support the Digital Activation team in:

- Data sourcing
- Data analysis and representation of the main KPIs and results of the activation campaign.

The intern will be responsible for maintaining the existing scorecards and the different dashboards with the KPI definition and monitoring for all the marketing areas of STIGA Group.

## **BUSINESS GAME**

Durante la visita aziendale i cafoscarini e le cafoscarine partecipanti saranno coinvolti in un **Business Game** in cui sottoporremo come sfida il **lancio di un progetto eCommerce**. Divisi in 4 gruppi, ai e alle partecipanti sarà chiesto di simulare un dipartimento aziendale (marketing, ICT, sales, treasury) nell'ottica di mappare il processo che va dall'ideazione alla creazione e lancio di una piattaforma eCommerce. Ciascun gruppo dovrà riflettere sui processi cardine della sua funzione e di come interagisce con le altre. A termine un/a rappresentate per gruppo esporrà il lavoro prodotto davanti ad HR e ai responsabili delle funzioni di riferimento.

---

## **PROCESSO DI SELEZIONE**

Il business game fungerà da primo step del processo di selezione, per un secondo step individuale STIGA procederà una volta conclusa la visita, fissando dei colloqui one to one.