

Vieni a scoprire  
il nuovo volto della  
**crescita**

mercoledì 15 marzo 2017

**ODERZO**

TheNicePlace | via Callalta 1

# People Innovation Lab

**ore 10.00 – 11.00**

## **COLLABORATIVE GENIUS**

Presentazione del **Tour 2017 del Festival della Crescita**  
a cura di Francesco Morace (Future Concept Lab)  
Presentazione **Impresa Significante**  
a cura di Carlo Bagnoli (Università Ca' Foscari Venezia)

**ore 11.00 – 13.00**

## **PRIMO CONVIVIO. L'impresa come bene comune**

con Marco Annoni (Fondazione Umberto Veronesi)  
Alberto Baban (Confindustria)  
Enrica Mancini (Commercianti Indipendenti Associati)  
Claudio Marenzi (Sistema Moda Italia)  
Andrea Segrè (Last Minute Market)  
modera Luigi Gia (Affari & Finanza)

**ore 13.00 – 14.00**

**Light Lunch** presso TheNicePlace

**14.00 – 15.00**

## **ALESSI IN-POSSIBLE. Quando l'idea non è ancora prodotta**

a cura di Francesca Appiani (Museo Alessi)  
con Luciano Canova (Università di Pavia)  
e Chiara Luzzana (Sound Designer)  
modera Francesco Morace (Future Concept Lab)

**ore 15.00 – 15.30**

## **CIVIL ADVERTISEMENT**

Dialogo tra Pasquale Diaferia (Creativo)  
e Linda Gobbi (Future ConceptLab)

**ore 15.30 – 16.00**

Presentazione del libro

## **LE VOSTRE CHIAVI: Storie di imprese significative**

Dialogo tra Alessandro Cinquegrani (Università Ca' Foscari Venezia)  
e Carlo Bagnoli (Università Ca' Foscari Venezia)

**ore 16.00 – 18.00**

## **SECONDO CONVIVIO. L'impresa come hub di innovazione**

con Erika Andreetta (PwC)  
Giuseppe Argirò (Intesa Sanpaolo)  
Claudio Saurin (Breton)  
Ivan Tomasi (Inglesina)  
Francesco Turrini (Maw)  
modera Carlo Bagnoli (Università Ca' Foscari Venezia)

**ore 18.00 – 18.30**

## **IL MANIFESTO DELLA CRESCITA**

Conclusioni di Francesco Morace (Future Concept Lab)  
e Carlo Bagnoli (Università Ca' Foscari Venezia)



[www.festivalcrescita.it](http://www.festivalcrescita.it)



@FestCrescita



[www.facebook.com/festivalcrescita](https://www.facebook.com/festivalcrescita)



@festivaldellacrescita