Università Ca'Foscari Venezia
Dipartimento di Economia

Ca'Foscari Yunus Social Business Centre



image: magnific

Dialoghi di Social Business 2026/2027

Yunus Social Business Centre - Ca' Foscari University of Venice è attivo dall'aprile 2020. Attraverso attività di ricerca e accompagnamento, si propone di diffondere i principi e le teorie del Social Business, secondo gli insegnamenti del Premio Nobel per la Pace Muhammad Yunus. È accreditato dal Centro Yunus di Dhaka (Bangladesh) e fa parte di una rete globale. Promuove un concetto di economia sociale con l'obiettivo di combinare la sostenibilità economica e ambientale con finalità sociali. Per il secondo anno consecutivo, con l'obiettivo di promuovere le teorie legate al social business nelle sue varie forme vengono organizzati una serie di lezioni aperte nell'ambito di insegnamenti dei corsi di laurea afferenti al Dipartimento di Economia.

13 novembre 2026, ore 14.00 - 15.30
Meeting Room 7, Campus Economico San Giobbe

L'innovazione sociale come motore del social business

Anna Floreancig, Research Intern Officer, Yunus Social Business Centre Ca' Foscari
Martina Stecca, Research Intern Officer, Yunus Social Business Centre Ca' Foscari
Giulio Minto, Tecnologo di ricerca, Yunus Social Business Centre Ca' Foscari

Insegnamento "Teorie sociologiche: innovazione sociale e beni comuni",
Prof. **Michele Marzulli**, corso di Laurea Magistrale in "Economia e governance delle organizzazioni pubbliche"

La partecipazione è aperta a tutti gli studenti e studentesse. Per questioni organizzative è necessario registrarsi agli appuntamenti tramite questo ***Google Form***.