

I nuovi codici del lusso

Branding, comunicazione e
traiettorie professionali

22 aprile 2026 | ore 16.00

Aula Magna Cazzavillan
Campus Economico di San Giobbe
Cannaregio 873, Venezia

15.45 | Welcome e Registrazione

16.00 | Saluti istituzionali

16.10 | Dall'aula al mondo del lusso:
quali traiettorie professionali?

Partecipano

Martina Aimetti, Alumna e Head of Digital
PR & Influencer Marketing, JR STUDIO,
Milano

Elena Mazzucato, Alumna e Senior Sales
Executive, Hyphen-Group, Verona

Alessandro Vecchiato, Alumno e Head of
VIC Relations and Development, Maison
Alaïa, Parigi

Modera **Daniela Pavan**, coordinatrice
community VSM Alumni

17.00 | Le nuove sfide del comunicare
il lusso

Partecipano

Elisabetta Armellin, Founder V73, Venezia

Blerina Pilkati, Director of Sales and
Events, The Venice Venice Hotel, Venezia

Danilo Quagliozi, Communications
Manager, Hotel Cipriani, A Belmond Hotel,
Venezia

Modera **Cinzia Colapinto**, docente Venice
School of Management

17.50 | Conclusioni



Iscrizioni

