Università
Ca'Foscari
Venezia

Sistema
delle Biblioteche
di Ateneo

Il Dirigente

San Sebastiano
Dorsoduro 1686
301213 VENEZIA
ITALIA

tel. 041 – 2347437
fax 041 – 2347087
e-mail:
sandra.toniolo@unive.it

Gara europea a procedura aperta per la fornitura di riviste italiane e straniere su supporto cartaceo e altri supporti anche digitali per le biblioteche dall'Università Cà Foscari Venezia – Lotto 1 CIG 7432119A9C - Lotto 2 CIG 7432131485

DOMANDE DI CHIARIMENTI

D.: "*Spett.le Università Cà Foscari di Venezia, ci riferiamo ai criteri di valutazione dell'offerta tecnica, al punto 17.1 del Disciplinare di gara, pag. 21 che recita:*

Il punteggio dell'offerta tecnica è attribuito sulla base dei criteri di valutazione elencati nella sottostante tabella con la relativa ripartizione dei punteggi. Nella colonna identificata con la lettera D vengono indicati i punteggi discrezionali, vale a dire i punteggi il cui coefficiente è attribuito in ragione della discrezionalità spettante alla commissione giudicatrice.

A tal proposito, chiediamo cortesemente maggiori delucidazioni sulle modalità di attribuzione dei punteggi discrezionali, e del coefficiente citato qui sopra, dal momento che la colonna D della tabella riepilogativa dei criteri di valutazione (pag. 22 e 23 del Disciplinare), risulta essere vuota."

R.: l'art. 17.1 elenca tutti i possibili tipi di punteggio, come previsti da norme e linee guida vigenti, tuttavia l'Ateneo ha ritenuto di non utilizzare indicatori di tipo discrezionale ma solo indicatori quantificabili preventivamente o fissi. Ciò anche a maggior tutela dei concorrenti, che sono in grado di partecipare conoscendo fin dall'inizio l'ambito della loro possibile valutazione. La colonna D della tabella è quindi appositamente vuota.

D.: "*con riferimento alla procedura in oggetto, chiediamo di chiarire se ai titoli online vada applicata la medesima commissione indicata nel modulo di offerta economica, che pare riferita al servizio di consolidamento"*.

R.: è richiesto di indicare nell'offerta economica un unico valore complessivo per rendere trasparenti ed equiparabili le proposte. Tale valore deve derivare da valutazioni della Ditta sul servizio nel suo complesso (periodici cartacei ed elettronici).

il RUP dr. S. Toniolo

Venezia, 9 luglio 2018