



Concorso pubblico, per titoli ed esami, per la copertura di n. 1 posto a tempo indeterminato di categoria D, posizione economica D1, area amministrativa gestionale, profilo di addetto comunicazione e gestione relazioni, per le esigenze del Dipartimento di Economia (DEC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, prioritariamente riservato a volontari delle Forze Armate ai sensi del D.Lgs.66/2010 - bandito DDG n. 524/2023 Prot n. 118990 del 01/06/2023 - pubblicato all'Albo on Line di Ateneo e in G.U. IV° serie speciale concorsi ed esami n. 42 il 06/06/2023.

## TRACCIA A

La prova si articola in **n. 3 domande a risposta aperta** (max 10 punti per ciascuna risposta, per un totale di max 30 punti). Le risposte alle domande n. 1 e n. 3 andranno fornite in lingua inglese, la risposta alla domanda n. 2 andrà fornita in lingua italiana.

Tempo per lo svolgimento: **1 ora e 30 minuti**.

Rispondere su massimo 1 foglio protocollo.

Il punteggio minimo complessivo per superare la prova scritta è di **21/30**.

- 1. The Department organizes a stakeholder consultation every 2 years for the quality of study programs at the University Campus. 34 representatives of institutions and 26 managers of both public and private companies, who form the so-called "Advisory Board", are invited to this consultation. Illustrate an effective work plan (times, methods and resources) that considers the planning, communication, implementation and monitoring of the initiative.**
- 2. La visibilità dei progetti di ricerca Horizon 2020 rappresenta un aspetto essenziale per il Dipartimento, specialmente se responsabile delle attività di disseminazione su delega dei partner di progetto. Quali strategie e strumenti di comunicazione il Dipartimento dovrebbe implementare per migliorare la visibilità del progetto di ricerca? Con particolare riferimento al sito web di progetto, indicare i principali *key performance indicators* (KPI) da monitorare per valutare le performance e tratteggiare le principali attività da implementare qualora questi indicatori non dovessero essere positivi.**
- 3. The Department's Working Papers series is an important online forum for initial publications by Department researchers. What actions should the Department take to promote the visibility and accessibility of this research product? Also, propose the content and text of a Tweet that considers the potential and characteristics of this social network.**



Concorso pubblico, per titoli ed esami, per la copertura di n. 1 posto a tempo indeterminato di categoria D, posizione economica D1, area amministrativa gestionale, profilo di addetto comunicazione e gestione relazioni, per le esigenze del Dipartimento di Economia (DEC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, prioritariamente riservato a volontari delle Forze Armate ai sensi del D.Lgs.66/2010 - bandito DDG n. 524/2023 Prot n. 118990 del 01/06/2023 - pubblicato all'Albo on Line di Ateneo e in G.U. IV° serie speciale concorsi ed esami n. 42 il 06/06/2023.

## TRACCIA B

La prova si articola in **n. 3 domande a risposta aperta** (max 10 punti per ciascuna risposta per un totale di max 30 punti). Le risposte alle domande n. 1 e n. 3 andranno fornite in lingua inglese, la risposta alla domanda n. 2 andrà fornita in lingua italiana.

Tempo per lo svolgimento: **1 ora e 30 minuti**.

Rispondere su massimo 1 foglio protocollo.

Il punteggio minimo complessivo per superare la prova scritta è di **21/30**.

- 1. Considering the objective of increasing the proportion of enrolled students with residence outside the region, the Department allocates 15,000 euros a year for orientation initiatives for incoming students and for enhancing its educational offer. Illustrate an effective work plan (times, methods and resources) which considers the planning, communication, implementation and monitoring of the initiative(s) to be held in one year.**
- 2. La sostenibilità rappresenta un tema rilevante per l'Ateneo (tra i primi in Italia a muoversi su questo fronte), la Città di Venezia (riconosciuta come la "capitale mondiale" della sostenibilità) e, a livello internazionale, anche per l'ONU. Quali strategie di coinvolgimento e strumenti di comunicazione il Dipartimento dovrebbe implementare per migliorare l'efficacia delle azioni di sostenibilità già adottate e dunque per aumentare la sua reputazione?**
- 3. The research carried out in the Department covers a wide range of topics and themes in an interdisciplinary perspective. The projects and relative publications are published on the Department website. What other means could be used to forefront this activity? In addition, propose the content and text of a Tweet that takes into consideration the potentials and characteristics of this social network.**



Concorso pubblico, per titoli ed esami, per la copertura di n. 1 posto a tempo indeterminato di categoria D, posizione economica D1, area amministrativa gestionale, profilo di addetto comunicazione e gestione relazioni, per le esigenze del Dipartimento di Economia (DEC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, prioritariamente riservato a volontari delle Forze Armate ai sensi del D.Lgs.66/2010 - bandito DDG n. 524/2023 Prot n. 118990 del 01/06/2023 - pubblicato all'Albo on Line di Ateneo e in G.U. IV° serie speciale concorsi ed esami n. 42 il 06/06/2023.

## TRACCIA C

La prova si articola in **n. 3 domande a risposta aperta** (max 10 punti per ciascuna risposta per un totale di max 30 punti). Le risposte alle domande n. 1 e n. 3 andranno fornite in lingua inglese, la risposta alla domanda n. 2 andrà fornita in lingua italiana.

Tempo per lo svolgimento: **1 ora e 30 minuti**.

Rispondere su massimo 1 foglio protocollo.

Il punteggio minimo complessivo per superare la prova scritta è di **21/30**.

- 1. A researcher of the Department is Principal Investigator (PI) of a research project with European funding. To start the research activities and to consolidate the relationships between the project partners, the researcher requests the organization of a face-to-face kick-off meeting, which involves the participation of all the partners and subjects possibly interested in the research activities. Illustrate an effective work plan (times, methods and resources) that considers the planning, communication, implementation and monitoring of the initiative.**
- 2. Per il Dipartimento la didattica è quel processo primario che coinvolge un ampio spettro di *stakeholders* (comunità studentesca, corpo docente e mondo del lavoro). Per aumentare efficacemente la visibilità e l'attrattività dei corsi di laurea magistrale, quali strategie di coinvolgimento e strumenti di comunicazione il Dipartimento dovrebbe implementare? Si indichino i principali *touchpoint* (digitali e tradizionali) da implementare, evidenziando il flusso di comunicazione e interazione con l'audience, nonché le eventuali interazioni tra i singoli canali.**
- 3. The Department hosts several students attending Double or Joint Degree Programmes every year, who contribute to develop an international environment. How could this opportunity be advertised internationally, considering the differences between the two programmes? In addition, propose the content of a possible Instagram post (including the body-copy) that takes into consideration the potentials and characteristics of this social network.**