

**Concorso pubblico, per esami, per la copertura di n. 2 posti a tempo indeterminato di categoria C, posizione economica C1, area amministrativa, profilo di collaboratore/trice alle attività di promozione e comunicazione dell'immagine pubblica, per le esigenze dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) e del Dipartimento di Management (DMAN) dell'Università Ca' Foscari Venezia, di cui un posto è prioritariamente riservato a volontari delle Forze Armate ai sensi del D.Lgs. 66/2010, bandito con DDG n. 659/2022 prot n. 64061 del 30/06/2022 - pubblicato all'Albo online di Ateneo e nella Gazzetta Ufficiale IV° serie speciale concorsi ed esami n.53 del 05/07/2022**

## **TRACCIA 1**

### **Domanda 1**

L'Ateneo intende organizzare una lecture: l'ospite è un funzionario europeo che parlerà delle politiche per i giovani. La lecture sarà in lingua inglese. Illustra come ti immagini l'evento (ad esempio individuando il pubblico di riferimento ed eventuali ospiti particolari) e prepara una check list, anche in forma schematica, di cose da fare in ambito logistico e organizzativo, tenendo conto dei vincoli di un ateneo pubblico.

### **Domanda 2**

Sulla base degli elementi forniti nella Domanda 1 componi una notizia per il web, completa di titolo, che racconti l'iniziativa (puoi aggiungere ulteriori informazioni e dettagli, come ad es. data, luogo etc, per arricchire quanto indicato nella Domanda 1 purché coerenti con la situazione descritta). Componi inoltre un tweet di lancio dell'evento.

**Concorso pubblico, per esami, per la copertura di n. 2 posti a tempo indeterminato di categoria C, posizione economica C1, area amministrativa, profilo di collaboratore/trice alle attività di promozione e comunicazione dell'immagine pubblica, per le esigenze dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) e del Dipartimento di Management (DMAN) dell'Università Ca' Foscari Venezia, di cui un posto è prioritariamente riservato a volontari delle Forze Armate ai sensi del D.Lgs. 66/2010, bandito con DDG n. 659/2022 prot n. 64061 del 30/06/2022 - pubblicato all'Albo online di Ateneo e nella Gazzetta Ufficiale IV° serie speciale concorsi ed esami n.53 del 05/07/2022**

## **TRACCIA 2**

### Domanda 1

L'Ateneo intende organizzare la presentazione degli esiti di un'indagine scientifica realizzata da un gruppo di docenti dell'Ateneo sulle imprese del Veneto. La presentazione sarà in lingua italiana con la partecipazione di alcuni relatori da remoto. Illustra come ti immagini l'evento (ad esempio individuando il pubblico di riferimento ed eventuali ospiti particolari) e prepara una check list, anche in forma schematica, di cose da fare in ambito logistico e organizzativo, tenendo conto dei vincoli di un ateneo pubblico.

### Domanda 2

Sulla base degli elementi forniti nella Domanda 1 elabora un piano editoriale per i social media di Ateneo dal lancio al post evento, indicando le piattaforme che ritieni più appropriate per il tipo di iniziativa. Componi due post per il lancio della presentazione in due piattaforme diverse indicando anche quali eventuali elementi a corredo useresti (hashtag, foto, link etc). Puoi aggiungere ulteriori informazioni e dettagli, come ad es. titolo, luogo etc, per arricchire quanto indicato nella Domanda 1 purché coerenti con la situazione descritta.

**Concorso pubblico, per esami, per la copertura di n. 2 posti a tempo indeterminato di categoria C, posizione economica C1, area amministrativa, profilo di collaboratore/trice alle attività di promozione e comunicazione dell'immagine pubblica, per le esigenze dell'Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) e del Dipartimento di Management (DMAN) dell'Università Ca' Foscari Venezia, di cui un posto è prioritariamente riservato a volontari delle Forze Armate ai sensi del D.Lgs. 66/2010, bandito con DDG n. 659/2022 prot n. 64061 del 30/06/2022 - pubblicato all'Albo online di Ateneo e nella Gazzetta Ufficiale IV° serie speciale concorsi ed esami n.53 del 05/07/2022**

### **TRACCIA 3**

#### Domanda 1

L'Ateneo intende organizzare una performance artistica in uno spazio all'aperto di una delle sue sedi. La performance si svolgerà in orario serale. Illustra come ti immagini l'evento (ad esempio individuando il pubblico di riferimento ed eventuali ospiti particolari) e prepara una check list, anche in forma schematica, di cose da fare in ambito logistico e organizzativo, tenendo conto dei vincoli di un ateneo pubblico.

#### Domanda 2

L'Ateneo realizza una video intervista all'artista di cui si parla nella Domanda 1; elabora un piano di comunicazione che valorizzi questo contenuto video nei vari canali di comunicazione e componi 1 post su Facebook e 1 su Instagram indicando anche quali eventuali elementi a corredo useresti (hashtag, tag, etc). Puoi aggiungere ulteriori informazioni e dettagli, come ad es. luogo, data etc, per arricchire quanto indicato nella Domanda 1 purché coerenti con la situazione descritta.