



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 1

- 1) Dal 2015 le immatricolazioni all'Università di Bologna sono continuamente cresciute, e anche quest'anno – nonostante le difficoltà e le incertezze generate dalla pandemia di Covid-19 – l'Ateneo conferma la sua forte attrattività, a tutti i livelli. Le immatricolazioni per l'anno accademico 2020/2021 segnano infatti ad oggi una crescita del 9% rispetto allo scorso anno. È l'incremento più alto registrato negli ultimi anni: i nuovi studenti iscritti all'Alma Mater sono oltre 29.000. Tra i nuovi iscritti, continuano a crescere anche gli studenti che arrivano da fuori regione e dall'estero (sono il 50,6% del totale), superando per la prima volta gli studenti provenienti dall'Emilia-Romagna. “In un anno così difficile vedere così tante studentesse e così tanti studenti che hanno scelto di studiare all'Alma Mater è per noi una bellissima notizia”, commenta il rettore Francesco Ubertini. La speranza è che gli studenti possano tornare al più presto a riempire le nostre aule e i nostri spazi”.

- 2) Obiettivo: aumentare studenti stranieri iscritti a un Corso di Laurea in Beni Culturali di Ca' Foscari. Immagina alcune possibili azioni di comunicazione.

- 3) Una cartella cosa può contenere?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 2

1. Anna Fiscale, fondatrice della cooperativa Quid e già studentessa all'ateneo scaligero, vince il premio “Il laureato dell'anno – Una carriera eccellente” dell'edizione 2020. Il riconoscimento “Il laureato dell'anno” è nato nel 2001 da un'idea di Alvec, l'Associazione laureati dell'area economica dell'università di Verona. Dal 2014 questa premiazione è diventata un'iniziativa comune dell'Ateneo e dell'Associazione. Dopo la laurea in Economia e commercio, conseguita nel 2009 con la votazione di 110 e lode, ha partecipato ad un progetto umanitario che offriva supporto alle donne in difficoltà in India, facendone tesoro. Al suo ritorno ha fondato Quid, progetto di moda sostenibile che raccoglie e riutilizza scarti tessili di lavorazione per produrre nuovi capi. La cooperativa – con 10 negozi diretti nel Nord Italia, più di 70 negozi multibrand e l'e-commerce – ha sede a Verona e offre impiego stabile, opportunità di formazione e crescita lavorativa a persone in condizioni di svantaggio o fragilità.
2. Immagina di essere un 'testimonial' per la campagna immatricolazioni di Ca' Foscari. Partendo dalla tua storia personale metti in luce esperienze, progetti e punti di forza. Immagina un # e un claim efficace. Immagina dove pubblicare la campagna e come adattarla sui diversi mezzi.
3. Come faccio per rinominare un file?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 3

- 1) Sarà presentato, martedì 15 dicembre, alle ore 16, con un evento in diretta nella pagina Facebook del Master e del DAMSLab il nuovo Master in Produzione e promozione della musica in partenza il prossimo febbraio 2021. Aperto a laureati triennali in ambito umanistico (storico, filosofico, sociologico, artistico-letterario) per un massimo di 20 posti disponibili, il master ha l'obiettivo di far acquisire competenze professionali spendibili sul piano dell'industria e del mercato musicali. Si tratta di un nuovo percorso di formazione altamente qualificato, in collaborazione con una fitta rete di aziende partner leader del territorio (case discografiche, agenzie di management e istituzioni concertistiche), vista la forte richiesta di nuove professionalità da parte delle aziende leader del mondo della musica, come anche di percorsi di formazione strutturati che consentano al talento di ciascun giovane di essere correttamente indirizzato. Il Master offre dieci insegnamenti su materie teoriche essenziali, otto laboratori, case-history e uno stage di 500 ore in case discografiche.
- 2) Immagina di dover intervistare la rettrice di Ca' Foscari per un pezzo sulla residenzialità studentesca a Venezia. Immagina: Titolo, introduzione e domande. Specifica obiettivo e stile. Immagina dove pubblicarlo e come adattarlo sui diversi mezzi.
- 3) Genericamente una cartella è rappresentata da una cartella di quale colore?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 4

- 1) La Cina è sull'orizzonte prossimo per l'alumna Luise Castlunger. In quanto sede della sua nascente startup e in quanto è una dei 154 studenti selezionati tra oltre 3,600 candidati da tutto il mondo per partecipare al programma Schwarzman Scholars, un master di un anno in Global Affairs all'Università Tsinghua di Pechino. Il programma, lanciato nel 2016, è promosso dalla Schwarzman Foundation, creata da Stephen A. Schwarzman, Presidente, Ceo e co-fondatore di Blackstone. Nata in Germania, cresciuta nelle Dolomiti in Italia, la 23enne Luise si è laureata in Bocconi ad ottobre nel Bachelor in Economics and Management for Arts, Culture and Communication. E ora si presta a partire per la Cina per dare via ad un suo progetto imprenditoriale e poi iniziare ad agosto il master, incentrato sul ruolo della Cina nei trend globali e sulla leadership personale, insegnato nel Schwarzman College, all'interno del campus della Tsinghua University. "Sono grata dell'outlook internazionale che la Bocconi mi ha dato e dell'opportunità di fare uno scambio a Shanghai," racconta Luise. "Ora voglio dedicarmi al campo del turismo".
- 2) Scegli una delle ultime notizie di attualità che hai seguito sui media (stampa, internet, radio, Tv) e immagina di dover scrivere un focus sull'argomento nel web magazine dell'Università. Come introduci l'articolo e come lo strutturi?
- 3) Come creo una cartella?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 5

- 1) "I love Galileo, I love Palazzo Bo, I love Italy". Ha esordito così di fronte ai giornalisti Sarah Ferguson, duchessa di York, arrivata questa mattina per la prima volta a Palazzo Bo per una breve visita. La duchessa inizialmente è stata ospitata presso il Laboratorio di nutrizione e fisiologia dell'esercizio dell'Università, per poi proseguire il suo tour a Palazzo Bo dove ha incontrato il rettore Rosario Rizzuto. Con lui, dopo un breve colloquio privato, ha visitato alcuni dei luoghi più significativi del palazzo: l'Aula Magna, la Basilica, la Sala dei Quaranta. "Luoghi che l'hanno conquistata ed emozionata - ha raccontato il rettore - non solo per la loro indiscutibile bellezza ma anche perché capaci di raccontare ancora oggi la lunga storia dell'università e i valori che l'hanno sempre contraddistinta". Affascinata, la duchessa si è proposta anche come 'ambasciatrice' per le celebrazioni che nel 2022 accompagneranno i festeggiamenti per un anniversario molto importante per l'ateneo, gli 800 anni dalla sua fondazione.
- 2) Immagina un'azione di comunicazione dedicata agli studenti internazionali per fare community. Descrivi: target, obiettivi, mezzi
- 3) Quale tipo di dati puoi inserire in una cella?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 6

1. “Il mistero intorno all'origine della vita è infatti tutto racchiuso nella prima frase dell'articolo di Moran e Muchowska. – commenta Di Mauro – Un inizio che fa riferimento al famoso enigma 'è nato prima l'uovo o la gallina?'”. La risposta a questa domanda non può essere che una sola e cioè: 'Devono essere per forza nati insieme'. Va tenuto però conto che l'origine della vita può essere reinventata ma non ricostruita." Esistono 123 definizioni della vita e, ad esempio, quella su cui si basa il lavoro di Foden, è la definizione proposta dalla NASA: un sistema chimico autosostenibile e autoreplicante, in grado di sottostare alle teorie evolutive di Charles Darwin. Il biofisico molecolare Edward Trifonov ha preso tutte e 123 le definizioni di vita, le ha analizzate e ha formulato questa definizione che ne estrae la base comune: “la vita è riproduzione con variazioni”, cioè qualcosa che è in grado di autoriprodursi ma con variazioni. Quindi il sistema deve essere in grado di evolvere e alla base della vita deve esserci la riproduzione di qualcosa che si adatti.
2. Analizza brevemente questo testo: “Il progetto xy si articolerà in meeting con incontri/testimonianze, programmi di stage in affiancamento alle imprenditrici e/o donne manager, attività di mentorship finalizzate a prendere consapevolezza del “fare impresa” e del “vivere in impresa” secondo una prospettiva tutta femminile. Verranno organizzati laboratori, seminari e percorsi di formazione per lo sviluppo delle soft skills volte a dare supporto all'occupabilità delle studentesse e/o laureate. Verrà inoltre data risonanza a ricerche e casi studio inerenti al tema della leadership femminile”. Dal punto di vista di una corretta scrittura per il web, dove interverresti e come lo (ri)scriveresti?
3. Come viene identificata una cella di Excel?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 7

- 1) I dati ufficiali relativi ai professori ordinari e associati nei 19 anni considerati evidenziano alcuni trend positivi: si è assistito a un aumento del numero di professori ordinari donne dal 9% al 18,5% e di associati donne dal 23,6% al 28,9%. Tuttavia anche se il numero di ordinari donne è quasi raddoppiato in questo periodo, la crescita rappresenta ancora un trend eccessivamente lento. Dal 2014 al 2019 la percentuale rimane costante, circa del 20% ad eccezione del Sud Italia, che invece mostra un ritorno a valori inferiori al 15%. Tra i ricercatori (a tempo determinato di tipo B, come previsto dalla legge 240/2010), invece, la percentuale femminile è del 26%. Un dato significativo se si considera che non è stato riscontrato nessun divario di genere tra studenti e studentesse durante il dottorato di ricerca.
- 2) Uno degli obiettivi del Piano Strategico di Ca' Foscari è l'internazionalizzazione. Devi realizzare un progetto per una brochure istituzionale in lingua inglese che evidenzi questo aspetto dell'Ateneo e le sue specificità. Quali contenuti metteresti in evidenza? Come la imposteresti?
- 3) Il colore carattere Automatico a quale colore corrisponde?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 8

- 1) Martedì 1 dicembre l'Ispra, cioè l'Istituto Superiore di protezione e ricerca ambientale ha pubblicato il suo primo rapporto nazionale di sistema sulla qualità dell'aria. Il documento è estremamente dettagliato ed analizza le concentrazioni di gas serra sull'intero territorio della penisola. Ciò su ciò ci concentreremo ora però è un dettaglio dell'intero rapporto, e riguarda la qualità dell'aria in un periodo pressoché unico nella storia recente: quello del lockdown. Già nei primi mesi della pandemia, quando di fatto tutto il nostro Paese ha rallentato di molto il suo ritmo, si erano viste le prime avvisaglie di un rallentamento anche nelle emissioni. Ora il report Ispra conferma quelle ipotesi. Il biossido di azoto (NO₂) mediamente è calato intorno al 40%, con valori superiori al 70% in alcuni siti localizzati in prossimità di importanti arterie stradali e questo è dovuto principalmente alla riduzione dei trasporti che, nel breve termine, hanno un impatto importante sulle emissioni.
- 2) L'Ateneo persegue l'obiettivo di reclutare docenti provenienti dall'estero: quali contenuti dell'Ateneo veicoleresti nella newsletter istituzionale in lingua inglese?
- 3) Dove posiziono il puntatore per allargare una finestra?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 9

1. La rapida diffusione del Covid-19, e il suo generare focolai di differente intensità in diverse regioni dello stesso Paese, hanno sollevato importanti interrogativi sui meccanismi di trasmissione del virus e sul ruolo della trasmissione in aria (detta airborne) attraverso le goccioline respiratorie. Mentre la trasmissione del SARS-CoV-2 per contatto (diretta o indiretta tramite superfici di contatto) è ampiamente accettata, la trasmissione airborne è invece ancora oggetto di dibattito nella comunità scientifica. Grazie ad uno studio multidisciplinare, condotto dall'Istituto di scienze dell'atmosfera e del clima del Consiglio nazionale delle ricerche (Cnr-Isac) di Lecce, dall'Università Ca' Foscari Venezia, dall'Istituto di scienze polari del Cnr (Cnr-Isp) di Venezia e dall'Istituto Zooprofilattico Sperimentale della Puglia e della Basilicata (Izspb), sono state analizzate le concentrazioni e le distribuzioni dimensionali delle particelle virali nell'aria esterna raccolte simultaneamente, durante la pandemia.
2. Devi scrivere una news per il web magazine di Ateneo che racconti la seguente scoperta scientifica: una spada di 5mila anni fa viene scoperta da una ricercatrice di Ca' Foscari all'interno di un monastero di un'isola veneziana. Come la imposteresti?
3. Per spostare un file da una cartella all'altra?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 10

- 1) In Veneto il progetto ha contato 283 imbarcazioni di pesca artigianale distribuite in 9 marinerie. In Italia, si tratta di 10mila pescatori, a bordo dei due terzi della flotta da pesca nazionale, per un valore di pescato di 55 milioni di euro annui.
Pesca sostenibile significa anche fare i conti con i cambiamenti climatici in atto: si stima che più della metà (56%) delle catture attuali comprenda specie che, secondo le previsioni, subiranno una riduzione a fronte del futuro aumento della temperatura del mare.
I dati provengono da un progetto Interreg Italia-Croazia che coinvolge nove istituzioni italiane e croate con l'obiettivo di rafforzare il ruolo della pesca artigianale nell'alto e medio Adriatico. Adattabilità e flessibilità rendono la pesca artigianale strategica per la gestione integrata della fascia costiera.
I pescatori stessi sono coinvolti attivamente nel progetto e hanno contribuito a scrivere un protocollo di sostenibilità che sarà alla base del consorzio transfrontaliero e comprende azioni per la valorizzazione del pescato, aree date in gestione diretta ai pescatori artigianali e zone di vendita diretta del prodotto.
1. Le sedi storiche di Ca' Foscari, a Venezia, sono un elemento importante del proprio brand. Con quali attività e/o iniziative le valorizzeresti nel sito web di Ateneo?
2. Come salvo le modifiche di un file esistente?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 11

- 1) Si è partiti aprendo il dibattito sui concetti di leadership e di inclusività, evidenziando come quest'ultima rappresenti sempre di più un fattore di valore e di performance per le aziende. Sono stati discussi inoltre gli stereotipi che ancora oggi rappresentano la principale causa nel limitare alle donne l'accesso alle posizioni di leadership e le pratiche a livello organizzativo che possono favorire l'inclusività. Si sono delineati gli stili o comportamenti efficaci che un leader è chiamato ad esercitare e ciascun partecipante è stato coinvolto in un processo di valutazione dei propri stili di leadership attraverso la somministrazione del BELEADER360© (Behavioral Leadership Styles Evaluation 360°), strumento sviluppato dal Competency Centre. Il confronto tra la propria valutazione e quella di soggetti terzi ha consentito ai partecipanti di acquisire maggiore consapevolezza sui propri stili e allenare la propria fiducia in sé. In seguito gli studenti si sono messi alla prova con il processo di *visioning*, quale strumento motivazionale per promuovere e guidare il cambiamento, e il processo di coaching, quale strumento per favorire il dialogo con i propri collaboratori e la loro crescita.
- 2) L'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo vuole realizzare delle interviste a un gruppo di studenti internazionali iscritti a Ca' Foscari. Quale mezzo useresti per l'intervista e perchè?
- 3) Quando devo copiare un testo, quale operazione devo effettuare prima?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 12

- 1) Il Passport Project cerca di superare le barriere imposte dal contenimento della pandemia COVID usando il cinema. Nel booklet realizzato, disponibile online in pdf, quattordici studenti di nazionalità, età ed aree disciplinari diverse hanno selezionato un film ciascuno, per raccontare non solo il proprio paese, ma anche un po' se stessi. Il progetto permettere di arrivare in tutti i continenti: da Cuba a Taiwan, passando per Colombia, Ghana, Italia, Croazia, Macedonia, Turchia, Armenia, Iran, India, Russia, Singapore e Cina. Come in una chiacchierata a un aperitivo in lingua, però, ciascun partecipante sceglie un aspetto o un punto di vista specifico attraverso cui mostrare il proprio patrimonio culturale. Vi sono quindi film che adottano una prospettiva storica, coprendo magari decenni di vicende, e film che si concentrano su pochi giorni o settimane, o sull'esistenza isolata e quasi sospesa di pochissimi. Vi sono film corali o che seguono il susseguirsi delle generazioni e film che dall'intimità e dai problemi di pochi.
- 2) Devi comporre per il magazine di Ateneo una news che comunichi agli studenti come si svolgerà la didattica in tempo di covid (lezioni, esami, sedute di lauree etc); il contenuto è molto lungo. Come organizzeresti la news in modo che sia facilmente fruibile dai lettori?
- 3) Formattare un testo cosa significa?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 13

- 1) "L'insegnamento di Archeologia Medievale dell'Università Ca' Foscari - ha sottolineato il prof. Sauro Gelichi, direttore dello scavo e del Centro Studi di Archeologia Venezia (CeSAV)- è impegnato da anni in un progetto di ricerca archeologica in quest'area. Studi di carattere territoriale, scavi, carotaggi, survey hanno consentito di ricostruire, con una certa attendibilità, il quadro paleoambientale dove nacque e si sviluppò l'abitato (una sorta di arcipelago allo sbocco del fiume, tra un cordone di dune para litoranee e una laguna interna), ma anche di tratteggiare, la traiettoria storica di uno dei più importanti siti archeologici della Venezia alto-medievale. Il nuovo portale web, promosso ed approntato dall'Amministrazione Comunale, costituisce dunque un passaggio decisivo, non solo perché recupera e traduce in comunicazione quanto la ricerca archeologica è stata in grado di elaborare in tutti questi anni, ma perché, così facendo, si è riusciti a dare, a quel contenuto e a quelle storie dalla terra, il rilievo e la visibilità che meritano".
- 2) L'inaugurazione dell'Anno Accademico è l'evento istituzionale di Ca' Foscari più importante dell'anno. Si svolgerà al Teatro La Fenice con il discorso del Rettore, l'intervento del rappresentante degli studenti e del personale di Ateneo e la lectio magistralis di uno studioso di fama internazionale. Come sfrutteresti questi contenuti nel sito web di Ateneo?
- 3) Se applico l'elenco puntato cosa succede?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 14

- 1) Sono proseguite fino ad ottobre le attività di scavo nell'area di Jesolo che non manca di rivelare sempre nuovi aspetti grazie al lavoro del team dell'Università Ca' Foscari (Dipartimento di Studi Umanistici) che ormai da parecchi anni porta avanti un progetto di ricerca archeologica nell'area dove, tra Antichità e Medioevo, sorse l'antica Equilo. L'Amministrazione comunale della città che ha voluto investire per ricostruire la traiettoria storica di uno dei più importanti siti archeologici della Venezia alto-medievale, ha quest'anno realizzato il nuovo portale web www.jesolohistory.it per promuovere e valorizzare il sito archeologico e mostrare come Jesolo non sia solo spiaggia ma anche storia e cultura. Il portale ha carattere divulgativo ed è strutturato con un linguaggio accessibile a tutti. Oltre a testi e bibliografia dedicata, contiene anche pillole video che descrivono le campagne archeologiche che si sono susseguite, delineano in modo chiaro le aree di intervento, contengono suggestive immagini dal drone e propongono gli interventi del Direttore scientifico e degli archeologi.
- 2) Uno studioso di chiara fama, noto a livello internazionale, tiene a Ca' Foscari una public lecture su un argomento di attualità. Con quali idee e iniziative di comunicazione sfrutteresti questo evento prestigioso per rafforzare la reputazione dell'Ateneo?
- 3) Cosa succede se fai doppio clic direttamente su una cella?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 15

- 1) Il 25 settembre 2020 si è conclusa la nona edizione del convegno internazionale "Mathematical and Statistical Methods for Actuarial Sciences and Finance - eMAF2020". Una tre giorni in remoto, organizzata da Marco Corazza e Claudio Pizzi del Dipartimento di Economia, durante la quale studiosi ed esperti si sono collegati da oltre quindici paesi per presentare i risultati delle loro ricerche. Le tematiche affrontate sono state relative allo sviluppo ed all'applicazione di nuovi approcci matematici e statistici per le discipline assicurative e per la finanza. Dall'analisi dell'impatto del cambiamento demografico sui sistemi pensionistici ai metodi per la valutazione di contratti assicurativi, dagli strumenti per la gestione del rischio degli investimenti a modelli per la comprensione del comportamento dei mercati finanziari. I vari studi hanno adottato svariati approcci metodologici, tra i più recenti dei quali è emerso con una certa evidenza quello basato sui metodi dell'Intelligenza Artificiale, dell'Apprendimento Automatico, o Machine Learning, e dei Sistemi Bio-ispirati.
- 2) Una studentessa statunitense ha trascorso un periodo di mobilità per studio a Ca' Foscari e decidi di intervistarla per il sito di Ateneo affinché racconti la sua esperienza cafoscarina. Cosa le chiederesti?
- 3) Le misure di un monitor si misurano in...?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 16

1. Chimica computazionale e intelligenza artificiale potranno far risparmiare tempo e risorse nell'individuare le cause di disturbi al sistema nervoso. Lo testimonia una ricerca, che propone uno 'screening' computazionale per identificare quali mutazioni di una determinata proteina possano essere all'origine della patologia.
La proteina in questione si chiama NaV1.7 ed è nota ai neuroscienziati come uno dei canali di comunicazione fondamentali tra sistema periferico e centrale: regola il 'volume' del dolore che arriva al cervello. Alcune mutazioni possono far sì che la persona non avverta dolore, esponendola a rischi. Altre possono abbassare la soglia e far percepire dolore immotivato. Un team internazionale e multidisciplinare dell'Università Ca' Foscari Venezia, ha sviluppato e sperimentato per la prima volta un metodo per cercare di predire quali mutazioni meritano approfondimenti diagnostici, distinguendole da varianti genetiche della proteina che non ne alterano il funzionamento.
2. A causa dell'eccezionale acqua alta che ha messo in ginocchio la città di Venezia devi tempestivamente comunicare alla comunità di studenti e personale che l'indomani tutte le sedi resteranno chiuse e le attività sospese. Come e dove lo comunicheresti?
3. Come si chiamano i file creati con Power Point?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 17

- 1) Molto più spesso di quanto immaginiamo, noi accettiamo o respingiamo un'innovazione soprattutto in base a come ci fa sentire. È un fatto di emozioni, prima che di razionalità. Emozioni che affondano le radici nei tanti bias cognitivi che affliggono la nostra mente, nella cultura popolare, nelle vicende di quel particolare settore, nello spirito del tempo. Quindi, per poter comunicare un'innovazione in modo efficace, bisogna prima immaginare come verrà percepita dagli altri, e questo è qualcosa che riesce spesso difficile a chi l'ha inventata o concepita. Un tipico caso di “maledizione dell'esperto”, o di “illusione razionalista”: la convinzione che la persuasione dipenda solo da un'esposizione chiara e razionale dei fatti. Ecco, l'ambito esplorato dalla newsletter è proprio questa componente soggettiva, che è psicologica, culturale, sociale. Senza un modello mentale del proprio interlocutore, è difficile riuscire a toccare le corde giuste per convincerlo. Per questo il payoff di *Troppo nuovo!* è “Comunicare l'innovazione con gli occhi degli altri”.
- 2) Ca' Foscari lancia un nuovo corso di laurea, Economia e gestione delle arti e dei beni culturali interamente in lingua inglese. Immagina come promuoveresti il corso in una news per il sito web di Ateneo.
- 3) Che cosa rappresenta un file in formato xls.?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 18

- 1) Dallo studio emergono alcune chiare indicazioni gestionali, e le azioni immediate concernono la regolamentazione dell'accesso. Per il Lago di Braies il processo di regolamentazione è già in corso per mezzo dell'accesso con navette e prenotazione obbligatoria. Per l'area delle Tre Cime di Lavaredo, invece, viene caldamente consigliato di agire per ridurre drasticamente il traffico e, quindi l'accesso di automobili a Misurina, e favorire il raggiungimento dell'area con mezzi pubblici. Inoltre, il suggerimento formulato è quello di personalizzare l'esperienza di visita e la modalità di accesso per diverse tipologie di turisti (residenti, turisti, escursionisti, per provenienza, ecc.). In particolare, sarebbe opportuno incentivare gli accessi a piedi o in bici, e penalizzare l'utilizzo dei mezzi a motore privati. Sarebbe, inoltre, opportuno creare momenti di fruizione diversi puntando alla destagionalizzazione e alla diversificazione spaziale, incentivando la visita di altre aree delle Dolomiti Patrimonio Mondiale UNESCO.
- 2) Il più importante ranking internazionale ha classificato Ca' Foscari fra i primi 100 atenei al mondo per lo studio delle lingue e delle culture straniere. Come valorizzeresti questo risultato nelle strategie di comunicazione dell'Ateneo?
- 3) In Microsoft Office Excel ciascuna cella è identificata da?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 19

1. Una parte dell'indagine ovviamente non ha potuto non tener conto dell'emergenza pandemica. Riguardo all'origine del Covid-19, la maggior parte degli intervistati è d'accordo con la prevalente teoria del mondo scientifico che vede il virus aver avuto un passaggio naturale dagli animali agli uomini. Questo soprattutto in Svezia, Germania, Lettonia, Russia, Francia, Italia e Regno Unito. In Polonia quasi la metà degli intervistati crede al complotto per cui il virus sarebbe stato creato artificialmente in un laboratorio e diffuso intenzionalmente dalla Cina. Percentuali significative di intervistati in paesi come Spagna, Ungheria, Lettonia, Regno Unito, si allineano a questa ipotesi. Molti intervistati in Svezia, Regno Unito, Germania e Francia credono anche alla teoria riportata da molti media secondo cui il Covid-19 si sarebbe diffuso a causa di persone che mangiano pipistrelli e altri animali.
D'altro canto, la Cina emerge tra le superpotenze, come quella che ha più aiutato gli altri paesi, anche se molti credono anche che la Cina abbia guadagnato economicamente dalla pandemia globale.
2. Come sfrutteresti il brand Venezia per la promozione internazionale di Ca' Foscari? Con quali azioni o iniziative di comunicazione?
3. Due esempi di browser?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 20

- 1) La pandemia da Covid-19 ha fatto balzare all'attenzione di tutti quanto sia importante capire come si spostano le persone nella loro vita quotidiana: ne aveva parlato già ad aprile la rivista Science spiegando che le stime dei flussi aggregati sono incredibilmente preziose e possono aiutare a perfezionare gli interventi di contenimento dei contagi fornendo informazioni quasi in tempo reale sui cambiamenti nei modelli di movimento umano. Più recentemente le potenzialità di questo ambito di studi sono state esplorate da un articolo di Nature, di cui si è parlato anche sui media italiani, che ha mappato gli spostamenti orari di 98 milioni di cittadini statunitensi dai relativi quartieri a luoghi di ritrovo e punti di interesse, come ristoranti, chiese e palestre, per cercare di identificare i contesti a maggiore rischio di contagio da SARS-CoV-2 e concentrare su questi le misure di contenimento dell'epidemia, senza arrivare a chiusure estese e generalizzate.
- 2) Devi realizzare per il web magazine di Ateneo una news sulla neo elezione della Rettore di Ca' Foscari: quali elementi/informazioni ritieni importanti per la sua composizione?
- 3) In un documento Word cosa si intende per interlinea?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 21

1. "Lo studio della mobilità umana è un ambito molto importante e ce ne siamo accorti in modo particolare in questo periodo. Però in realtà è un campo che esiste dalla fine dell'800 perché c'è un interesse a capire sia gli spostamenti su lunghe scale temporali, ad esempio le migrazioni o i grandi spostamenti dalle campagne ai centri urbani, sia quelli su piccole scale temporali a livello quotidiano. Nel primo caso l'obiettivo è cercare di capire come progettare le città del futuro nel momento in cui ci attendiamo l'arrivo di grandi masse di persone. Nel secondo invece è individuare quali sono i punti di maggiore interesse per gli abitanti di una città e poter in questo modo progettare spazi urbani migliori. Nell'eventualità di un'epidemia l'interesse è quello di prevedere gli spostamenti delle persone affinché queste informazioni possano aiutare a sviluppare politiche di contenimento. Altre applicazioni dei modelli di mobilità riguardano il sistema di trasporti perché per poterne migliorare la pianificazione è necessario prevedere dove le persone si sposteranno".
2. L'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo vuole aprire una rubrica, nel proprio web magazine, dedicata ai cafoscarini di successo. Come la organizzeresti? (periodicità, struttura, contenuti etc)
3. A cosa serve l'estensione di un file?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 22

- 1) Raccontare la Storia attraverso gli occhi delle sue protagoniste: con questo obiettivo nasce “Grandi donne della Storia”, collana di volumi pubblicata dal “Corriere della Sera” e curata da Barbara Biscotti, Professore Associato presso il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca. La collana narra le vite di diverse donne che hanno avuto un ruolo fondamentale in episodi-chiave della Storia, pur non essendone sempre le protagoniste principali: raccontare gli eventi con uno sguardo tutto femminile significa proporre una ri-narrazione, alternativa a quella tradizionale maschile.
Nella grande narrazione storica, così come la conosciamo, ogni donna rappresenta una microstoria. Il concept di “Grandi donne della Storia” è quello di far incontrare microstoria e macrostoria di ogni protagonista: ciò consente al lettore non solo di rivivere le loro vicende individuali, ma soprattutto di conoscere la Storia in un nuovo modo, attraverso le loro esperienze e i loro punti di vista.
- 2) Uno degli obiettivi del Piano Strategico di Ateneo è quello di promuovere una esperienza di studio trasformativa fatta non solo di lezioni frontali ma anche di vita universitaria e opportunità (associazioni studentesche, stage, eventi, sport, teatro, collaborazioni mirate etc etc) volte a coinvolgere gli studenti. Come metteresti in evidenza questo aspetto in un articolo per il sito web di Ateneo?
- 3) L'acronimo WWW sta per?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 23

- 1) In soli otto giorni hanno raggiunto la metà dell'obiettivo prefissato di 10mila euro, convincendo più di 80 sostenitori a credere nel loro progetto. In virtù di questo risultato, è scattato il cofinanziamento per la restante metà (5mila euro) da parte del Consorzio Corepla – consorzio nazionale che opera nell'ambito della raccolta, riciclo e recupero degli imballaggi in plastica – previsto proprio qualora la campagna avesse conseguito, nell'arco dei due mesi di tempo a disposizione per la raccolta fondi, l'importante traguardo. Stiamo parlando di “100% Bioplastica”, il quinto progetto lanciato quest'anno dall'iniziativa Bicocca Università del Crowdfunding, (#Biunicrowd) sulla piattaforma di crowdfunding Produzioni dal Basso. La campagna di raccolta fondi per finanziare la realizzazione di una plastica di origine naturale, rinnovabile, biodegradabile al 100 per cento e compatibile con l'ambiente non si ferma qui. Abbiamo chiesto di spiegarci quali saranno i nuovi obiettivi del progetto alla project leader, Paola Branduardi, professoressa del Dipartimento di Biotecnologie e Bioscienze all'Università di Milano-Bicocca.
- 2) Immagina di realizzare un testo promozionale, per il sito di Ateneo, indirizzato a potenziali studenti internazionali. Quali contenuti ritieni strategici a tal fine?
- 3) Una volta selezionato un testo cosa esegue la combinazione dei pulsanti CTRL+X?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 24

- 1) Dottor Di Mauro, facciamo un breve ripasso: c'è vita sui ghiacciai? Sì, la superficie dei ghiacciai ospita varie forme di vita, sia di tipo microbico che di tipo più complesso (es. artropodi e anellidi). La biodiversità in ambiente glaciale è spesso concentrata in piccole cavità presenti sul ghiaccio, note come *cryoconite holes*. Altre forme di vita come le alghe unicellulari possono essere invece disperse più diffusamente sulla superficie del ghiacciaio e dare luogo a delle vere e proprie “esplosioni algali” durante la stagione di fusione estiva. La presenza di acqua di fusione sul ghiaccio infatti permette loro di svilupparsi e riprodursi. Queste alghe hanno pigmenti fotosintetici che consentono loro di fare fotosintesi utilizzando la radiazione solare e l'anidride carbonica in atmosfera. La presenza di organismi come le alghe ha l'effetto di scurire il ghiaccio, ovvero diminuirne la quantità di radiazione solare riflessa (nota anche come albedo) dal ghiaccio e aumentarne la fusione. Questo processo di scurimento è noto come “bio-albedo feedback”.
- 2) Immagina di dover realizzare un claim, in italiano e in inglese, per la prossima campagna di immatricolazioni. Su quali aspetti punteresti? Prova ad abbozzare un esempio.
- 3) Che cos'è l'upload di un file?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 25

- 1) Dai risultati emerge come, di fatto, siano ancora poche le aziende che investono in modo strutturato nel digitale. Delle 520 aziende indagate (di cui 385 localizzate in Veneto, 65 in Friuli Venezia Giulia, 70 in Trentino Alto Adige), 445 sono presenti in internet con un sito web. Quanto alla presenza sui social, Facebook risulta essere il più usato, seguito da Instagram. I profili Facebook associati alle aziende del campione sono 320, di cui 6 nati nel corso del 2020, ma quelli realmente attivi, ossia con contenuti pubblicati nel corso dei sei mesi considerati (luglio-dicembre 2019), sono solo 272. I profili Instagram sono 209 di cui 158 quelli attivi. Tra i comparti maggiormente presenti nel web troviamo quelli della lavorazione delle granaglie, produzione di amidi e di prodotti amidacei, rappresentati dai molini (Ateco 10.6), produzione di prodotti da forno e farinacei (10.7) e produzione di altri prodotti alimentari (10.8). Nel dettaglio, per quanto riguarda il VENETO, emerge che il 78,4% delle 389 imprese indagate è online con un proprio sito.
- 2) Arriva a Ca' Foscari un Premio Nobel per una serie di lezioni in Aula Baratto. Quali azioni di comunicazione metteresti in atto per promuovere l'iniziativa presso un pubblico internazionale?
- 3) Quale combinazione di tasti consente di incollare un testo precedentemente selezionato?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 26

1. Un grosso carico di marmo e di anfore romane ed un relitto raro e perfettamente conservato all'interno di una fossa a 640 m di profondità nel mar Tirreno: questi gli elementi che hanno permesso di mettere in gioco una tecnologia avanzata di una fondazione di ricerca e la competenza scientifica del Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università Ca' Foscari per arrivare a risultati di indagine subacquea finora difficili da raggiungere.
Nell'agosto 2020, Elisa Costa, assegnista di ricerca presso il Dipartimento, si è imbarcata sul catamarano Daedalus, dell'ing. Guido Gay della Fondazione Azionemare, nell'ambito dei progetti "Le rotte del marmo antico" e "Fotogrammetria digitale in archeologia subacquea" del professor Carlo Beltrame.
La collaborazione, possibile grazie alle autorizzazioni della Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per le province di Pisa e Livorno, era nata nell'estate del 2019 per sperimentare la tecnica fotogrammetrica automatica sul relitto Dae37, imbarcazione romana con un grosso carico di marmi affondata a poche miglia a Nord Ovest dell'isola della Gorgona, a 280 m di profondità.
2. Incroci di Civiltà, il Festival Internazionale di Letteratura organizzato da Ca' Foscari, porta a Venezia scrittori di tutto il mondo in una serie di incontri con il pubblico. Come promuoveresti nel web l'evento e i suoi contenuti?
3. E' possibile inserire tabelle nei documenti Word?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 27

1. Il monitoraggio delle caratteristiche ambientali, delle forme del paesaggio lagunare e delle catture tramite reti fisse, svolto in collaborazione con i pescatori professionisti, permetterà di mappare la distribuzione delle specie alloctone (provenienti da altri habitat) e dei rifiuti plastici, indagando i fattori ambientali maggiormente coinvolti nella loro diffusione. Saranno inoltre sperimentate modifiche agli attrezzi da pesca, per favorire il rilascio delle specie protette e aumentare la sensibilità dei pescatori in materia di conservazione della biodiversità. “Studi di questo genere sono indispensabili per riuscire ad avere una visione complessiva della funzionalità ecologica del sistema laguna-area costiera - conclude Franzoi - contribuendo in modo significativo all'implementazione di un approccio gestionale realmente ecosistemico”.
2. Come componresti un articolo per il sito web di Ateneo che deve lanciare la nuova offerta formativa di Ca' Foscari per il prossimo anno accademico?
3. In Windows, una presentazione PowerPoint ha una estensione del file nominata?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 28

1. Negli ultimi 170 anni il ghiacciaio Corbassiere ha perso circa un terzo della sua area, con un arretramento della lingua glaciale di circa 3,5 chilometri. Parte dei campioni che gli scienziati volevano prelevare era destinato alla 'biblioteca dei ghiacci' che il programma internazionale Ice Memory creerà in Antartide.
Ice Memory è una corsa contro il tempo per portare al sicuro questi archivi, mettendoli a disposizione delle future generazioni di scienziati. Comprendere il clima e l'ambiente del passato permette di anticipare i cambiamenti futuri. I ghiacciai montani conservano la memoria del clima e dell'ambiente dell'area in cui si trovano, ma si stanno ritirando inesorabilmente a causa del riscaldamento globale, ponendo questo inestimabile patrimonio scientifico in pericolo.
Quella sul Grand Combin è stata la prima di una serie di spedizioni finanziate dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (con il Fondo Integrativo Speciale per la Ricerca, FISR) che proseguirà con i ghiacciai italiani del Monte Rosa, Marmolada, Montasio e Calderone.
2. Immagina di dover realizzare i contenuti di un flyer che ha lo scopo di promuovere all'estero la ricerca di Ca' Foscari e i suoi risultati. Indica che tipo di contenuti inseriresti e perché.
3. Per una fotografia da pubblicare su un sito Web, in quale formato è più conveniente salvarla?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 29

- 1) Il tema della mobilità e dei trasporti tra i versanti adriatici di Italia e Croazia e della loro ottimizzazione è al centro del Progetto Europeo “strategico” MIMOSA di cui il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari è Partner scientifico e Work Package Leader (WP3), con il team di ricerca coordinato dal Prof. Andrea Stocchetti che disporrà di un budget totale di 7 milioni 140 mila euro (di cui 493 mila assegnati al Dipartimento cafoscarino). Il progetto parte dall'analisi approfondita della situazione attuale dei trasporti (marittimi e delle aree costiere) a livello transfrontaliero, tenendo in particolare considerazione i collegamenti regionali. Ciò evidenzia una predominanza del traffico stradale lungo l'intera dorsale Adriatica che ha importanti conseguenze negative sia a livello ambientale che socio-economico; un sottodimensionamento delle possibilità di utilizzo di opzioni di mobilità più sostenibili e l'adozione di pianificazioni separate di intervento da parte delle istituzioni dove invece sarebbe utile una condivisione di conoscenze e l'adozione di piani di intervento correlati.
- 2) Ca' Foscari è un ateneo noto in particolare per lo studio delle lingue straniere, se ne insegnano oltre 40. Come valorizzeresti questa specificità nell'ambito di una campagna di immatricolazioni mirata per quest'area disciplinare?
- 3) Zippare, in gergo informatico, cosa significa?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 30

1. Comprendere il clima e l'ambiente del passato permette di anticipare i cambiamenti futuri. I ghiacciai montani conservano la memoria del clima e dell'ambiente dell'area in cui si trovano, ma si stanno ritirando inesorabilmente a causa del riscaldamento globale, ponendo questo inestimabile patrimonio scientifico in pericolo. Negli ultimi 170 anni il ghiacciaio Corbassiere ha perso circa un terzo della sua area, con un arretramento della lingua glaciale di circa 3,5 chilometri. Sul ghiacciaio del Grand Combin vivranno e opereranno per circa due settimane 6 glaciologi e paleoclimatologi dell'Istituto di Scienze Polari del Consiglio nazionale delle ricerche (Cnr-Isp), dell'Università Ca' Foscari Venezia e del centro di ricerca svizzero Paul Scherrer Institut (Psi). Le buone condizioni meteo saranno fondamentali per la riuscita dell'impresa: sarà possibile evacuare solo in elicottero. Saranno supportati dai colleghi che seguiranno la missione dal campo base nel borgo aostano di Ollomont. L'obiettivo è estrarre tre carote di ghiaccio profonde 80 metri e del diametro di 7,5 centimetri. Si tratterà dei primi campioni completi del ghiacciaio del Grand Combin.
2. Ca' Foscari ha sviluppato delle partnership prestigiose con atenei internazionali per iniziative di ricerca e scambi di studenti. Con quali azioni di comunicazione metteresti in evidenza questo aspetto presso un pubblico internazionale?
3. In Word i tipi di allineamento dei paragrafi quali sono?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 31

1. Gran parte del pesce che consumiamo è allevato, metà proviene dall'Asia. Per l'Europa è strategico investire per aumentare la produzione da acquacoltura, salvaguardando il benessere degli animali e garantendo profitti adeguati agli operatori. Per questo ha finanziato attraverso il programma Horizon 2020 il progetto europeo GAIN, coordinato da Ca' Foscari, che sta mettendo a punto processi e modelli gestionali innovativi per eco-intensificare l'acquacoltura. Il progetto sta considerando diversi aspetti della filiera produttiva: dalla produzione del mangime, al riuso degli scarti di produzione, senza trascurare gli aspetti normativi che, attualmente, pongono alcuni limiti alla messa in opera dei principi dell'economia circolare in questo settore nei paesi dell'Unione Europea. A questa sfida partecipano 21 università e aziende da Europa, Canada, Cina e Stati Uniti, coordinati da Roberto Pastres, professore di Ecologia al Dipartimento di Scienze Ambientali, Informatica e Statistica di Ca' Foscari. Un tassello importante verso l'intensificazione ecologica è rappresentato dalla messa a punto di modelli gestionali innovativi, basati sui principi dell'acquacoltura di precisione.
2. Nella home page del sito in inglese di Ca' Foscari quali contenuti non devono mancare a tuo avviso?
3. Che tipo di computer è il Notebook?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 32

- 1) Da anni in Italia si parla di elezioni con sistemi digitali, cosa che – con le opportune garanzie tecniche – sarebbe rispettosa di ciò che la Costituzione richiede, vale a dire che il voto sia personale ed eguale, libero e segreto. Finora, però, non si sono avute che poche, limitate, applicazioni. «Il problema – sostiene il docente – sono gli informatici perché ritengono possibile hackerare il voto. Anche gli hacker etici si sono sempre rifiutati di lavorare a questo tipo di progetto. Il problema esiste, ma la possibilità di “hackerare” i risultati esiste anche col voto cartaceo». La possibilità, dunque, c'è, ma – come osserva il professore Rossetti – va approfondita sotto l'aspetto tecnico e dotata di un'adeguata cornice normativa: «C'è, in questo ambito, un fallimento della comunità internazionale che non si è mai attivata per studiare come mettere in pratica il voto digitale attraverso un sistema open source. Questo finisce per lasciare tutto nelle mani di ditte private. Il caso del referendum sull'autonomia in Lombardia insegna. Sul piano formale erano rispettate tutte le disposizioni emanate ad hoc, tuttavia non era possibile alcun tipo di verifica dal momento che la ditta incaricata utilizzava un codice chiuso».
- 2) Immagina di dover realizzare un'intervista, per il sito web di Ateneo, a un neo docente di Ca' Foscari arrivato da una università straniera. Come la realizzeresti?
- 3) A cosa serve il Programma Excel?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 33

- 1) Ad oggi, la Covid-19 ha infettato oltre 40milioni di persone nel mondo, provocando più di un milione di decessi. Un'emergenza senza precedenti che in questi mesi ha portato scienziati ed esperti a concentrarsi sulla necessità di identificare precocemente i soggetti contagiati e potenzialmente infettivi; un aspetto cruciale, questo, se si considera che il coronavirus può essere presente in un organismo anche senza causare alcun sintomo.
Un gruppo di ricerca multidisciplinare dell'Università di Milano-Bicocca, dell'IRCCS San Raffaele e IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi di Milano, guidato da Federico Cabitza, ingegnere informatico, e da Anna Carobene, biochimica clinica, ha messo a punto un modello che, sfruttando tecniche di intelligenza artificiale, è in grado di identificare la Covid-19 a partire dai risultati dell'emocromo, un semplice esame del sangue.
Lo studio è stato recentemente pubblicato sulla prestigiosa rivista Clinical chemistry and laboratory medicine, dopo che un primo studio di fattibilità era già stato pubblicato sul Journal of Medical Systems lo scorso maggio.
- 2) Sviluppa un'idea di contenuti per una pagina web che intende promuovere i corsi di laurea di Ca' Foscari
- 3) Le icone sul dekstop possono essere spostate?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 34

- 1) Sono arrivate le nuove borracce del merchandising di Ateneo! Realizzate in acciaio inox AISI 304 certificato, le borracce in colore rosso Sapienza hanno una capacità di mezzo litro e mantengono le bevande calde o fredde. In occasione delle festività natalizie, il merchandising Sapienza torna a proporre un articolo per la vita di tutti i giorni, utile e sostenibile, per contribuire alla campagna #StopSingleUsePlastic. Anche il packaging si adegua a questa esigenza, con un involucro esclusivamente in cartoncino riciclato ecosostenibile. La nuova borraccia può essere acquistata online sulla piattaforma e-commerce del merchandising Sapienza, con spedizione a casa o con ritiro presso la Città universitaria. Scegliendo gli articoli del merchandising Sapienza contribuisce a far crescere la community dell'Ateneo più grande d'Europa. A Natale regala Sapienza sostenibile! Per maggiori informazioni visita il sito dell'Ateneo <https://www.uniroma1.it/it>
- 2) L'Ateneo apre il suo primo Shop con merchandising firmato Ca' Foscari: come promuoveresti questa novità?
- 3) Una pendrive a cosa può servire?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 35

- 1) La Sapienza è presente con 161 accademici nel World's Top 2% Scientists, il database degli studiosi che si distinguono a livello mondiale per autorevolezza scientifica sulla base del numero di pubblicazioni e di citazioni nelle relative aree disciplinari. La lista compilata da tre ricercatori dalla Stanford University contiene circa 160.000 nominativi di tutto il mondo – il 2% di oltre sei milioni di ricercatori – valutati secondo il numero di articoli e citazioni presenti per ogni autore nella disciplina di riferimento. Sono state esaminate 22 aree scientifiche e 176 sottocategorie, raccogliendo i dati da Scopus, il principale database per le pubblicazioni scientifiche. La lista degli accademici che si distinguono in questo particolare campionato di eccellenza scientifica continua e spazia fra diversi i dipartimenti, confermando la qualità della ricerca scientifica dell'Ateneo in varie e numerose discipline.
- 2) E' nata la nuova rivista di Ateneo, digitale e cartacea: la pubblicazione viene inviata per posta a tutti gli studenti e alle loro famiglie con lo scopo di raccontare le principali novità e risultati di Ca' Foscari. Come la promuoveresti in una pagina web del sito?
- 3) Windows è un sistema operativo?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 36

- 1) L'Università di Milano-Bicocca non si ferma e anche quest'anno apre le sue porte alle studentesse e agli studenti delle scuole superiori che stanno decidendo a quale corso di laurea iscriversi. A causa delle restrizioni dovute alla pandemia l'apertura sarà solo virtuale ma, in compenso, il tradizionale appuntamento di dicembre sarà molto più articolato e ricco di proposte e potrà essere seguito anche da chi vive a centinaia di chilometri di distanza. Dunque dal 10 a 22 dicembre gli Open Days di Milano-Bicocca offriranno l'opportunità agli studenti di conoscere più da vicino l'Ateneo, i servizi e i corsi di laurea. Come da tradizione Milano-Bicocca ha anche previsto, per venerdì 11 dicembre, un appuntamento interamente dedicato ai genitori. Per partecipare ad una o più iniziative **GUARDA IL PROGRAMMA E ISCRIVITI**
Per informazioni: orientamento@unimib.it
Per approfondire la conoscenza del nostro Ateneo e dei nostri corsi di laurea: visita il sito [Bicocca Orienta](#), già da subito, è possibile raccogliere informazioni, guardare i video e scaricare tanti materiali di approfondimento.
- 2) Elezioni degli studenti negli organi dell'università. Quali azioni di comunicazioni metteresti in campo per favorire la partecipazione al voto da parte degli studenti?
- 3) E' possibile creare un file direttamente dal dekstop?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 37

- 1) Anche l'Università di Trieste aderisce alla campagna social lanciata dal Ministero dell'Università e della Ricerca e nata da un'idea di Ca' Foscari #IoSonoResponsabile. La campagna vuole coinvolgere gli studenti e studentesse degli atenei di tutta Italia nella realizzazione e condivisione di una serie di video di sensibilizzazione sull'uso della mascherina e sul corretto distanziamento come forma di prevenzione anti Covid19. Come fare? Registra un video messaggio (non più di 20 secondi) in formato orizzontale (16:9) e cita o richiama il tuo corso di studi di appartenenza. La prima parte del messaggio è libera mentre per il finale è previsto sempre lo stesso claim: "La sicurezza di tutti dipende da me, per questo #IoSonoResponsabile". Segui le istruzioni per la creazione del video, Compila la liberatoria, Invia tutto via mail a comunicazione@miur.it indicando il corso di laurea e l'università di appartenenza
- 2) Ca' Foscari inaugura la residenza universitaria del Campus Economico a San Giobbe da 225 alloggi e intende promuoverla presso un pubblico italiano e internazionale. Come comunicheresti sul sito questa importante novità?
- 3) Un documento Word quante pagine può contenere?



Selezione pubblica, per esami, per l'assunzione di n. 1 unità di categoria C, area amministrativa a tempo determinato, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo – Area Comunicazione e Promozione Istituzionale e Culturale (ACPIC) dell'Università Ca' Foscari Venezia, profilo di collaboratore alle attività di comunicazione e promozione internazionale – DDG n. 884/2020 Prot. n. 68612 del 19/11/2020 - pubblicata all'Albo di Ateneo in data 20/10/2020

TRACCIA 38

- 1) Docenti che si sono distinti nella didattica e nel rapporto con studentesse e studenti. Mai come in questo anno segnato da una pandemia globale in cui il personale sanitario è stato in prima linea nel salvare la vita di tante persone, diventa significativo dare un segnale forte per portare alla luce l'importanza della formazione della futura generazione di medici. Venerdì 18 dicembre il corso di laurea in Medicina e Chirurgia premia i sei docenti, uno per ciascun anno di corso, che si sono distinti nell'anno accademico 2019/20 per qualità della didattica. Il premio, simbolico, è costituito da un cofanetto di libri offerti dalla casa editrice Neri Pozza del gruppo Athesis che condivide il senso dell'iniziativa. I docenti sono stati "votati" direttamente dal corpo studentesco sulla base del questionario per la valutazione della didattica.
- 2) Devi realizzare una news che promuova il Sistema Bibliotecario di Ateneo, con degli appuntamenti dedicati ognuno a ciascuna delle biblioteche di Ca' Foscari. Come la realizzeresti?
- 3) Quali comandi contiene il pulsante Paragrafo in Word?