

PREMIO MARCO VIGORELLI 2024 - XI edizione

La Fondazione Marco Vigorelli ha istituito un premio intitolato all'omonimo economista, senior partner di Accenture, scomparso nel 2002, a beneficio di giovani laureandi delle istituzioni accademiche italiane.

Il bando si rivolge agli iscritti ai corsi di laurea magistrale delle Facoltà di Economia, Sociologia, Psicologia, Scienze politiche, Statistica e Informatica, Ingegneria e ai relativi corsi interfacoltà.

TEMI E IMPORTO DEL PREMIO

Il tema del bando è **L'impatto della relazione famiglia-lavoro:**

- **sulla vita delle famiglie, delle imprese, delle organizzazioni di ogni altro tipo (area pubblica e Terzo settore) e nello specifico:**
 - *gestione del tempo* (flessibilità, risparmio del tempo, mobilità...);
 - *sviluppo professionale e umano* (assistenza e cura dei dipendenti, formazione, rapporto tra lavoro e progresso tecnologico, comportamenti individuali e di gruppo, sviluppi di carriera, DE&I...);
 - *comunicazione e cultura* (coinvolgimento e consapevolezza interna delle organizzazioni...);
 - *cura e responsabilità familiari* (responsabilità di cura dei figli, di anziani e di disabili, congedi parentali...).
- **sulla società**
 - *lavoro femminile* (mercato del lavoro, gender pay gap...)
 - *genitorialità* (valorizzazione della maternità e della paternità, qualità che si sviluppano con la genitorialità, diritto di scegliere una famiglia)
 - *volontariato per le cose pubbliche e per la cura degli altri* (corporate social responsibility e coesione sociale, educazione alla centralità della famiglia nell'economia).

Il Premio è dell'importo complessivo di **Euro 1.000,00** (al lordo di eventuali ritenute di legge).

FINALITÀ E CRITERI DI VALUTAZIONE

La finalità del Premio Marco Vigorelli è quella di premiare le tesi di laurea magistrale di giovani studiosi che, contestualizzando i cambiamenti della società e i nuovi approcci delle imprese alle necessità di focalizzarsi sulla relazione famiglia-lavoro, analizzino e individuino gli strumenti di welfare aziendale esistenti, innovativi e/o maggiormente utilizzati, con particolare focus sui processi di implementazione degli stessi e, successivamente, di misurazione di risultati/benefici.

La valutazione delle tesi considerati terrà conto dei seguenti parametri:

- a) Originalità (con peso pari al 20%);
- b) Chiarezza e completezza nell'esposizione di obiettivi e risultati attesi, metodologie e approcci teorici (con peso pari al 20%);
- c) Varietà delle fonti bibliografiche rilevanti utilizzate (con peso pari al 10%);
- d) Analisi di una o più pratiche/casi aziendali (oppure di istituzioni pubbliche e/o private) (con peso pari al 30%);
- e) Rilevanza della tematica nell'ottica delle attività della Fondazione Marco Vigorelli (con peso pari al 20%).

REQUISITI

Possono partecipare tutti i laureandi che avranno discusso la loro tesi magistrale dal 1 settembre 2023 al **31 luglio 2024**.

SCADENZE E MODULISTICA

Per partecipare al Premio i candidati dovranno far pervenire, entro e non oltre il **15 settembre 2024**, all'indirizzo info@marcovigorelli.org (oggetto: Premio Marco Vigorelli 2024 - XI edizione):

- modulo di partecipazione al concorso con liberatoria all'utilizzo dei dati ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali ("GDPR"), secondo il format 1;
- tesi, in formato word o pdf, in lingua italiana o in lingua inglese;
- autocertificazione o certificati di laurea con gli esami sostenuti.

Questo bando e la relativa modulistica sono disponibili sia in italiano che in inglese sul sito www.marcovigorelli.org nella sezione dedicata.

Al fine di verificare l'esito positivo dell'invio della documentazione e la corretta presentazione delle domande, i candidati riceveranno conferma via email entro 5 gg lavorativi. Sarà cura dei candidati richiedere tale conferma di ricezione, qualora non avvenisse entro i termini indicati.

PREMIAZIONE

Il giudizio insindacabile sarà emesso da un Comitato di valutazione nominato dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione Marco Vigorelli.

La Commissione si riserva di non procedere all'assegnazione del premio per mancanza di concorrenti ovvero perché nessuno degli elaborati presentati è stato riconosciuto meritevole. La tesi vincitrice potrà ricevere, oltre al premio in denaro, la proposta di pubblicazione di un saggio estratto dal lavoro di tesi all'interno della rivista [Quaderni FMV Corporate family responsibility](#) (rivista semestrale della Fondazione Marco Vigorelli, Registrazione al Tribunale di Milano n. 244 del 4 ottobre 2018, ISSN 2724-2986) previa valutazione positiva del Direttore della stessa.

Milano, 12 aprile 2024