



Decreti - DMA - Repertorio n. 307/2024 - Prot. n. 0077547 del 22/03/2024

Oggetto: Approvazione atti selezione pubblica per il conferimento di n. 1 borsa di ricerca dal titolo: "Marketing e ontologie sociali. Paradigmi, categorie, casi studio" della durata di 12 mesi. Responsabile scientifico prof. Francesco Casarin - CUP H73C24000090005 - procedura bandita con rep. n. 223/2024 - prot. n. 0059303 del 20/02/2024 presso il Dipartimento di Management.

LA DIRETTRICE DEL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

- VISTA** la Legge 240/2010 come modificata dal D.L. del 09/02/2012, n. 5;
- VISTO** lo Statuto di Ateneo;
- VISTO** il Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità emanato con D.R. 151/ int. del 23/12/1997 e s.m.i.;
- VISTO** il Regolamento per l'attivazione di borse per attività di ricerca emanato con D.R. 300/2014 del 14/04/2014, modificato con D.R. n. 399 del 04/05/2018, con D.R. n. 1141 del 19/11/2020, con D.R. n. 1277 del 18/10/2021 e con D.R. n. 394 del 06/04/2023, in vigore dal 13/04/2023;
- VISTO** il bando rep. n. 223/2024 – prot. n. 0059303 del 20/02/2024;
- VISTO** il decreto della Direttrice del Dipartimento di Management rep. n. 271/2024 – Prot. n. 0069337 del 08/03/2024 di nomina della Commissione per la valutazione delle candidature pervenute in risposta al bando su citato;
- VISTI** i verbali della Commissione giudicatrice designata con decreto della Direttrice del Dipartimento di Management rep. n. 271/2024 – Prot. n. 0069337 del 08/03/2024;
- ACCERTATA** la regolarità della procedura di selezione;
- PRESO ATTO** che la struttura proponente ha attestato la conformità del provvedimento alla legislazione vigente e ai regolamenti di Ateneo;

Decreta

- Art. 1 Approvazione degli atti di selezione**
Sono approvati gli atti della Commissione esaminatrice, nominata con decreto della Direttrice del Dipartimento di Management rep. n. 271/2024 – Prot. n. 0069337 del 08/03/2024, relativi alla selezione pubblica per il conferimento di n. 1 borsa di ricerca dal titolo: **"Marketing e ontologie sociali. Paradigmi, categorie, casi studio"** della durata di 12 mesi - CUP H73C24000090005 - Responsabile scientifico prof. Francesco Casarin;
- Art. 2 Approvazione graduatoria di merito***
E' approvata la seguente graduatoria di merito:

Borsa di ricerca "Marketing e ontologie sociali. Paradigmi, categorie, casi studio"			
	COGNOME E NOME	DATA DI NASCITA	PUNTEGGIO TOTALE
1	GIANNASI MATTEO		84/100

La graduatoria di merito formulata dalla commissione valutatrice rimane efficace per il termine di un anno dalla data di pubblicazione.



Art. 3 Proclamazione persona vincitrice

Dagli atti risulta vincitrice la seguente persona candidata:

- Borsa di ricerca **“Marketing e ontologie sociali. Paradigmi, categorie, casi studio”**:
GIANNASI MATTEO con punti 84/100

Art. 4 Pubblicazione

Il presente decreto verrà reso pubblico sulla pagina web dell'Ateneo e nelle pagine web richieste dalla normativa vigente, oltre che nella sezione informatica dell'Albo Ufficiale di Ateneo - Albo on line.

Dalla data di pubblicazione decorre il termine per eventuali impugnative.

** soglia minima di idoneità complessiva: 67 (su 100)*

Firmato
ai sensi dell'art. 24 del D.lgs. 82/2005
La Direttrice
Prof.ssa Anna Comacchio

Visto - R.P.A.
La Segretaria del Dipartimento
Dott.ssa Sonia Pastrello