



Verbali - DMA - Repertorio n. 58/2024 - Prot. n. 71289 del 13/03/2024

Selezione pubblica per il conferimento di n. 1 borsa di ricerca dal titolo: "Marketing e ontologie sociali. Paradigmi, categorie, casi studio" della durata di 12 mesi. Responsabile scientifico prof. Francesco Casarin - CUP H73C2400090005 - procedura bandita con rep. n. 223/2024 - prot. n. 0059303 del 20/02/2024 presso il Dipartimento di Management.

VERBALE SEDUTA PRELIMINARE

La Commissione esaminatrice, nominata con Decreto della Direttrice rep. n. 271/2024 – Prot. n. 0069337 del 08/03/2024 composta da:

- prof. Francesco Casarin – Presidente
- prof.ssa Stefania Funari – Componente
- prof. Pietro Lanzini – Componente e segretario verbalizzante.

Il giorno mercoledì 13 marzo 2024 alle ore 08.30 si riunisce in modalità telematica (avvalendosi di strumenti telematici di lavoro collegiale tramite piattaforma GMeet), al fine di definire i criteri di valutazione delle candidature presentate in seno al bando rep. n. 223/2024 - prot. n. 0059303 del 20/02/2024.

Il prof. Francesco Casarin presiede la riunione e funge da segretario verbalizzante il prof. Pietro Lanzini.

La Commissione, prima di esaminare la documentazione prodotta dalle persone candidate, è chiamata a determinare i criteri di valutazione.

La valutazione delle candidature in base ai titoli, al CV, alla documentazione allegati alla candidatura e al colloquio avverrà con riguardo alla loro specifica rilevanza rispetto all'attività di ricerca da svolgere.

La Commissione, disponendo di un punteggio complessivo per la valutazione che non potrà essere superiore a **100 punti**, decide di dettagliare la griglia di valutazione dei titoli, CV e della documentazione allegata e del colloquio nel modo seguente:

Borsa di ricerca "Marketing e ontologie sociali. Paradigmi, categorie, casi studio"	
CRITERI E PUNTEGGIO MASSIMO	DETTAGLIO CRITERI
Coerenza della formazione con il profilo ricercato (max 15 punti)	La Commissione decide di valutare la coerenza della formazione col profilo ricercato analizzando il CV proposto dalla persona candidata relativamente al titolo di studio posseduto e agli eventuali titoli conseguiti: <ul style="list-style-type: none">- Max 5 punti: Laurea Magistrale o Laurea vecchio ordinamento o titolo equivalente conseguito all'estero in Filosofia. (Il titolo di Laurea dovrà essere stato conseguito a pieni voti con lode);- Max 10 punti: per Dottorato di ricerca in Scienze Aziendali o in Filosofia;
Capacità, conoscenze, competenze ed esperienze attinenti alle materie del bando (max 25 punti)	La Commissione decide di valutare le capacità, conoscenze e competenze sulla base delle informazioni riportate nel CV proposto dalla persona candidata e nella documentazione allegata. In particolare assegna: <ul style="list-style-type: none">- Max 5 punti: precedenti esperienze nell'ambito di organizzazioni culturali;- Max 5 punti: conoscenza della letteratura scientifica, delle teorie e degli strumenti del marketing internazionale;- Max 13 punti: esperienze di didattica e ricerca nei campi della filosofia e dei beni culturali;



	- Max 2 punti: conoscenza dei principali strumenti informatici.
Colloquio (max 60 punti)	La Commissione decide di assegnare in sede di colloquio: Max 25 punti: per il grado di comprensione dimostrato nei confronti del progetto di ricerca oggetto del bando; Max 20 punti: per le conoscenze e abilità illustrate dalla persona candidata durante il colloquio per lo svolgimento delle attività di ricerca richieste dal progetto. In particolare saranno discusse le seguenti conoscenze e abilità: <ul style="list-style-type: none">• conoscenza di teoria filosofica del nuovo realismo;• capacità di discutere di ontologia applicata al marketing;• capacità di applicare le principali teorie di marketing a situazioni aziendali; Max 8 punti: conoscenza fluente della lingua inglese; Max 7 punti: conoscenza fluente della lingua tedesca.
TOTALE PUNTI DISPONIBILI	100
SOGLIA MINIMA DI IDONEITÀ COMPLESSIVA	67
Soglia minima per l'ammissione al colloquio	27
Soglia minima per il superamento del colloquio	40

Definiti i criteri secondo quanto fin qui precisato, la Commissione richiede alla segreteria di Dipartimento di ricevere tutta la documentazione inviata dalle persone candidate per procedere con la successiva attività di valutazione.

La Commissione è convocata per le **ore 11.30 del giorno 13 marzo 2024** in modalità telematica per la valutazione dei titoli, dei CV e della documentazione allegata alle candidature, e per la successiva disposizione dell'elenco persone ammesse al colloquio.

Alle ore 09.00 la seduta ha termine.

Letto, approvato e firmato digitalmente

La Commissione:

- prof. Francesco Casarin – Presidente
- prof.ssa Stefania Funari – Componente
- prof. Pietro Lanzini – Componente e segretario verbalizzante.