

Decreti - DMA Repertorio n. 744/2023 - Prot n. 226765 del 02/10/2023

BANDO PER IL CONFERIMENTO DI N. 2 BORSE DI RICERCA

Università Ca' Foscari Venezia – Dipartimento di Management

(L. 240 del 30 dicembre 2010, art. 18, DL 19/2012; Regolamento per l'attivazione di borse per attività di ricerca emanato con D.R. 300/2014 del 14/04/2014 e s.m.i)

Progetto codice 3706-0001-1643-2022

Titolo "KTM - KILL THE MOONLIGHT. Nuovi immaginari artistici per le produzioni veneziane"

CUP H71J23000340007

VISTA la D.G.R. n. 1643 del 19 dicembre 2023 "CULTURA IN RETE. Interventi per lo sviluppo di ecosistemi culturali territoriali", Allegato B - paragrafo 9, voce "Tipologia d'interventi" "Borse di ricerca" e "Borse di animazione territoriale", relativi alla possibilità di disporre di borse di ricerca e di borse di animazione territoriale;

VISTO la delibera della Giunta di Dipartimento del 15/02/2023 con cui si autorizza ad aderire, in qualità di Ente Partner, al **progetto codice 3706-0001-1643-2022** dal titolo "**KTM - KILL THE MOONLIGHT. Nuovi immaginari artistici per le produzioni veneziane**", presentato dal soggetto proponente **Fondazione Università Ca' Foscari Venezia** e a sottoscrivere la convenzione di partenariato con **Fondazione Università Ca' Foscari Venezia** finalizzata all'avvio di n. 2 borse;

VISTO il decreto della Giunta Regionale n. 1046 del 28 giugno 2023 avente per oggetto "Assunzione impegno di spesa e successiva liquidazione ai sensi degli artt. 56, 57 del D.Lgs. 118/2011 e art. 44 L.R. 39/2001 e ss.mm.ii., in relazione a contribuzioni pubbliche a valere sul Programma Regionale Veneto FSE+ 2021-2027 - Reg.ti UE n. 1057/2021 e n. 1060/2021 - Priorità I - Occupazione - Misura 4B1DF. Approvazione delle risultanze istruttorie di progetti pervenuti in adesione alla DGR n. 1643 del 19/12/2022 - "Cultura in rete. Interventi per lo sviluppo di ecosistemi culturali territoriali". Accertamento in entrata ex art. 53 e all.to 4/2, principio 3.12, D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.";

VISTO l'Allegato B - PROGETTI FINANZIATI - AVVISO "CULTURA IN RETE. Interventi per lo sviluppo di ecosistemi culturali territoriali" - DGR 1643 DEL 19/12/2022 al suddetto Decreto n. 1046 del 28/06/2023 che include nell'elenco il seguente progetto finanziato:

- cod. progetto **3706-0001-1643-2022** - CODICE SIU **10504774**, dal titolo "**KTM - KILL THE MOONLIGHT. Nuovi immaginari artistici per le produzioni veneziane**" - CUP **H71J23000340007** - con Ente Beneficiario **Fondazione Università Ca' Foscari Venezia**;

VISTA la convenzione di partenariato rep. 129/2023 Prot. n. 0224676 del 28/09/2023 sottoscritta tra Fondazione Università Ca' Foscari Venezia, in qualità di Ente Beneficiario, e Università Ca' Foscari Venezia - Dipartimento di Management per l'attivazione di due borse di ricerca della durata di 8 mesi ciascuna nell'ambito del progetto codice **3706-0001-1643-2022** - CODICE SIU **10504774**, dal titolo "**KTM - KILL THE MOONLIGHT. Nuovi immaginari artistici per le produzioni veneziane**" - CUP **H71J23000340007**;

Descrizione

Il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari Venezia, in base a quanto citato in premessa, invita a sottoporre candidature per **n. 2 (due) borse** di ricerca **della durata di mesi 8 (otto) ciascuna** - **nell'ambito del progetto codice 3706-0001-1643-2022, dal titolo "KTM - KILL THE MOONLIGHT. Nuovi immaginari artistici per le produzioni veneziane" - CUP H71J23000340007** - tutor e responsabile scientifico **Prof. Fabrizio Panozzo** - sui seguenti temi:

Informazioni e contatti: Dipartimento di Management – Settore Ricerca – tel. 041 2348758 – e-mail: ricerca.management@unive.it

INTERVENTO 1 – BOAT: “Produzioni culturali per la narrazione autentica delle destinazioni turistiche”

INTERVENTO 2 – BORI: “Produzioni culturali per l’innovazione di prodotti e processi aziendali”

BORSA DI RICERCA n. 1: “Produzioni culturali per la narrazione autentica delle destinazioni turistiche” (durata 8 mesi per un importo totale di euro 17.200,00)

La borsa di ricerca, è finalizzata a rafforzare, attraverso il coinvolgimento di specifiche figure professionali, il networking tra i diversi stakeholder coinvolti nella rete e nella realizzazione delle attività progettuali. Tale figura avrà anche il compito di contribuire alla promozione e diffusione delle iniziative sui territori, favorendo occasioni di confronto ed integrazione con altre progettualità finanziate anche attraverso altri fondi. **Le borse sono destinate sia a soggetti disoccupati che occupati. In quest’ultimo caso l’attività lavorativa svolta dal destinatario della borsa deve essere compatibile con l’attività da svolgere nell’ambito del progetto.**

DESCRIZIONE INTERVENTO: BOAT – Borsa animazione territoriale

Come immaginiamo i luoghi? Quali immagini vengono mobilitate nella loro costruzione? Se tali luoghi sono destinazioni turistiche ad alta intensità, che ruolo giocano le immagini e chi le produce? Il turismo è un’industria la cui capacità di organizzare immagini in cornici di senso ben codificate è ormai ampiamente riconosciuta.

Questa ricerca nasce dalla constatazione che le destinazioni turistiche, tuttavia, sono sovente affidate a narrazioni eccessivamente semplificate e banalizzanti, dove l’immagine si tramuta in stereotipo mediante un processo di forte standardizzazione. L’intervento qui proposto, a partire dal riconoscimento di tali narrazioni, suggerisce un’indagine critica sul rapporto tra destinazioni turistiche e produzioni culturali. Dalle proto-cartoline settecentesche di Canaletto alle mostre di arte alpina di inizio Novecento passando per gli immaginari veicolati da Ruskin o Mann del fascino decadente per la rovina e *doom tourism* non mancano esempi di dialogo e scambio tra turismo e produzioni culturali.

Questo intervento è rivolto a valutare il portato generativo della cultura nel decostruire stereotipi e portare sui luoghi uno sguardo in grado di generare immagini che restituiscano uno spessore di valori e significati spesso perduti e riescano a proporre un modello di sviluppo turistico sostenibile in termini non solo economici, ma anche sociali e ambientali.

Entro il secondo mese di lavoro sarà completata l’analisi della letteratura, comprensiva di una prima e, per quanto possibile, completa ricognizione diacronica di casi di incontro tra produzione culturale e industria turistica. Successivamente, la ricerca verrà circoscritta a destinazioni turistiche del territorio di riferimento. Dal mese 3 al mese 6, verrà condotta una tassonomia delle pratiche esistenti e, in base alla metodologia individuata, una valutazione della loro capacità trasformativa. Nei mesi 7 e 8 sarà testata la nuova metodologia individuata, verso l’individuazione di un modello di ri-narrazione delle destinazioni turistiche da parte degli attori culturali del territorio.

L’intervento si configura come un primo fondamentale momento di riconoscimento e indagine non solo del rapporto tra turismo e produzioni culturali, ma anche e soprattutto del ruolo che le seconde giocano nella narrazione delle destinazioni turistiche e nella definizione delle loro identità in un’ottica di sviluppo sostenibile e condiviso.

BORSA DI RICERCA n. 2: “Produzioni culturali per l’innovazione di prodotti e processi aziendali” (durata 8 mesi per un importo totale di euro 17.200,00)

La borsa di ricerca, **destinata a ricercatori e ricercatrici disoccupati/e oppure occupati/e**, è finalizzata a svolgere attività di ricerca su una molteplicità di temi attinenti alle tematiche oggetto dell’iniziativa, che possa avere diretta ricaduta sul progetto, contribuendo a incrementarne il valore.

DESCRIZIONE INTERVENTO: BORI - Borsa di ricerca

Informazioni e contatti: Dipartimento di Management – Settore Ricerca – tel. 041 2348758 – e-mail: ricerca.management@unive.it

La proposta di ricerca parte dalla consapevolezza di come la produzione artistica presente su un territorio produca tangibili spillover di tipo economico, sociale e culturale, costituendo uno dei principali fattori in grado di costruire e ricostruire l'identità dei luoghi. In questo senso, le produzioni culturali esistenti sul territorio sono una risorsa potenziale per migliorare la posizione sul mercato di aziende e realtà imprenditoriali, alla ricerca di metodi innovativi con cui rinnovare la propria immagine in modo inedito e innescare processi di innovazione. Infatti, entrare in contatto con l'offerta culturale di un luogo non significa solo scoprire il patrimonio di simboli da poter sfruttare ed integrare nella propria identità aziendale, ma anche poter conoscere nuove logiche legate al mondo dell'art-thinking, promuovendo il pensiero innovativo e creativo di chi, in azienda, è alla ricerca di alternative stimolanti rispetto al pensiero analitico, arido e funzionalista che caratterizza, spesso, i processi e lavori standardizzati.

L'obiettivo della ricerca è quello di disegnare un modello di Art & Business in grado di mettere in relazione e reciproco dialogo le realtà di produzione culturale locali con i soggetti aziendali che hanno compreso l'importanza di interagire con il patrimonio culturale limitrofo, materiale e immateriale, per agire in modo significativo sul mercato, acquisendo un valore distintivo e unico, fattore strategico in chiave competitiva. Prendendo spunto dall'approccio della valorizzazione art-based, si studieranno gli impatti e le possibilità di contaminazione fra i diversi mondi, registrando come i soggetti abbiano saputo incorporare le produzioni culturali nei propri modelli di business, non in chiave decorativa e superficiale ma all'interno del loro piano di sviluppo strategico di lungo periodo.

Nello specifico, entro il mese 2 sarà completata l'analisi della letteratura Art & Business. Successivamente, verrà condotta un'analisi dell'offerta culturale esistente sul territorio regionale, mappando i casi più virtuosi di contaminazione e *crossfertilization*. Dal mese 4 al mese 6 sarà realizzata una serie di interviste per entrare nel vivo dei specifici bisogni, comprendendo di conseguenza le opportunità e le soluzioni offerte dal mondo culturale. Dopo aver individuato gli artisti da coinvolgere, si procederà alla definizione del modello Art & Business che sappia incorporare le esigenze del partenariato, da ultimare nei mesi 7-8 ed entro la fine del progetto.

Responsabile scientifico del progetto e tutor delle borse è il prof. **Fabrizio Panozzo**.

L'attività del titolare della Borsa è svolta presso la sede della struttura che ha bandito la Borsa di Ricerca e in stretta sinergia con l'impresa/le imprese oggetto di studio, assicurando la permanenza del borsista all'interno del/dei contesto/i aziendale/i per una durata di tempo congrua al raggiungimento degli obiettivi di ricerca. Sono fatte salve le missioni o le attività fuori sede previste dal progetto di ricerca e/o quelle preventivamente autorizzate dal tutor di riferimento, o dal Direttore della struttura nei casi previsti dal Regolamento.

Il/la borsista svolgerà la sua attività comunque in condizioni di autonomia e senza orario di lavoro preordinato, nei soli limiti del programma di ricerca, delle indicazioni contenute nella Direttiva regionale n. 1643/2022 e ss.mm.ii. ai fini del riconoscimento della spesa di cui alla borsa di ricerca e del responsabile della ricerca stessa, al quale spettano le funzioni di tutor.

L'attività del titolare della Borsa non prefigura in nessun caso un'attività di lavoro dipendente e non dà luogo a diritti in ordine all'accesso ai ruoli dell'Università.

I/le titolari di borsa, così come previsto dalla Direttiva FSE, D.G.R. n. 1643/2022 al termine della propria attività dovranno fornire al dipartimento i seguenti prodotti scientifici:

- **un report conclusivo sull'attività svolta**, che ne evidenzia i risultati conseguiti, accompagnato da un breve **abstract della ricerca**.

Inoltre i/la titolare di borsa sarà tenuto/a a compilare, entro le scadenze fornite dalla segreteria del Dipartimento, un **"Timesheet mensile" di registrazione delle attività svolte**.

Considerata l'importanza strategica che le diverse attività di ricerca possono rivestire per lo sviluppo socio-economico

Informazioni e contatti: Dipartimento di Management – Settore Ricerca – tel. 041 2348758 – e-mail: ricerca.management@unive.it

del territorio regionale, il/la borsista dovrà impegnarsi a partecipare attivamente alle azioni di accompagnamento promosse dalla Regione del Veneto per garantire la diffusione e capitalizzazione dei risultati di tutte le attività di ricerca finanziate con fondi pubblici.

Le persone destinatarie delle borse dovranno impegnarsi a partecipare ai diversi eventi di promozione, presentazione e diffusione degli esiti della ricerca che saranno realizzati, anche secondo quanto indicato dalla Cabina di Regia e dalla Regione del Veneto, e previsti dalla Direttiva FSE, D.G.R. n. 1643 del 19/12/2022.

Per quanto non previsto dal presente Bando si rinvia al Regolamento, alla normativa vigente in materia e alla Direttiva regionale riferita al finanziamento in oggetto e successive integrazioni.

Durata delle borse: 8 (otto) mesi ciascuna.

Periodo indicativo di decorrenza: tra novembre 2023 e dicembre 2023.

Nella "Dichiarazione di accettazione" che il/la titolare della borsa dovrà sottoscrivere, verrà determinata la decorrenza della borsa in coerenza con le esigenze progettuali nelle quali si collocano le attività del/della borsista.

Importo: l'importo complessivo di ciascuna borsa è pari a euro 17.200,00 (euro diciassettemiladuecento//00), pari a 2.150 euro mensili, esente IRPEF e non rilevante IRAP. L'importo, erogato in rate bimestrali posticipate, è da ritenersi comprensivo di ogni eventuale costo legato all'espletamento dell'attività di ricerca prevista dal progetto. Il compenso mensile sarà riconosciuto ed erogato solo in caso di **svolgimento dell'intera mensilità**, in caso contrario il compenso relativo alla mensilità non completata non sarà erogato.

Scadenza per la presentazione delle candidature: ore 13:00 del 24 ottobre 2023.

Qualora il termine di scadenza indicato cada di sabato o in giorno festivo, la scadenza è prorogata al primo giorno feriale utile.

Chi può partecipare (Regolamento di Ateneo per l'attivazione di borse per attività di ricerca, art. 3)

Alla selezione possono partecipare i/le cittadini/e appartenenti a Stati membri dell'Unione Europea e i/le cittadini/e extracomunitari/e, in possesso dei **seguenti requisiti:**

- **Laurea o Laurea Magistrale o Laurea vecchio ordinamento o titolo equivalente conseguito all'estero.** I titoli di studio conseguiti all'estero saranno valutati dalla Commissione giudicatrice (Art. 7 Regolamento borse), che li potrà riconoscere equivalenti ai fini dell'ammissione, fatta salva la normativa vigente in materia.

Eventuali competenze richieste

- Conoscenza della lingua italiana a livello madrelingua o C1 o superiori.
- Conoscenze ed esperienze professionali in ambito di management della cultura e della creatività.

Sono esclusi dalla partecipazione alla selezione coloro che abbiano un grado di parentela o di affinità, fino al quarto grado compreso, con un professore o una professoressa appartenente alla Struttura di ricerca o alla struttura che effettua la chiamata ovvero con il Rettore o la Rettrice, il Direttore o la Direttrice Generale o qualsiasi componente del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo.

I requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito dal presente bando di selezione.

Le persone candidate sono ammesse con riserva alla selezione, l'esclusione dal concorso, per difetto dei requisiti prescritti, può essere disposta in qualsiasi momento, anche successivamente allo svolgimento della selezione, con motivato provvedimento e notificata all'interessato.

Informazioni e contatti: Dipartimento di Management – Settore Ricerca – tel. 041 2348758 – e-mail: ricerca.management@unive.it

Incompatibilità (Regolamento di Ateneo per l'attivazione di borse per attività di ricerca, art. 12)

Le borse di ricerca sono incompatibili con:

- a) altre borse a qualsiasi titolo conferite, ad eccezione di quelle concesse da istituzioni nazionali o straniere utili ad integrare, con soggiorni all'estero, l'attività di ricerca del borsista;
- b) la frequenza di corsi di dottorato di ricerca con borsa e di specializzazione medica, in Italia e all'estero;
- c) assegni di ricerca;
- d) rapporti di lavoro subordinato.

I/le titolari di borsa possono svolgere attività di lavoro occasionale, previa comunicazione scritta al/alla responsabile scientifico e a condizione che:

- tale attività sia dichiarata dal/dalla responsabile stesso/a compatibile con l'esercizio dell'attività di ricerca di cui alla borsa;
- non comporti conflitto di interessi con la specifica attività di ricerca svolta dal/dalla borsista;
- non rechi pregiudizio all'università, in relazione alle attività svolte.

Il conferimento della borsa non dà luogo alla costituzione di alcun rapporto di lavoro, né dà luogo a diritti in ordine all'accesso ai ruoli del personale universitario.

Come partecipare (Regolamento di Ateneo per l'attivazione di borse per attività di ricerca, art. 5)

Le persone candidate devono presentare:

- 1) **il modulo di domanda allegato, datato e sottoscritto in originale.**

Tale modulo è reperibile anche nella sezione informatica dell'Albo Ufficiale di Ateneo – Albo on line <http://www.unive.it/data/30402/>, nell'apposita pagina web del Dipartimento “Ricerca > Bandi Borse di Ricerca” all'indirizzo <http://www.unive.it/data/17431/>, e nella pagina del sito web di Ateneo all'indirizzo <http://www.unive.it/data/12122/>.

Nel modulo di domanda chi si candida dovrà indicare sotto la propria responsabilità:

- il/i titolo/i della/e borsa/e di ricerca per la/e quale/i si concorre;
- il titolo di studio posseduto. Le persone candidate in possesso di titolo conseguito all'estero dovranno allegare alla domanda una copia del titolo di studio estero con una traduzione in italiano o in inglese e i voti riportati nei singoli esami, corredata da autodichiarazione relativa alla conformità all'originale della traduzione stessa. Detta documentazione sarà utile a consentire la dichiarazione di equivalenza in parola da parte della Commissione giudicatrice.
La persona candidata, cui sia stato rilasciato il Diploma Supplement, potrà non presentare altra documentazione, purché il DS fornisca una descrizione completa della natura, del livello, del contesto, del contenuto e dello status degli studi effettuati.
È consigliato comunque allegare ogni altro documento utile ai fini della dichiarazione di equivalenza, di cui la persona candidata sia in possesso;
- la cittadinanza (se cittadino/a non appartenente all'Unione Europea presente sul territorio italiano: il possesso del permesso di soggiorno valido alla data di scadenza del bando);
- di avere l'idoneità fisica alla collaborazione;
- di essere a conoscenza che il conferimento della borsa di ricerca non è compatibile con le posizioni di cui all'art. 12 del Regolamento di Ateneo per l'attivazione di borse per attività di ricerca e dalla normativa vigente;
- di essere a conoscenza della D.G.R 1643 del 19/12/2022, dei suoi allegati e s.m.i
- di non aver ricevuto provvedimenti restrittivi della libertà personale al momento della presentazione della candidatura;

Informazioni e contatti: Dipartimento di Management – Settore Ricerca – tel. 041 2348758 – e-mail: ricerca.management@unive.it

- di non avere un grado di parentela o di affinità, fino al quarto grado compreso, con un professore o una professoressa appartenente alla Struttura di ricerca o alla struttura che effettua la chiamata ovvero con il Rettore o la Rettrice, il Direttore Generale o la Direttrice Generale o qualsiasi componente del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo e di essere consapevole di quanto previsto dalla Legge 240/2010 art. 18 c. 1 lettera b);
- eventuale godimento di benefici previsti dalla L. 104/92.

2) **domanda di partecipazione all'intervento regionale**, compilata in ogni sua parte con indicazione, ove richiesto dell'/degli intervento/i **borsa/e di ricerca per cui si concorre**;

3) **il CV in formato Europeo allegato (formato Europass), datato e sottoscritto in originale e recante**, oltre all'indicazione del titolo di studio, la descrizione dei titoli scientifico-professionali, **con in calce la dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e successive modifiche e integrazioni, e l'autorizzazione al trattamento dei dati personali per le finalità legate alla presente procedura di selezione, resa ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679)** (il formato è scaricabile al seguente indirizzo: <https://www.unive.it/data/17431/>);

4) **la fotocopia di un documento di identità** (Carta di Identità o Passaporto) in corso di validità;

5) **ogni altro documento, titolo o pubblicazione utile alla selezione.**

I candidati/le candidate dovranno dimostrare il possesso dei titoli (escluse le pubblicazioni) mediante le dichiarazioni di cui al citato D.P.R. 445/2000.

La mancanza o inesattezza delle dichiarazioni di cui ai punti 1, 2 e 4 comporterà l'esclusione dalla selezione.

L'Università effettua controlli a campione sulla veridicità di quanto dichiarato dai candidati nelle domande e nel curriculum.

Qualora dal controllo sopra indicato emerga la non veridicità del contenuto della dichiarazione, il dichiarante decade dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera, fermo restando quanto previsto dal codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Come inviare la candidatura

Le candidature possono essere:

1) inviate tramite Posta Elettronica Certificata all'indirizzo protocollo@pec.unive.it. Indicare nell'oggetto dell'e-mail la seguente dicitura: **"BORSE-DMAN-DGR 1643-KTM-8 mesi"**. Si precisa che la validità di tale invio, così come stabilito dalla normativa vigente, è subordinata all'utilizzo di casella di posta elettronica certificata a sua volta. Non sarà, pertanto, ritenuto valido l'invio da casella di posta elettronica semplice/ordinaria anche se indirizzata alla PEC dell'Università Ca' Foscari Venezia. Al messaggio di posta elettronica dovranno essere allegati **esclusivamente documenti in formato PDF/A**;

2) inviate tramite posta elettronica all'indirizzo ricerca.management@unive.it specificando nell'oggetto della e-mail: **"BORSE-DMAN-DGR 1643-KTM-8 mesi"**. Il candidato/la candidata si assume in tale caso la responsabilità derivante dall'eventuale mancato recapito della domanda e della relativa documentazione.

L'Università non assume alcuna responsabilità per i casi di dispersione delle comunicazioni inviate tramite posta elettronica non certificata. Al messaggio di posta elettronica dovranno essere allegati **esclusivamente documenti in formato PDF/A**.

Procedure di selezione e modalità di valutazione

La selezione delle candidature viene effettuata, **sulla base di titoli e del CV**, da una commissione esaminatrice, nominata ai sensi del Regolamento per l'attivazione di borse per attività di ricerca art. 7, nel rispetto, ove possibile, dell'equilibrio di genere.

La Commissione Esaminatrice dispone complessivamente di 100 punti per la valutazione delle candidature in base ai titoli e CV, è chiamata a definire, sulla base dei punteggi attribuiti, una graduatoria finale di merito e individua il vincitore o la vincitrice. In caso di pari merito deve essere designato il candidato più giovane d'età.

La graduatoria sarà utilizzata secondo l'ordine in cui è formulata, e in caso di rinuncia, o di mancata accettazione nei termini comunicati dalla struttura alla persona vincitrice della selezione, la borsa sarà assegnata alla persona presente nella posizione successiva della graduatoria finale di merito, secondo quanto previsto dal Regolamento di Ateneo per l'attivazione di borse per attività di ricerca (art. 8).

La Commissione Esaminatrice trasmetterà il verbale delle operazioni concorsuali alla Direttrice del Dipartimento, la quale, verificata la legittimità degli atti concorsuali, con proprio provvedimento, procederà all'approvazione degli stessi ed all'assegnazione della borsa.

Conferimento della borsa e pubblicità degli atti

Ricevuti gli atti relativi alle selezioni, la Direttrice del Dipartimento approva con proprio decreto la graduatoria e i verbali della procedura di selezione e li rende pubblici.

La segreteria dell'Ufficio Ricerca del Dipartimento di Management trasmetterà alla persona vincitrice della selezione una comunicazione, contenente la data di decorrenza della borsa.

Nel termine di sette giorni dal ricevimento della comunicazione scritta di cui al comma precedente, il vincitore o la vincitrice dovrà, a pena di decadenza, accettare la borsa. In caso di rinuncia la borsa sarà assegnata alla persona presente nella posizione successiva della graduatoria finale di merito.

È assicurata la pubblicità dei risultati di tutte le fasi della selezione nella sezione informatica dell'Albo Ufficiale di Ateneo – Albo on line <http://www.unive.it/data/30402>, nell'apposita pagina web del Dipartimento "Ricerca > Bandi Borse di Ricerca" all'indirizzo <http://www.unive.it/data/17432> e nella pagina del sito web di Ateneo all'indirizzo <https://www.unive.it/data/12136/>. È comunque garantito l'accesso agli atti della selezione ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241 e s. m. i. e del relativo regolamento interno di attuazione. Tutte le informazioni sulla convocazione dei candidati saranno parimenti pubblicate sulle pagine web di Ateneo, senza ulteriori comunicazioni ai candidati.

Il Dipartimento si riserva di annullare la procedura e/o di non procedere alla stipula del Contratto con la persona vincitrice, qualora per qualunque motivo venga meno l'interesse alla ricerca.

Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali avverrà in conformità a quanto previsto dalla normativa nazionale e comunitaria applicabile (D.Lgs.196/2003 e Regolamento UE 2016/679). È possibile scaricare l'Informativa al seguente link: <https://www.unive.it/pag/36550/>.

Informazioni e contatti: Dipartimento di Management – Settore Ricerca – tel. 041 2348758 – e-mail: ricerca.management@unive.it

Responsabile del procedimento

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della legge 07/08/1990, n. 241 e s. m. i., il responsabile del procedimento amministrativo della presente selezione è la dott.ssa Sonia Pastrello, Segretaria di Dipartimento, Dipartimento di Management.

Norme finali

Per quanto non previsto dal presente Bando si rinvia al Regolamento, alla normativa vigente in materia e alla Direttiva regionale riferita al finanziamento in oggetto e successive integrazioni.

Firmato digitalmente
Visto
La Responsabile del procedimento
Dott.ssa Sonia Pastrello
Segretaria del Dipartimento

Firmato digitalmente
La Direttrice del Dipartimento
Prof.ssa Anna Comacchio

Informazioni e contatti: Dipartimento di Management – Settore Ricerca – tel. 041 2348758 – e-mail: ricerca.management@unive.it