

Verbali - DMA N. 51/2022 Prot. n. 0036263 del 14/04/2022

**SELEZIONE PUBBLICA PER IL CONFERIMENTO DI n. 1 borsa di ricerca della durata di 6 mesi dal titolo "Comunicazione di prodotto e della sostenibilità" nell'ambito del progetto codice 1002-0004-497-2021 dal titolo "L2 – Food4Thought: Innovazione sostenibile nel settore agroalimentare" – CUP H33D21004060007 tutor e responsabile scientifico Prof. Carlo Bagnoli.**

### VERBALE SEDUTA PRELIMINARE DI DEFINIZIONE DEI CRITERI DI VALUTAZIONE

La Commissione giudicatrice, nominata con Decreto del Vicedirettore rep. n. 297/2022 prot. 0035356 - III/13 del 12/04/2022, composta da:

- Prof. Maurizio Massaro - Presidente;
- Prof.ssa Luciana Oranges Cezarino– Componente;
- Prof. Antonio Costantini – Componente con funzione di Segretario Verbalizzante;

si riunisce in modalità telematica **il giorno 14 aprile 2022 alle ore 09:20** al fine di definire i criteri di valutazione delle candidature presentate in seno al bando rep. n. **249/2022 - prot n. 28788 del 25/03/2022.**

Il prof. Maurizio Massaro presiede la riunione e funge da segretario verbalizzante il prof. Antonio Costantini.

La Commissione, prima di esaminare la documentazione prodotta dai candidati, è chiamata a determinare i criteri di valutazione.

La valutazione delle candidature, articolata in esame dei titoli, del CV e della documentazione allegati e del colloquio avverrà con riguardo alla specifica rilevanza rispetto all'attività di ricerca da svolgere.

La Commissione, disponendo di un punteggio complessivo per la valutazione che non potrà essere superiore a 100 punti, decide di dettagliare la griglia di valutazione dei titoli e del colloquio nel modo seguente:

ELEMENTI CHE COMPONGONO LA VALUTAZIONE	PUNTI
Titoli	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Titoli – Laurea magistrale nelle classi LM77 e LM89 <b>max 12 punti</b>;</li> <li>● comprovata esperienza in ambito di analisi strategica dei Business Model aziendali <b>max 12 punti</b>;</li> <li>● comprovata attività di ricerca <b>max 12 punti</b>;</li> <li>● competenze in ambito digitale e di Business Model circolari <b>max 12 punti</b>;</li> <li>● competenze in ambito di internazionalizzazione <b>max 12 punti</b>.</li> </ul>
Colloquio	<ul style="list-style-type: none"> <li>● analisi strategica dei Business Model Aziendali <b>max 10 punti</b></li> <li>● metodi di ricerca <b>max 10 punti</b></li> <li>● Business Model circolari <b>max 10 punti</b></li> </ul>



**SELEZIONE PUBBLICA PER IL CONFERIMENTO DI n. 1 borsa di ricerca della durata di 6 mesi dal titolo “Comunicazione di prodotto e della sostenibilità” nell’ambito del progetto codice 1002-0004-497-2021 dal titolo “L2 – Food4Thought: Innovazione sostenibile nel settore agroalimentare” – CUP H33D21004060007 tutor e responsabile scientifico Prof. Carlo Bagnoli.**

	• International Business <b>max 10 punti</b>
<b>TOTALE PUNTI DISPONIBILI</b>	<b>100</b>
<b>SOGLIE MINIME</b>	
Soglia minima per l’ammissione al colloquio	42
Soglia minima per il superamento del colloquio	28
Soglia di idoneità complessiva	70

Definiti i criteri secondo quanto fin qui precisato, la Commissione richiede alla Segreteria del Dipartimento di Management di ricevere tutta la documentazione inviata dai candidati entro i termini stabiliti dal bando per procedere con la relativa attività di valutazione.

La Commissione è convocata il giorno 14/04/2022 alle ore 10:15 per via telematica per la seduta di valutazione dei titoli.

Alle ore 09:30 la seduta ha termine.

Letto, approvato e firmato digitalmente

La Commissione

- Prof. Maurizio Massaro - Presidente;
- Prof.ssa Luciana Oranges Cezarino– Componente;
- Prof. Antonio Costantini – Componente con funzione di Segretario Verbalizzante

