



Selezione pubblica per il conferimento di n. 1 borsa di ricerca di 12 mesi nell'ambito del progetto PRRI DGR 204/19 "Miglioramento delle performance aziendali in un settore in crisi grazie ai processi di marketing digitale", codice 7081-0001-204-2019, CUP H72F20000480007 – responsabile scientifico e tutor prof.ssa Francesca Checchinato.

Repertorio n. 40/2021

Prot n. 15896 del 04/03/2021

VERBALE SEDUTA PRELIMINARE DI DEFINIZIONE DEI CRITERI DI VALUTAZIONE

La Commissione giudicatrice, nominata con Decreto della Direttrice n. 217/2021 prot n. 14915 del 02/03/2021 composta da:

- prof.ssa Francesca Checchinato – Presidente
- prof.ssa Christine Mauracher – Componente
- prof. Vladi Finotto – Componente (con funzione di Segretario verbalizzante)

si riunisce in modalità telematica **il giorno 4 marzo 2021 alle ore 9:00** al fine di definire i criteri di valutazione delle candidature presentate in seno al bando rep. n. 113/2021 - prot n. 8079 del 04/02/2021.

La prof.ssa Francesca Checchinato presiede la riunione e funge da segretario verbalizzante il prof. Vladi Finotto.

La Commissione, prima di esaminare la documentazione prodotta dai candidati, è chiamata a determinare i criteri di valutazione.

La valutazione delle candidature, articolata in esame dei titoli, del CV e della documentazione allegati avverrà con riguardo alla specifica rilevanza rispetto all'attività di ricerca da svolgere.

La Commissione, disponendo di un punteggio complessivo per la valutazione che non potrà essere superiore a 100 punti, decide di dettagliare la griglia di valutazione dei titoli nel modo seguente:

Valutazione dei titoli, del CV e della documentazione prodotta	
CRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO
<p>Coerenza della formazione con il profilo ricercato:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Laurea Magistrale nelle seguenti classi (o titolo estero equipollente, ai sensi del regolamento di Ateneo per le borse di ricerca): LM-77, LM-91, LM-59 o affini. - conoscenza della lingua <u>italiana</u> a livello madrelingua o B2 o superiori. 	40/100



Selezione pubblica per il conferimento di n. 1 borsa di ricerca di 12 mesi nell'ambito del progetto PRRI DGR 204/19 "Miglioramento delle performance aziendali in un settore in crisi grazie ai processi di marketing digitale", codice 7081-0001-204-2019, CUP H72F20000480007 – responsabile scientifico e tutor prof.ssa Francesca Checchinato.

<p>Competenze ed esperienze professionali di ricerca o studio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - conoscenze e competenze di base di marketing e di statistica; - conoscenza di software di office automation con particolare attenzione ai fogli di calcolo; - conoscenza dei principali strumenti di comunicazione digitale e delle specificità dei social network e dei loro utilizzi per iniziative di marketing e comunicazione di impresa. 	<p>60/100</p>
--	---------------

La Commissione determina che saranno idonei i soli candidati che avranno ottenuto una valutazione dei titoli, dei CV e della documentazione allegata con punteggio pari o superiore a 60/100 punti.

Definiti i criteri secondo quanto fin qui precisato, la Commissione richiede alla segreteria di dipartimento di ricevere tutta la documentazione inviata dai candidati per procedere con la successiva attività di valutazione.

La Commissione è convocata per le **ore 15:30 del giorno 04 marzo 2021** in modalità telematica per la valutazione dei titoli, dei CV e della documentazione allegata alle candidature, e per la successiva disposizione della graduatoria.

Alle ore 9:30 la seduta ha termine.

La Commissione

- prof.ssa Francesca Checchinato– Presidente - Letto e approvato in via telematica il 04/03/2021
- prof. Christine Mauracher – Componente - Letto e approvato in via telematica il 04/03/2021
- prof. Vladi Finotto – Componente con funzione di Segretario verbalizzante - Letto e approvato in via telematica il 04/03/2021