



Verbale rep. n. 6/2021
Prot n. 2851 del 18/01/2021

Selezione pubblica per il conferimento di n. 1 borsa di ricerca di 12 mesi nell'ambito del progetto PRRI DGR 204/19 "Miglioramento delle performance aziendali in un settore in crisi grazie ai processi di marketing digitale", codice 7081-0001-204-2019, CUP H72F20000480007 – responsabile scientifico e tutor prof.ssa Francesca Checchinato.

VERBALE SEDUTA PRELIMINARE DI DEFINIZIONE DEI CRITERI DI VALUTAZIONE

La Commissione giudicatrice, nominata con Decreto della Direttrice n. 13/2021 Prot. n. 0001928 del 14/01/2021 composta da:

- prof.ssa Christine Mauracher – Presidente
- prof.ssa Anna Cabigiosu – Componente
- prof. Vladi Finotto – Componente (con funzione di Segretario verbalizzante)

si riunisce in modalità telematica il **giorno 18 gennaio 2021 alle ore 13:00** al fine di definire i criteri di valutazione delle candidature presentate in seno al bando rep. 970/2020 Prot n. 77574 del 22/12/2020.

La prof.ssa Christine Mauracher presiede la riunione e funge da segretario verbalizzante il prof. Vladi Finotto.

La Commissione, prima di esaminare la documentazione prodotta dai candidati, è chiamata a determinare i criteri di valutazione.

La valutazione delle candidature, articolata in esame dei titoli, del CV e della documentazione allegati e colloquio orale, avverrà con riguardo alla specifica rilevanza rispetto all'attività di ricerca da svolgere.

La Commissione ha a disposizione un punteggio complessivo da attribuire per la valutazione che non potrà essere superiore a **100 punti**, così suddiviso:

	PUNTEGGIO MASSIMO
Valutazione dei titoli, del CV e della documentazione prodotta	60
Colloquio	40

La Commissione specifica i criteri e stabilisce le modalità di valutazione, come di seguito:

Valutazione dei titoli, del CV e della documentazione prodotta	
CRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO
Coerenza della formazione con il profilo ricercato:	20



Verbale rep. n. 6/2021
Prot n. 2851 del 18/01/2021

Selezione pubblica per il conferimento di n. 1 borsa di ricerca di 12 mesi nell'ambito del progetto PRRI DGR 204/19 "Miglioramento delle performance aziendali in un settore in crisi grazie ai processi di marketing digitale", codice 7081-0001-204-2019, CUP H72F20000480007 – responsabile scientifico e tutor prof.ssa Francesca Checchinato.

preferibilmente laurea delle classi LM 77 (scienze economico-aziendali), LM 91 (Tecniche e metodi per la società dell'informazione) o affini.	
Competenze ed esperienze professionali di ricerca o studio inerenti alla ricerca qualitativa, la comunicazione digitale e più nello specifico l'utilizzo dei social network per iniziative di marketing e comunicazione di impresa, la statistica e l'utilizzo di software di webscraping	40

Colloquio	
CRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO
Conoscenze di base inerenti il marketing e il loro impatto sulla gestione aziendale	10
Conoscenze base inerenti all'utilizzo degli strumenti di social network in ottica di marketing	20
Motivazione e conoscenze relative al settore automotive	5
Conoscenza della lingua inglese	5

La Commissione determina che avranno accesso al colloquio i soli candidati che avranno ottenuto una valutazione dei titoli, dei CV e della documentazione allegata con punteggio pari o superiore a 35 punti. Il colloquio si riterrà superato con un punteggio pari o superiore a 25 punti.

Definiti i criteri secondo quanto fin qui precisato, la Commissione richiede alla segreteria di dipartimento di ricevere tutta la documentazione inviata dai candidati per procedere con la successiva attività di valutazione.

La Commissione è convocata per le **ore 13:20 del giorno 18 gennaio 2021** in modalità telematica per la valutazione dei titoli, dei CV e della documentazione allegata alle candidature, e per la successiva



Università
Ca' Foscari
Venezia

Dipartimento di Management



REGIONE DEL VENETO

Verbale rep. n. 6/2021
Prot n. 2851 del 18/01/2021

Selezione pubblica per il conferimento di n. 1 borsa di ricerca di 12 mesi nell'ambito del progetto PRRI DGR 204/19 "Miglioramento delle performance aziendali in un settore in crisi grazie ai processi di marketing digitale", codice 7081-0001-204-2019, CUP H72F20000480007 – responsabile scientifico e tutor prof.ssa Francesca Checchinato.

disposizione della comunicazione degli ammessi alla prova orale che si terrà il giorno 26 gennaio 2021 in modalità telematica.

Alle ore 13:15 la seduta ha termine.

La Commissione

- prof.ssa Christine Mauracher– Presidente - Letto e approvato in via telematica il 18/01/2021
- prof. Anna Cabigiosu– Componente - Letto e approvato in via telematica il 18/01/2021
- prof. Vladi Finotto – Componente con funzione di Segretario verbalizzante - Letto e approvato in via telematica il 18/01/2021