



Università
Ca' Foscari
Venezia

Dipartimento di Management

Decreto della Direttrice n. Repertorio n. 970/2020

Prot n. 77574 del 22/12/2020



REGIONE DEL VENETO

Bando per il conferimento di n. 1 borsa di ricerca

Università Ca' Foscari Venezia – Dipartimento di Management

(L. 240 del 30 dicembre 2010, art. 18, DL 19/2012; Regolamento per l'attivazione di borse per attività di ricerca emanato con D.R. 300/2014 del 14/04/2014, modificato con D.R. n. 399 del 04/05/2018 e con D.R. n. 1141 del 19/11/2020)

- VISTA** la D.G.R. n. 204 del 26 febbraio 2019 "Area di Crisi Industriale Complessa di Venezia - Politiche attive e percorsi di innovazione aziendale a supporto del Progetto di Riconversione e Riquilificazione Industriale (PRRI)", Allegato B - paragrafo 7, voce "LINEA INTERVENTO 2 - Innovazione aziendale (di prodotto, di processo, organizzativa)" e il paragrafo 10 - comma 10 "Borse per attività di ricerca (Linea 2)", relativi alla possibilità di disporre di borse di ricerca;
- VISTA** la D.G.R. n. 1121 del 30 luglio 2019, che amplia la platea dei soggetti proponenti della D.G.R. n. 204 del 26 febbraio 2019 "Area di Crisi Industriale Complessa di Venezia - Politiche attive e percorsi di innovazione aziendale a supporto del Progetto di Riconversione e Riquilificazione Industriale (PRRI)", consentendo alle Università la partecipazione a progetti nell'ambito della Linea 2 - Innovazione aziendale (di prodotto, di processo, organizzativa);
- VISTA** la deliberazione della Giunta di Dipartimento del 16 aprile 2020 con cui si autorizza ad aderire, in qualità di Ente Partner, al progetto PRRI codice 7081-0001-204-2019 "Miglioramento delle performance aziendali in un settore in crisi grazie ai processi di marketing digitale"- Area di Crisi Industriale Complessa di Venezia - Politiche attive e percorsi di innovazione aziendale a supporto del Progetto di Riconversione e Riquilificazione Industriale - LINEA INTERVENTO 2 - Innovazione aziendale (di prodotto, di processo, organizzativa) - referente scientifico DMAN Prof.ssa Francesca Checchinato, e contestualmente autorizza la sottoscrizione di eventuali convenzioni di partenariato finalizzate all'avvio delle attività in caso di finanziamento futuro del progetto;
- VISTO** il D.D.R. n. 497 del 19 giugno 2020 che approva e finanzia il progetto PRRI codice 7081-0001-204-2019 "Miglioramento delle performance aziendali in un settore in crisi grazie ai processi di marketing digitale" presentato da Campello SpA per una richiesta di contributo pubblico pari a Euro 124.480,00;
- VISTI** i D.D.R. n. 526 del 29 giugno 2020 e n. 586 del 23 luglio 2020 con cui la Regione del Veneto ha provveduto a finanziare il progetto summenzionato;
- VISTA** la convenzione di partenariato n. 2592/2020 Prot n. 76206 del 18/12/2020- CUP H72F20000480007 - sottoscritta tra la Campello SpA in qualità di Ente Beneficiario e Università Ca' Foscari Venezia - Dipartimento di Management per l'attivazione di una borsa di ricerca di 12 mesi nell'ambito del progetto codice 7081-0001-204-2019.

Descrizione

Il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari Venezia, in base a quanto citato in premessa, invita a sottoporre candidature per 1 (una) borsa di ricerca di mesi 12 (dodici) dal titolo "**Analisi di mercato e decisioni di marketing digitale per lo sviluppo del brand**", CUP H72F20000480007, tutor e responsabile scientifico, Prof.ssa Francesca Checchinato.

Attività e metodologia previste

La ricerca si propone di sviluppare un framework per il supporto alle decisioni di marketing digitale basato sull'analisi



Università
Ca' Foscari
Venezia

Dipartimento di Management

Decreto della Direttrice n. Repertorio n. 970/2020

Prot n. 77574 del 22/12/2020



REGIONE DEL VENETO

delle performance di tali attività. La capacità delle imprese di stimare l'impatto dei propri investimenti in marketing digitale attraverso molteplici indicatori di performance diventa strategico per il loro stesso divenire.

In situazioni di crisi, infatti, le aziende tendono a diminuire le spese legate al marketing e alla comunicazione, perché incapaci di comprenderne i ritorni nel medio-lungo periodo. La letteratura relativa alle attività di marketing durante periodi di crisi ha però dimostrato che, terminata la fase acuta, sono proprio le aziende che sono state capaci di mantenere attiva la comunicazione a sopravvivere e ottenere nel medio periodo performance migliori (Tellis and Tellis 2009, Curris et al. 2016). A seguito dell'attuale contesto di mercato derivante dalla recente emergenza Covid 19 risulta particolarmente rilevante dotare le aziende di un metodo capace di saper misurare i diversi tipi di risultato (di immagine, di lead generation, di vendita) che le varie attività di marketing digitale permettono di ottenere e di saper prendere decisioni sulle attività future in base all'andamento di quelle in essere.

Attraverso un'attenta analisi della letteratura internazionale relativa alla misurazione delle performance della presenza online delle aziende verranno mappate le principali metriche e gli indicatori più utilizzati suddivise sulla base sia dagli obiettivi di presenza sia degli strumenti utilizzati (sito aziendale, profili social). Verranno inoltre individuati i fattori di successo delle attività di marketing digitale (owned, paid ed earned) anche con riferimento al settore automotive.

A seguito dell'analisi della letteratura, il borsista si occuperà poi di analizzare le attività di comunicazione online dall'Azienda Capofila di progetto, la Campello SPA, che fungerà da caso studio. Il primo step dell'analisi consisterà nella comprensione del contesto di riferimento e dell'immagine di Campello Spa. Si procederà poi analizzando i dati storici dell'azienda con riferimento a: 1) le vendite, 2) i clienti e 3) i contatti generati attraverso le diverse attività di comunicazione. Come terzo step si confronterà la presenza online di Campello con quella dei concorrenti, per individuarne le differenze in termini di strategia di marketing online e, per quanto possibile, di risultati. Individuati e classificati obiettivi e tipologie di attività digitale svolte dall'azienda e i risultati ottenuti in passato, si proporrà un metodo di analisi delle performance in grado di legare obiettivi specifici a risultati. Infine, si proporranno nuove attività per il framework di analisi proposto e l'efficacia delle scelte da esso derivanti.

Il borsista, in particolare, dovrà svolgere la seguente attività di ricerca:

1. Realizzare report scientifici e divulgativi sulla base dei risultati emersi dall'analisi scientifica;
2. Collaborare alla realizzazione di campagne pubblicitarie mirate sulla base dei risultati emersi;
3. Definire, insieme al gruppo di marketing, un piano di comunicazione digitale per stimolare la consapevolezza del brand al fine di migliorare la visibilità online dell'impresa Campello Motors SpA.

Risultati attesi

- un'analisi della situazione di partenza dell'azienda;
- una mappatura delle attività di marketing digitale e delle relative performance;
- la creazione di un framework che leghi risultati e metriche in grado di supportare il management nella lettura dei dati e nella presa di decisioni.

L'attività del titolare della Borsa è svolta presso la sede della struttura che ha bandito la Borsa di Ricerca e in stretta sinergia con l'impresa oggetto di studio, assicurando la permanenza del ricercatore all'interno del contesto aziendale per una durata di tempo congrua al raggiungimento degli obiettivi di ricerca. Sono fatte salve le missioni o le attività fuori sede previste dal progetto di ricerca e/o quelle preventivamente autorizzate dal tutor di riferimento, o dal Direttore della struttura nei casi previsti dal Regolamento. In ogni caso, le attività di ricerca affidate al borsista saranno compatibili con le restrizioni vigenti ai sensi delle disposizioni ministeriali di contenimento dell'epidemia da COVID-19 e dovranno da quest'ultimo essere svolte nel rispetto delle indicazioni fornite a livello nazionale e regionale.



Università
Ca'Foscari
Venezia

Dipartimento di Management

Decreto della Direttrice n. Repertorio n. 970/2020

Prot n. 77574 del 22/12/2020



REGIONE DEL VENETO

Il/la borsista svolgerà la sua attività comunque in condizioni di autonomia e senza orario di lavoro preordinato, nei soli limiti del programma di ricerca, delle indicazioni contenute nella Direttiva regionale 204/2019 ai fini del riconoscimento della spesa di cui alla borsa di ricerca e dal responsabile della ricerca stessa, al quale spettano le funzioni di tutor.

L'attività del titolare della Borsa non prefigura in nessun caso un'attività di lavoro dipendente e non dà luogo a diritti in ordine all'accesso ai ruoli dell'Università.

Il/la titolare della Borsa di ricerca si impegna a redigere entro le scadenze fornite dalla segreteria, la documentazione periodica di monitoraggio prevista dalla DGR 204/2019 tra cui si annoverano, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, il Calendario preventivo e il Registro consuntivo delle attività svolte, la relazione finale delle attività svolte.

Per quanto non previsto dal presente Bando si rinvia al Regolamento di Ateneo, alla Direttiva regionale 204/2019 e alla normativa vigente in materia.

Durata della borsa

12 mesi, a decorrere dal 1/02/2021 (data stimata).

Importo

L'importo della borsa è pari ad euro 24.000,00 (euro ventiquattromila//00), esente IRPEF e non rilevante IRAP. L'importo è da ritenersi comprensivo di ogni eventuale costo legato all'espletamento dell'attività di ricerca prevista dal progetto. Ai sensi dell'art. 4 del regolamento di Ateneo per l'attivazione di borse per attività di ricerca, il compenso verrà corrisposto in rate bimestrali posticipate.

Scadenza per la presentazione delle candidature: ore 13:00 del 13 gennaio 2021

Qualora il termine di scadenza indicato cada di sabato o in giorno festivo, la scadenza è prorogata al primo giorno feriale utile.

Chi può partecipare (Regolamento di Ateneo per l'attivazione di borse per attività di ricerca art. 3)

Alla selezione possono partecipare i cittadini e le cittadine appartenenti a Stati membri dell'Unione Europea e i cittadini extracomunitari, **disoccupati**, in possesso di:

- Laurea Magistrale nelle seguenti classi (o titolo estero equipollente, ai sensi del regolamento di Ateneo per le borse di ricerca): LM-77, LM-91 o affini;
- conoscenza della lingua italiana a livello madrelingua o B2 o superiori.

Saranno inoltre valutate, anche durante il colloquio, le competenze sui seguenti temi:

- competenze e conoscenze di base inerenti alla ricerca qualitativa (realizzazione di interviste in profondità e analisi di caso);
- conoscenze e competenze di base di marketing e di statistica;
- conoscenza di software di office automation con particolare attenzione ai fogli di calcolo;
- conoscenza di software di web scraping;
- conoscenza dei principali strumenti di comunicazione digitale e delle specificità dei social network e dei loro utilizzi per iniziative di marketing e comunicazione di impresa.

I requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito dal presente bando di selezione.



Università
Ca' Foscari
Venezia



REGIONE DEL VENETO

Dipartimento di Management

Decreto della Direttrice n. Repertorio n. 970/2020

Prot n. 77574 del 22/12/2020

I candidati sono ammessi con riserva alla selezione; l'esclusione dalla selezione, per difetto dei requisiti prescritti, può essere disposta in qualsiasi momento, anche successivamente allo svolgimento della selezione, con motivato provvedimento e notificata all'interessato.

Incompatibilità (Regolamento di Ateneo per le borse di ricerca art. 12)

La borsa di ricerca non è cumulabile con:

- assegni per attività di ricerca;
- borse di studio a qualsiasi titolo conferite, tranne quelle concesse da istituzioni di ricerca nazionali ed estere allo scopo di integrare, con soggiorni all'estero, la specifica attività prevista dal programma di lavoro svolto dal titolare.

Nel caso in cui il titolare della borsa eserciti un'attività di lavoro autonomo o abbia un rapporto di lavoro subordinato o parasubordinato, la compatibilità verrà attestata dal Responsabile Scientifico.

Il conferimento della borsa non dà luogo alla costituzione di alcun rapporto di lavoro, né dà luogo a diritti in ordine all'accesso ai ruoli del personale universitario.

Come partecipare (Regolamento per l'attivazione di borse per attività di ricerca art. 5)

I candidati/le candidate devono presentare:

1) il **modulo di domanda** allegato, datato e firmato.

Tale modulo è reperibile anche nella sezione informatica dell'Albo Ufficiale di Ateneo – Albo on line <http://www.unive.it/data/30402/>, nell'apposita pagina web del Dipartimento “Ricerca > Bandi Borse di Ricerca” all'indirizzo <http://www.unive.it/data/17431/>, e nella pagina del sito web di Ateneo denominata “Lavora con noi > Selezioni Ricercatori > Bandi Borse di Ricerca” all'indirizzo <http://www.unive.it/data/12122/>.

Ciascun candidato dovrà indicare sotto la sua responsabilità:

- il titolo di studio posseduto;
- la cittadinanza (se cittadino non appartenente all'Unione Europea presente sul territorio italiano: il possesso del permesso di soggiorno valido alla data di scadenza del bando);
- di avere l'idoneità fisica alla collaborazione;
- di essere a conoscenza che il conferimento della borsa di ricerca non è compatibile con le posizioni di cui all'art. 12 del Regolamento per l'attivazione di borse per attività di ricerca e dalla normativa vigente;
- di non essere destinatario di provvedimenti restrittivi della libertà personale;
- di non avere un grado di parentela o di affinità, fino al quarto grado compreso, con un professore appartenente al Dipartimento o alla struttura che effettua la chiamata ovvero con il Rettore, il Direttore Generale o un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo e di essere consapevole di quanto previsto dalla Legge 240/2010 art. 18 c. 1 lettera b);
- eventuale godimento di benefici previsti dalla L. 104/92.

2) la **domanda di partecipazione all'intervento regionale**, compilata in ogni sua parte con indicazione, ove richiesto dell'intervento “RIC – Ricerca documentale ed applicata” e del titolo della borsa per cui si sottometta la candidatura;

3) il **CV in formato Europeo** (formato europass), sottoscritto in originale recante, oltre all'indicazione del titolo di studio, la descrizione dei titoli scientifico-professionali, con in calce la dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e successive modifiche e integrazioni, e l'autorizzazione al trattamento dei dati personali per le finalità legate alla presente procedura di selezione, resa ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679) datato e firmato (il formato è scaricabile al seguente indirizzo: <http://www.unive.it/pag/10368/>);

4) la **fotocopia di un valido documento di identità** (Carta di Identità o Passaporto);

5) **ogni altro documento, titolo o pubblicazione utile alla selezione.**



Università
Ca' Foscari
Venezia

Dipartimento di Management

Decreto della Direttrice n. Repertorio n. 970/2020

Prot n. 77574 del 22/12/2020



REGIONE DEL VENETO

I candidati/le candidate dovranno dimostrare il possesso dei titoli (escluse le pubblicazioni) mediante le dichiarazioni di cui al citato D.P.R. 445/2000.

La mancanza o inesattezza delle dichiarazioni di cui ai punti 1, 2, 3 e 4 comporterà l'esclusione dalla selezione.

Come inviare la candidatura

Le candidature possono essere:

1) inviate tramite Posta Elettronica Certificata nominativa all'indirizzo protocollo@pec.unive.it. Indicare nell'oggetto dell'e-mail la seguente dicitura: **"DGR 204/2019 – BRic "Analisi di mercato e decisioni di marketing digitale per lo sviluppo del brand"**". Si precisa che la validità di tale invio, così come stabilito dalla normativa vigente, è subordinata all'utilizzo di casella di posta elettronica certificata a sua volta. Non sarà, pertanto, ritenuto valido l'invio da casella di posta elettronica semplice/ordinaria anche se indirizzata alla PEC dell'Università Ca' Foscari Venezia. Al messaggio di posta elettronica dovranno essere allegati esclusivamente documenti in formato PDF;

2) inviate tramite posta elettronica all'indirizzo ricerca.management@unive.it specificando nell'oggetto della e-mail **DGR 204/2019 – BRic "Analisi di mercato e decisioni di marketing digitale per lo sviluppo del brand"**". Il candidato/la candidata si assume in tale caso la responsabilità derivante dall'eventuale mancato recapito della domanda e della relativa documentazione.

L'Università non assume alcuna responsabilità per i casi di dispersione delle comunicazioni inviate tramite posta elettronica non certificata. Al messaggio di posta elettronica dovranno essere allegati esclusivamente documenti in formato PDF, leggibili.

Procedure di selezione e modalità di valutazione

La selezione delle candidature viene effettuata da una commissione esaminatrice, nominata ai sensi del Regolamento per l'attivazione di borse per attività di ricerca art. 7, sulla base di titoli e colloquio per via telematica.

L'elenco dei candidati ammessi al colloquio, il link e le istruzioni per collegarsi saranno resi noti nella pagina web dedicate alle borse di ricerca del Dipartimento (<https://www.unive.it/data/17431/>), e nella pagina del sito web di Ateneo (<https://www.unive.it/data/12122/>) il giorno 19 gennaio 2021.

La Commissione Esaminatrice dispone complessivamente di 100 punti per la valutazione delle candidature in base ai titoli e colloquio ed è chiamata a definire, sulla base dei punteggi attribuiti, una graduatoria finale di merito e individua il vincitore. In caso di pari merito deve essere designato il candidato più giovane d'età.

La graduatoria sarà utilizzata secondo l'ordine in cui è formulata, e in caso di rinuncia, o di mancata accettazione nei termini comunicati dalla struttura dell'assegnatario o di cessazione anticipata della collaborazione all'attività di ricerca, la borsa sarà assegnata ad altro candidato seguendo l'ordine della graduatoria finale di merito, secondo quanto previsto dal Regolamento per l'attivazione di borse per attività di ricerca (art. 8). La Commissione Esaminatrice trasmetterà il verbale delle operazioni concorsuali alla Direttrice del Dipartimento, la quale, verificata la legittimità degli atti concorsuali, con proprio provvedimento, procederà all'approvazione degli stessi ed all'assegnazione della borsa.

Conferimento della borsa e pubblicità degli atti

Ricevuti gli atti relativi alle selezioni, la Direttrice del Dipartimento li approva con proprio e procede alla pubblicazione della graduatoria finale.



Università
Ca' Foscari
Venezia

Dipartimento di Management

Decreto della Direttrice n. Repertorio n. 970/2020

Prot n. 77574 del 22/12/2020



REGIONE DEL VENETO

La segreteria dell'Ufficio Ricerca del Dipartimento di Management trasmetterà al vincitore designato una comunicazione, contenente la data di decorrenza della borsa.

Nel termine di sette giorni dal ricevimento della comunicazione scritta di cui al comma precedente, il vincitore dovrà, a pena di decadenza, accettare la borsa. In caso di rinuncia la borsa sarà assegnata ad altro candidato seguendo l'ordine della graduatoria finale di merito.

È assicurata la pubblicità dei risultati di tutte le fasi della selezione nella sezione informatica dell'Albo Ufficiale di Ateneo – Albo on line <http://www.unive.it/data/30402/>, nell'apposita pagina web del Dipartimento "Ricerca > Bandi Borse di Ricerca" all'indirizzo <http://www.unive.it/data/17431/>, e nella pagina del sito web di Ateneo denominata "Lavora con noi > Selezioni Ricercatori > Bandi Borse di Ricerca" all'indirizzo <http://www.unive.it/data/12122/>. È comunque garantito l'accesso agli atti della selezione ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241 e s. m. i. e del relativo regolamento interno di attuazione.

Il Dipartimento si riserva di annullare la procedura e/o di non procedere alla stipula del Contratto con il vincitore, qualora per qualunque motivo venga meno l'interesse alla ricerca o l'Ente Finanziatore non provveda al versamento di quanto concordato.

Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali avverrà in conformità a quanto previsto dalla normativa nazionale e comunitaria applicabile (D.Lgs.196/2003 e Regolamento UE 2016/679). È possibile scaricare l'Informativa al seguente link: <https://www.unive.it/pag/36550/>.

Responsabile del procedimento

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della legge 07/08/1990, n. 241 e s. m. i., il responsabile del procedimento amministrativo della presente selezione è la dott.ssa Sonia Pastrello, Segretaria di Dipartimento, Dipartimento di Management.

Norme finali

Per quanto non previsto dal presente Bando si rinvia al Regolamento e alla normativa vigente in materia.

Firmato digitalmente
Visto
La Responsabile del procedimento
Dott.ssa Sonia Pastrello
Segretaria del Dipartimento

Firmato digitalmente
La Direttrice del Dipartimento
Prof.ssa Anna Comacchio



Università
Ca' Foscari
Venezia

Dipartimento di Management

Decreto della Direttrice n. Repertorio n. 970/2020

Prot n. 77574 del 22/12/2020



REGIONE DEL VENETO

Schema di domanda

Al Direttore del Dipartimento di Management
dell'Università Ca' Foscari Venezia
San Giobbe, Cannaregio 873
30121 Venezia

Il/La sottoscritto/a _____ nato/a a _____ (prov. di _____) il
_____, CF _____ residente a _____ (provincia di _____),
in via _____ n. _____, C.A.P. _____, in possesso di cittadinanza
_____, tel. _____ cell. _____
e-mail _____ [se posseduto e-mail certificata (PEC): _____]

CHIEDE

di essere ammesso/a alla selezione pubblica, per titoli, per l'attribuzione della borsa di ricerca dal titolo **DGR 204/2019 – Bric "Analisi di mercato e decisioni di marketing digitale per lo sviluppo del brand" CUP H72F20000480007**.

Dichiara, cosciente delle responsabilità anche penali in caso di dichiarazioni non veritiere, **ai sensi del D.P.R. 445/2000**:

- di essere in possesso del diploma di (tipo titolo di studio) _____ in (tema) _____ conseguito il (data) _____ presso (indicare l'ente) _____ (*).
Nota: per il riconoscimento del titolo di studio ottenuto all'estero: allegare copia del titolo di studio estero con una traduzione in italiano o in inglese e i voti riportati nei singoli esami, corredata da autodichiarazione relativa alla conformità all'originale della traduzione stessa con una traduzione in italiano o il Diploma Supplement;*
- di essere cittadino/a _____ [se cittadino non appartenente all'Unione Europea presente sul territorio italiano: il possesso del permesso di soggiorno valido alla data di scadenza del bando];
- di possedere l'idoneità fisica alla collaborazione;
- di essere a conoscenza che il conferimento della borsa di ricerca non è compatibile con le posizioni di cui all'art. 12 del Regolamento per il conferimento delle borse di ricerca d'Ateneo e dalla normativa vigente;
- di non essere destinatario di provvedimenti restrittivi della libertà personale;
- di non avere un grado di parentela o di affinità, fino al quarto grado compreso, con un professore appartenente al Dipartimento o alla struttura che effettua la chiamata ovvero con il Rettore, il Direttore Generale o un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo e di essere consapevole di quanto previsto dalla Legge 240/2010 art. 18 c. 1 lettera b);
- Richiede i seguenti benefici previsti dalla legge n. 104/92: _____ e a tal fine allega certificazione relativa all'handicap;
- di eleggere ai fini del presente concorso il proprio recapito al seguente indirizzo:
via _____ n. _____
presso (comune) _____ CAP _____ PROV _____
telefono fisso _____ mobile _____
e - mail _____ pec _____
- di essere consapevole che tutte le comunicazioni ai candidati avverranno tramite pubblicazione nell'apposita pagina web del Dipartimento (<https://www.unive.it/data/17431/>) e nella pagina del sito web di Ateneo al [link](#) e che tale pubblicazione ha valore di notifica a tutti gli effetti.



Università
Ca'Foscari
Venezia

Dipartimento di Management

Decreto della Direttrice n. Repertorio n. 970/2020

Prot n. 77574 del 22/12/2020



REGIONE DEL VENETO

- l) di voler sostenere il colloquio per via telematica (secondo quanto previsto dal Regolamento per l'attivazione di borse per attività di ricerca);

Il sottoscritto esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti possano essere trattati, nel rispetto del D. Lgs. n. 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679, per gli adempimenti connessi alla presente procedura selettiva. È possibile scaricare l'Informativa al seguente link: <https://www.unive.it/privacy>.

Alla domanda vengono allegati:

- un dettagliato curriculum dell'attività scientifica, accademica e professionale;
- una copia del documento d'identità del candidato;
- gli eventuali altri allegati previsti dall'avviso;
- ogni altro documento ritenuto idoneo ai fini della valutazione

Data, _____

Firma del Candidato

NB:

L'Università non assume alcuna responsabilità per i casi di irreperibilità del destinatario o di dispersione delle comunicazioni dipendenti da inesatta indicazione del domicilio e dei recapiti da parte del candidato, dalla mancata o tardiva comunicazione di variazione di essi o da cause non dipendenti dall'Università, né per gli eventuali disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

Le dichiarazioni formulate nella domanda sono da ritenersi rilasciate ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e successive modificazioni, dai candidati aventi titolo all'utilizzazione delle forme di semplificazione delle certificazioni amministrative consentite dal decreto citato.



Università
Ca' Foscari
Venezia

Dipartimento di Management

Decreto della Direttrice n. Repertorio n. 970/2020

Prot n. 77574 del 22/12/2020



REGIONE DEL VENETO

**INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI
ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679**

L'Università Ca' Foscari Venezia, nell'ambito delle proprie finalità istituzionali e in adempimento agli obblighi previsti dall'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ("Regolamento"), Le fornisce informazioni in merito al trattamento dei dati personali da Lei conferiti all'Ateneo ai fini dell'espletamento della procedura di selezione cui intende partecipare.

1) TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Il Titolare del trattamento è l'Università Ca' Foscari Venezia, con sede in Dorsoduro n. 3246, 30123 Venezia (VE), nella persona del Magnifico Rettore.

2) RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI

L'Università ha nominato il "Responsabile della Protezione dei Dati", che può essere contattato scrivendo all'indirizzo di posta elettronica dpo@unive.it o al seguente indirizzo: Università Ca' Foscari Venezia, Responsabile della Protezione dei Dati, Dorsoduro n. 3246, 30123 Venezia (VE).

3) CATEGORIE DI DATI PERSONALI, FINALITÀ E BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO

I dati da Lei forniti per la partecipazione alla procedura di selezione sono trattati per la gestione della predetta procedura e dell'eventuale graduatoria (ove prevista dal bando).

Le verrà chiesto di conferire i propri dati anagrafici e di contatto nonché i dati relativi alle Sue esperienze di studio e professionali pregresse.

Salvo che la procedura di selezione non sia dedicata a categorie protette, per partecipare non è necessario conferire dati di natura sensibile (per esempio, relativi allo stato di salute, all'orientamento sessuale o alle opinioni politiche o sindacali); si pregano, pertanto, i candidati di non fornire tali dati, salvo ove ritenuti necessari per una migliore valutazione della propria posizione ovvero, in caso di disabilità, per ottenere idoneo supporto durante la procedura. Nell'ambito delle procedure di selezione, potrebbero essere raccolti, ai sensi dell'art. 2 del DPR 487/1994, anche dati relativi a eventuali condanne penali o a procedimenti penali in corso a Suo carico, al fine di valutare il possesso dei requisiti di ammissione o per adottare i conseguenti provvedimenti amministrativi.

L'Ateneo può, inoltre, acquisire d'ufficio alcune informazioni per verificare le dichiarazioni da Lei presentate (es. verifica presso il casellario giudiziale; richieste di conferma dei titoli di studio; richiesta ai comuni dello stato di famiglia; ecc.).

La base giuridica di tale trattamento è rappresentata dall'art. 6.1.e) ("esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri"), in connessione, in caso di dati di natura sensibile, con l'art. 9.1.b) ("obblighi e diritti in materia di diritto del lavoro e della sicurezza sociale") e, in caso di dati relativi a condanne penali o a procedimenti penali, con l'art. 10 ("trattamento di dati relativi a condanne penali e reati autorizzato da una norma di legge") del Regolamento nonché dell'art. 2 del DPR 487/1994.

Il trattamento dei dati personali è improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti dell'interessato, nonché agli ulteriori principi previsti dall'art. 5 del Regolamento. Il conferimento dei dati è necessario per il conseguimento delle finalità sopra indicate. In assenza di tali dati non sarà ammesso alla selezione o non potrà beneficiare di ausili.

4) MODALITÀ DI TRATTAMENTO

Il trattamento dei dati personali verrà effettuato da soggetti autorizzati (nel rispetto di quanto previsto dall'art. 29 del Regolamento), con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, adottando misure tecniche e organizzative adeguate a proteggerli da accessi non autorizzati o illeciti, dalla distruzione, dalla perdita d'integrità e riservatezza, anche accidentali.

5) TEMPI DI CONSERVAZIONE

I dati saranno conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa.



Università
Ca'Foscari
Venezia

Dipartimento di Management

Decreto della Direttrice n. Repertorio n. 970/2020

Prot n. 77574 del 22/12/2020



REGIONE DEL VENETO

6) DESTINATARI E CATEGORIE DI DESTINATARI DEI DATI PERSONALI

Per le finalità sopra riportate, oltre ai dipendenti e collaboratori dell'Ateneo specificamente autorizzati (personale preposto alle procedure selettive), potranno trattare i dati personali anche i componenti della commissione di selezione e soggetti che svolgono attività in *outsourcing* per conto del Titolare, nella loro qualità di Responsabili esterni del trattamento.

Le medesime informazioni potranno essere comunicate alle amministrazioni pubbliche direttamente interessate alla posizione giuridico-economica del candidato assunto.

Non sono previste ulteriori comunicazioni a terzi se non a soggetti a cui i dati devono essere trasmessi in adempimento di obblighi di legge o, a richiesta, a organi giudiziari e di controllo.

I dati del candidato assunto saranno soggetti a diffusione per l'assolvimento degli obblighi in materia di trasparenza di cui al Decreto Legislativo n. 33/2013 e s.m.i..

Gli esiti delle eventuali prove intermedie e le graduatorie finali saranno pubblicati secondo la normativa vigente.

7) CONFERIMENTO DEI DATI

Il conferimento di tali dati è necessario per valutare i requisiti di partecipazione e il possesso dei titoli. La loro mancata indicazione può precludere tale valutazione, con conseguente esclusione dalla procedura.

8) DIRITTI DEGLI INTERESSATI E MODALITA' DI ESERCIZIO

In qualità d'interessato, ha diritto di ottenere dall'Ateneo, nei casi previsti dal Regolamento, l'accesso ai dati personali, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento ovvero di opporsi al trattamento medesimo (artt. 15 e ss. del Regolamento). La richiesta potrà essere presentata, senza alcuna formalità, contattando direttamente il Responsabile della Protezione dei Dati all'indirizzo dpo@unive.it ovvero inviando una comunicazione al seguente recapito: Università Ca' Foscari Venezia - Responsabile della Protezione dei Dati, Dorsoduro 3246, 30123 Venezia. In alternativa, è possibile contattare il Titolare del trattamento, scrivendo a PEC protocollo@pec.unive.it.

Gli interessati, che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento, hanno, inoltre, il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

Data ultima revisione: settembre 2020.