



Università
Ca' Foscari
Venezia

Decreto rep. n. 519/2020 - prot. n. 0037505 del 20/07/2020

Bando per il conferimento di n. 2 borse di ricerca

Università Ca' Foscari Venezia – Dipartimento di Management

(L. 240 del 30 dicembre 2010, art. 18, DL 19/2012; Regolamento per l'attivazione di borse per attività di ricerca emanato con DR 399/2018 del 04 maggio 2018)

Descrizione

Vista la richiesta del prof. Vladi Finotto - prot. 35984 del 13 luglio 2020 - di assegnare 2 (due) borse di ricerca su fondi esterni provenienti Volksbank - Banca Popolare dell'Alto Adige Spa sul progetto di ricerca "Osservatorio sul digitale nel food", per importo complessivo pari ad Euro 3.700,00 ciascuna borsa;

Visto il Decreto del Direttore di Dipartimento del 25 giugno 2020, rep. 507/2020 – prot. 36092 –III/13, nel quale si autorizza l'attivazione di n. 2 borse di ricerca della durata di 3 (tre mesi ciascuna borsa) dal titolo "Osservatorio sul digitale nel food" affidando il tutoraggio alla prof.ssa Francesca Checchinato;

Vista la Convenzione repertorio n. 148/2020- prot n. 36421 – III/14 del 14/07/2020, sottoscritta tra Volksbank - Banca Popolare dell'Alto Adige Spa e il Dipartimento di Management, per il finanziamento di due borse di ricerca, della durata di tre mesi ciascuna borsa, sul progetto di ricerca "Osservatorio sul digitale nel food", nell'ambito del quale le borse di ricerca trovano adeguata copertura finanziaria (CUP H72F20000000007);

Il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari Venezia, invita a sottoporre candidature per 2 (due) borse di ricerca di mesi 3 (tre) sul progetto di ricerca dal titolo: "**Osservatorio sul digitale nel food**"

Breve descrizione dell'attività prevista:

Il progetto di ricerca si inserisce nelle attività dell'Osservatorio digital nel food progettato e condotto dal team di ricerca dell'Agri-Food Management and Innovation Lab. L'osservatorio mira a:

1. Misurare la diffusione del digitale presso le medie imprese del comparto food, con particolare attenzione al suo utilizzo in chiave comunicativa, promozionale e distributiva;
2. Individuare le determinanti della maturità digitale delle Medie imprese del food del Triveneto;
3. Ricostruire i processi decisionali e le determinanti organizzative e di settore sottostanti i diversi profili di adozione del digitale in azienda.

Obiettivi:

Il progetto vede il team di lavoro impegnato su tre attività principali:

1. Una analisi desk della presenza digitale di un campione di oltre 500 aziende delle principali filiere del food del Triveneto;
2. Una survey su un sotto-campione di 300 imprese che mira a individuare i processi decisionali e i fattori che determinano l'adozione degli strumenti digital nelle imprese;
3. Interviste in profondità alle imprese più "mature" dal punto di vista digitale al fine di ricostruire casi di studio che illuminino sul processo di adozione delle nuove tecnologie in azienda, sulla loro percezione, sulle attese del management e della proprietà.

Risultati attesi:

I borsisti saranno chiamati a:

- a. Supportare il team di lavoro nella finalizzazione del dataset, nell'analisi dei dati quantitativi, nella realizzazione di elaborazioni delle evidenze empiriche;
- b. Condurre interviste in profondità con gli imprenditori/manager dei casi di studio individuati dal team di lavoro, raccogliere e sistematizzare materiali provenienti da fonti primarie e secondarie e redigere i report sugli casi

A conclusione del progetto, i borsisti avranno:

1. Contributo alle elaborazioni dei dataset in vista della presentazione dei risultati nell'evento che si terrà a ottobre 2020;



Università
Ca' Foscari
Venezia

2. Realizzato almeno 10 casi di studio ciascuno e redatto i relativi report.

L'attività dei borsisti condurrà ai seguenti risultati:

1. Redazione della presentazione per l'evento finale;
2. Redazione del report di ricerca complessivo;
3. Costruzione di una libreria di infografiche e materiali di comunicazione dell'osservatorio;
4. Follow-up sui risultati dell'analisi presso pubblici specialistici e presso la stampa.

I borsisti sono tenuti a presentare, entro la scadenza della borsa, al Consiglio del Dipartimento una relazione sul programma di attività svolto.

Il responsabile scientifico del progetto è il prof. Vladi Finotto e la tutor dei borsisti di ricerca è la prof.ssa Francesca Checchinato. Per quanto non previsto dal presente Bando si rinvia al Regolamento e alla normativa vigente in materia.

Le attività di ricerca da svolgere dai borsisti dovranno essere compatibili con le restrizioni vigenti ai sensi delle disposizioni ministeriali di contenimento dell'epidemia da COVID-19.

Durata del contratto: 3 mesi ciascuna borsa a decorrere indicativamente dal mese di settembre.

Importo: L'importo di ciascuna borsa è pari ad euro 3.700,00 (euro tremilasettecento//00), esente IRPEF e non rilevante IRAP. L'importo è da ritenersi comprensivo di ogni eventuale costo legato all'espletamento dell'attività di ricerca prevista dal progetto.

Ai sensi dell'art. 4 del regolamento di Ateneo per l'attivazione di borse per attività di ricerca, il compenso verrà corrisposto alla conclusione del contratto in un'unica soluzione previa verifica dei risultati raggiunti.

Scadenza per la presentazione delle candidature: le candidature, indipendentemente dalla modalità di invio, dovranno pervenire **entro e non oltre le ore 13:00 di martedì 18 agosto 2020**.

Chi può partecipare (Regolamento di Ateneo per l'attivazione di borse per attività di ricerca, art. 3)

Alla selezione possono partecipare i cittadini e le cittadine appartenenti a Stati membri dell'Unione Europea e i cittadini extracomunitari, in possesso di:

- Laurea Magistrale nelle seguenti classi (o titolo estero equipollente, ai sensi del regolamento di ateneo per le borse di ricerca): LM-56 Scienze dell'economia, LM-77 Scienze economico-aziendali, LM-82 Scienze statistiche, LM-83 Scienze statistiche attuariali e finanziarie, LM-88 Sociologia e ricerca sociale, LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità.

Saranno inoltre valutate, come titoli prioritari, le seguenti capacità, conoscenze e competenze:

- competenze e conoscenze di base inerenti alla ricerca qualitativa (realizzazione di interviste in profondità e analisi di caso),
- conoscenze e competenze di base di statistica,
- conoscenza di software di office automation con particolare attenzione ai fogli di calcolo,
- conoscenza delle specificità dei social network e dei loro utilizzi per iniziative di marketing e comunicazione di impresa.

I requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito dal presente bando di selezione.

I candidati sono ammessi con riserva alla selezione; l'esclusione dal concorso, per difetto dei requisiti prescritti, può essere disposta in qualsiasi momento, anche successivamente allo svolgimento della selezione, con motivato provvedimento e notificata all'interessato.

Incompatibilità (Regolamento di Ateneo per l'attivazione di borse per attività di ricerca, art. 12)

La borsa di ricerca non è cumulabile con:

- assegni per attività di ricerca;



Università
Ca' Foscari
Venezia

- borse di studio a qualsiasi titolo conferite, tranne quelle concesse da istituzioni di ricerca nazionali ed estere allo scopo di integrare, con soggiorni all'estero, la specifica attività prevista dal programma di lavoro svolto dal titolare.

Nel caso in cui il titolare della borsa eserciti un'attività di lavoro autonomo o abbia un rapporto di lavoro subordinato o parasubordinato, la compatibilità verrà attestata dal Responsabile Scientifico.

Il conferimento della borsa non dà luogo alla costituzione di alcun rapporto di lavoro, né dà luogo a diritti in ordine all'accesso ai ruoli del personale universitario.

Come partecipare (Regolamento di Ateneo per l'attivazione di borse per attività di ricerca, art. 5)

I candidati/le candidate devono presentare:

- a) il modulo di domanda allegato, datato e firmato. Il modulo è reperibile nella sezione informatica dell'Albo Ufficiale di Ateneo – Albo on line <http://www.unive.it/data/30402/>, nell'apposita pagina web del Dipartimento "Ricerca > Bandi Borse di Ricerca" all'indirizzo <http://www.unive.it/data/17431/>, e nella pagina del sito web di Ateneo denominata "Lavora con noi > Selezioni Ricercatori > Bandi Borse di Ricerca" all'indirizzo <http://www.unive.it/data/12122/>;
- b) il CV in formato Europeo (formato europass), sottoscritto in originale recante, oltre all'indicazione del titolo di studio, la descrizione dei titoli scientifico-professionali, con in calce la dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e successive modifiche e integrazioni, e l'autorizzazione al trattamento dei dati personali per le finalità legate alla presente procedura di selezione, resa ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679) datato e firmato (il formato è scaricabile al seguente indirizzo: <http://www.unive.it/pag/10368/>);
- c) la fotocopia di un valido documento di identità (Carta di Identità o Passaporto);
- d) ogni altro documento, titolo o pubblicazione utile alla selezione.

I candidati/le candidate dovranno dimostrare il possesso dei titoli (escluse le pubblicazioni) mediante le dichiarazioni di cui al citato D.P.R. 445/2000.

La mancanza o inesattezza delle dichiarazioni di cui alle lettere a, b, c e d comporterà l'esclusione dalla selezione.

Come inviare la candidatura

Le candidature possono essere:

1) inviate tramite Posta Elettronica Certificata all'indirizzo protocollo@pec.unive.it. Indicare nell'oggetto dell'e-mail la seguente dicitura: "**BRIC DMAN: Osservatorio sul digitale nel food**". Si precisa che la validità di tale invio, così come stabilito dalla normativa vigente, è subordinata all'utilizzo di casella di posta elettronica certificata a sua volta. Non sarà, pertanto, ritenuto valido l'invio da casella di posta elettronica semplice/ordinaria anche se indirizzata alla PEC dell'Università Ca' Foscari Venezia. Al messaggio di posta elettronica dovranno essere allegati esclusivamente documenti in formato PDF;

2) inviate tramite posta elettronica all'indirizzo ricerca.management@unive.it specificando nell'oggetto della e-mail "**BRIC DMAN: Osservatorio sul digitale nel food**". Il candidato/la candidata si assume in tale caso la responsabilità derivante dall'eventuale mancato recapito della domanda e della relativa documentazione.

L'Università non assume alcuna responsabilità per i casi di dispersione delle comunicazioni inviate tramite posta elettronica non certificata. Al messaggio di posta elettronica dovranno essere allegati esclusivamente documenti in formato PDF.

Si segnala che gli uffici dell'Ateneo saranno chiusi dal 10 al 14 agosto 2020.

Procedure di selezione e modalità di valutazione (Regolamento di Ateneo per l'attivazione di borse per attività di ricerca, art. 7)

La selezione delle candidature viene effettuata, in base ai titoli, al CV e alla documentazione allegati, da una Commissione Esaminatrice, nominata ai sensi del Regolamento di Ateneo per l'attivazione di borse per attività di ricerca (art. 7).

La Commissione Esaminatrice stabilisce, prima di procedere alla valutazione:

- il punteggio complessivo da attribuire, che non potrà essere superiore a 100 punti per la valutazione



Università
Ca' Foscari
Venezia

delle candidature in base ai titoli, al CV e alla documentazione allegati;

- i criteri e le modalità di valutazione dei titoli.

Sulla base dei punteggi attribuiti, la Commissione è chiamata a definire una graduatoria finale di merito e individua i vincitori. In caso di pari merito deve essere designato il candidato/la candidata più giovane d'età.

La graduatoria sarà utilizzata secondo l'ordine in cui è formulata; in caso di rinuncia, o di mancata accettazione nei termini comunicati dalla struttura dell'assegnatario/a o di cessazione anticipata della collaborazione all'attività di ricerca, la borsa sarà assegnata ad altro/a candidato/a seguendo l'ordine della graduatoria finale di merito, secondo quanto previsto dal Regolamento per l'attivazione di borse per attività di ricerca (art. 8).

Conferimento della borsa e pubblicità degli atti

Il Direttore del Dipartimento di Management approva con proprio decreto la graduatoria e i verbali della procedura di selezione e li rende pubblici. La Segreteria del Dipartimento di Management trasmetterà ai vincitori designati comunicazione a mezzo posta elettronica, contenente la data di decorrenza delle borse. Entro il termine di 7 (sette) giorni dal ricevimento della comunicazione di cui al comma precedente, il/la vincitore/vincitrice dovrà, a pena di decadenza, comunicare l'accettazione della borsa utilizzando la stessa modalità. In caso di rinuncia o di mancata comunicazione di accettazione da parte del/della vincitore/vincitrice entro il termine di 7 giorni, la borsa sarà assegnata ad altro/a candidato/a seguendo l'ordine della graduatoria finale di merito.

È assicurata la pubblicità dei risultati di tutte le fasi della selezione nella sezione informatica dell'Albo Ufficiale di Ateneo – Albo on line <http://www.unive.it/data/30402/>, nell'apposita pagina web del Dipartimento "Ricerca > Bandi Borse di Ricerca" all'indirizzo <http://www.unive.it/data/17431/>, e nella pagina del sito web di Ateneo denominata "Lavora con noi > Selezioni Ricercatori > Bandi Borse di Ricerca" all'indirizzo <http://www.unive.it/data/12122/>. È comunque garantito l'accesso agli atti della selezione ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241 e s. m. i. e del relativo regolamento interno di attuazione.

Il Dipartimento si riserva di annullare la procedura e/o di non procedere alla stipula del Contratto con il vincitore, qualora per qualunque motivo venga meno l'interesse alla ricerca o l'Ente Finanziatore non provveda al versamento di quanto concordato.

Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679

L'Università Ca' Foscari Venezia, nell'ambito delle proprie finalità istituzionali e in adempimento agli obblighi previsti dall'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ("Regolamento"), Le fornisce informazioni in merito al trattamento dei dati personali da Lei conferiti all'Ateneo ai fini dell'espletamento della procedura di selezione cui intende partecipare, disponibili al link: <https://www.unive.it/privacy>

Responsabile del procedimento

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della legge 07/08/1990, n. 241 e s. m. i., la responsabile del procedimento amministrativo della presente selezione è la dott.ssa Sonia Pastrello, Segretaria del Dipartimento di Management.

Norme finali

Per quanto non previsto dal presente Bando si rinvia al Regolamento e alla normativa vigente in materia.

Il Direttore del Dipartimento di Management
prof. Gaetano Zilio Grandi
Firma digitale

VISTO
La Responsabile del procedimento
La Segretaria del Dipartimento di Management
Dott.ssa Sonia Pastrello