



Decreto del Direttore del Dipartimento di Management
Rep. 83/2019
Prot. 4990 - III/13

Bando per il conferimento di n. 2 borse di ricerca – Università Ca' Foscari Venezia –Dipartimento di Management

(L. 240 del 30 dicembre 2010, art. 18, DL 19/2012; Regolamento per l'attivazione di borse per attività di ricerca emanato con DR 399/2018 del 04 maggio 2018)

Vista la manifestazione d'interesse prot. 365 – III/14 dell'08 gennaio 2019, nella quale Fondazione Università Ca' Foscari si impegna ad erogare al Dipartimento di Management un contributo per il finanziamento di 2 (due) borse di ricerca per un importo complessivo pari ad Euro 21.800,00 (Euro 4.400,00 per la borsa di ricerca da 4 mesi ed Euro 17.400,00 per la borsa di ricerca da 12 mesi);

Vista la richiesta prot. 368 – III/13 dell'08 gennaio 2019, inoltrata dal prof. Carlo Bagnoli, di indire una procedura comparativa per la valutazione di curricula, con successivo colloquio di selezione, al fine di assegnare 2 (due) borse di ricerca finanziate da Fondazione Università Ca' Foscari per un contributo complessivo pari ad Euro 21.800,00;

Vista la Delibera del Consiglio di Dipartimento del 16 gennaio 2019 nella quale si autorizza la stipula della Convenzione con il Soggetto Finanziatore sopra citato e la conseguente pubblicazione del bando di selezione, con responsabile scientifico il prof. Carlo Bagnoli;

Vista la sottoscrizione della Convenzione tra Fondazione Università Ca' Foscari e il Dipartimento di Management rep. 22/2019 prot. 4637 – III/13 del 28 gennaio 2019, che prevede l'attivazione di 2 (due) borse di ricerca per un contributo totale di Euro 21.800,00 (Euro 4.400,00 per la borsa di ricerca da 4 mesi ed Euro 17.400,00 per la borsa di ricerca da 12 mesi);

Descrizione

Il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari Venezia, invita a sottoporre candidature per i profili di seguito descritti:

- ✓ Profilo 1 > **“Gli impatti dell'intelligenza artificiale sui modelli di business” (CUP H76C19000100007)** di mesi 4 (quattro);
- ✓ Profilo 2 > **“L'organizzazione, lo sviluppo e la comunicazione di una community imprenditoriale strutturata” (CUP H76C19000100007)** di mesi 12 (dodici).

I borsisti dovranno svolgere la seguente attività di ricerca, a seconda del profilo bandito:

PROFILO 1 > **“Gli impatti dell'intelligenza artificiale sui modelli di business” (CUP H76C19000100007) [4 mesi]**

Ricerca, analisi e sistematizzazione degli impatti dell'intelligenza artificiale sui modelli di business delle imprese

PROFILO 2 > **“L'organizzazione, lo sviluppo e la comunicazione di una community imprenditoriale strutturata” (CUP H76C19000100007) [12 mesi]**

Ricerca, analisi e sistematizzazione di un modello organizzativo, di sviluppo e di attività di comunicazione, atti a fondare, sviluppare e alimentare una community imprenditoriale strutturata

Il responsabile scientifico dei progetti è il prof. Carlo Bagnoli.

I borsisti sono tenuti a predisporre la seguente documentazione:



Decreto del Direttore del Dipartimento di Management
Rep. 83/2019
Prot. 4990 - III/13

- report periodici a cadenza bimestrale sullo stato di avanzamento dell'attività di ricerca, approvati dal docente responsabile;
- entro la scadenza del contratto, la relazione finale sulla ricerca svolta, approvata dal docente responsabile, che sarà presentata al Consiglio di Dipartimento.

Per quanto non previsto dal presente Bando si rinvia al Regolamento e alla normativa vigente in materia.

Durata del contratto:

PROFILO 1 > “**Gli impatti dell'intelligenza artificiale sui modelli di business**”

-4 mesi, a decorrere dal 15 marzo 2019 al 14 luglio 2019;

PROFILO 2 > “**L'organizzazione, lo sviluppo e la comunicazione di una community imprenditoriale strutturata**”

-12 mesi, a decorrere dal 15 marzo 2019 al 14 marzo 2020.

Importo:

PROFILO 1 > “**Gli impatti dell'intelligenza artificiale sui modelli di business**” [4 mesi]

L'importo della borsa è pari ad euro 4.400,00 (euro quattromilaquattrocento//00), esente IRPEF e non rilevante IRAP. L'importo è da ritenersi comprensivo di ogni eventuale costo legato all'espletamento dell'attività di ricerca prevista dal progetto.

PROFILO 2 > “**L'organizzazione, lo sviluppo e la comunicazione di una community imprenditoriale strutturata**” [12 mesi]

L'importo della borsa è pari ad euro 17.400,00 (euro diciassettemilaquattrocento//00), esente IRPEF e non rilevante IRAP. L'importo è da ritenersi comprensivo di ogni eventuale costo legato all'espletamento dell'attività di ricerca prevista dal progetto.

Scadenza per la presentazione delle candidature: ore 13:00 di giovedì 21 febbraio 2019

Chi può partecipare (Regolamento di Ateneo per l'attivazione di borse per attività di ricerca, art. 3)

PROFILO 1 > “**Gli impatti dell'intelligenza artificiale sui modelli di business**” [4 mesi]

Alla selezione possono partecipare i cittadini appartenenti a Stati membri dell'Unione Europea e i cittadini extracomunitari, in possesso di:

- Laurea Triennale in materie economiche o informatiche oppure titolo estero equipollente.

Costituiscono altresì requisiti di accesso:

- competenze informatiche;
- buona conoscenza della lingua inglese.

Saranno inoltre valutate le seguenti capacità, conoscenze e competenze:



Decreto del Direttore del Dipartimento di Management
Rep. 83/2019
Prot. 4990 - III/13

- propensione all'attività di ricerca;
- curiosità per l'evoluzione tecnologica e per l'intelligenza artificiale;
- buona conoscenza dei fondamentali di strategia aziendale e di innovazione strategica.

PROFILO 2 > "L'organizzazione, lo sviluppo e la comunicazione di una community imprenditoriale strutturata" [12 mesi]

Alla selezione possono partecipare i cittadini appartenenti a Stati membri dell'Unione Europea e i cittadini extracomunitari, in possesso di:

- a) Laurea Magistrale in materie economiche o titolo estero equipollente, con votazione pari almeno a 105/110.

Costituiscono altresì requisiti di accesso:

- competenze organizzative e gestionali comprovate da precedenti esperienze lavorative;
- buona conoscenza della lingua inglese.

Saranno inoltre valutate le seguenti capacità, conoscenze e competenze:

- ottime conoscenze in ambito di pianificazione strategica e business planning, nonché delle principali tematiche di accounting;
- ottime conoscenze in ambito di innovazione strategica;
- propensione alla pianificazione e all'organizzazione di attività di ricerca, di comunicazione e di coordinamento.

I requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito dal presente bando di selezione.

I candidati sono ammessi con riserva alla selezione; l'esclusione dal concorso, per difetto dei requisiti prescritti, può essere disposta in qualsiasi momento, anche successivamente allo svolgimento della selezione, con motivato provvedimento e notificata all'interessato.

Incompatibilità (Regolamento di Ateneo per l'attivazione di borse per attività di ricerca, art. 12)

La borsa di ricerca non è cumulabile con:

- assegni per attività di ricerca;
- borse di studio a qualsiasi titolo conferite, tranne quelle concesse da istituzioni di ricerca nazionali ed estere allo scopo di integrare, con soggiorni all'estero, la specifica attività prevista dal programma di lavoro svolto dal titolare.

Nel caso in cui il titolare della borsa eserciti un'attività di lavoro autonomo o abbia un rapporto di lavoro subordinato o parasubordinato, la compatibilità verrà attestata dal Responsabile Scientifico.

Il conferimento della borsa non dà luogo alla costituzione di alcun rapporto di lavoro, né dà luogo a diritti in ordine all'accesso ai ruoli del personale universitario.

Come partecipare (Regolamento di Ateneo per l'attivazione di borse per attività di ricerca, art. 5)

I candidati devono presentare:

- a) il modulo di domanda allegato, datato e firmato. Il modulo è reperibile nella sezione informatica dell'Albo Ufficiale di Ateneo – Albo on line <http://www.unive.it/data/30402/>, nell'apposita pagina web del Dipartimento "Ricerca > Bandi Borse di Ricerca" all'indirizzo <http://www.unive.it/data/17431/>, e nella pagina del sito web di Ateneo denominata "Lavora con noi > Selezioni Ricercatori > Bandi Borse di Ricerca" all'indirizzo <http://www.unive.it/data/12122/>;



Università
Ca' Foscari
Venezia



Fondazione
Università
Ca' Foscari

Decreto del Direttore del Dipartimento di Management
Rep. 83/2019
Prot. 4990 - III/13

b) il CV in formato Europeo (formato europass), sottoscritto in originale recante oltre all'indicazione del titolo di studio, la descrizione dei titoli scientifico-professionali, con in calce, la dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e successive modifiche e integrazioni, e l'autorizzazione al trattamento dei dati personali per le finalità legate alla presente procedura di selezione, resa ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679) datato e firmato (il formato è scaricabile al seguente indirizzo: <http://www.unive.it/pag/10368/>);

c) la fotocopia di un valido documento di identità (Carta di Identità o Passaporto);

d) ogni altro documento, titolo o pubblicazione utile alla selezione.

I candidati dovranno dimostrare il possesso dei titoli (escluse le pubblicazioni) mediante le dichiarazioni di cui al citato D.P.R. 445/2000.

La mancanza o inesattezza della/e dichiarazione/i di cui alle lettere a, b e c, comporterà l'esclusione dalla selezione.

Come inviare le candidature

Le candidature possono essere:

1) consegnate di persona presso il Dipartimento di Management – Ufficio Ricerca – Segreteria del Dipartimento di Management, Fondamenta San Giobbe, Cannaregio 873, Venezia, nei seguenti orari di apertura: dal lun. al ven., dalle ore 9:00 alle ore 13:00;

2) inviate tramite Posta Elettronica Certificata all'indirizzo protocollo@pec.unive.it. Indicare nell'oggetto dell'e-mail la seguente dicitura: “**BRic – profilo** _____ *[specificare il numero del profilo per il quale si intende concorrere]*_____”. Si precisa che la validità di tale invio, così come stabilito dalla normativa vigente, è subordinata all'utilizzo da parte dei candidati di casella di posta elettronica certificata a sua volta. Non sarà, pertanto, ritenuto valido l'invio da casella di posta elettronica semplice/ordinaria anche se indirizzata alla PEC dell'Università Ca' Foscari Venezia. Al messaggio di posta elettronica dovranno essere allegati esclusivamente documenti in formato PDF;

3) inviate tramite posta elettronica all'indirizzo ricerca.management@unive.it specificando nell'oggetto della e-mail “**BRic – profilo** _____ *[specificare il numero del profilo per il quale si intende concorrere]*_____”. I candidati si assumono in tale caso la responsabilità derivante dall'eventuale mancato recapito della domanda e della relativa documentazione.

L'Università non assume alcuna responsabilità per i casi di dispersione delle comunicazioni inviate tramite posta elettronica non certificata. Al messaggio di posta elettronica dovranno essere allegati esclusivamente documenti in formato PDF.

Procedure di selezione e modalità di valutazione

La selezione delle candidature viene effettuata, in base ai titoli, al CV e alla documentazione allegati, da una Commissione Esaminatrice, nominata ai sensi del Regolamento di Ateneo per l'attivazione di borse per attività di ricerca (art. 7). I candidati risultati idonei nella fase di pre-selezione potranno accedere al colloquio: l'elenco degli ammessi, con l'indicazione del giorno in cui avverrà la prova, sarà pubblicato alle pagine web del presente bando in data 01 marzo 2019.

Tutte le comunicazioni ai candidati avverranno tramite pubblicazione all'Albo on line (<http://www.unive.it/data/30402/>) e sul sito web del presente bando (<http://www.unive.it/data/17431/> e <http://www.unive.it/data/12122/>) e tale pubblicazione ha valore di notifica a tutti gli effetti.



Università
Ca' Foscari
Venezia



Fondazione
Università
Ca' Foscari

Decreto del Direttore del Dipartimento di Management
Rep. 83/2019
Prot. 4990 - III/13

La pubblicazione dell'elenco degli ammessi con il calendario del colloquio ha valore di notifica a tutti gli effetti. Pertanto i candidati sono tenuti a presentarsi, senza alcun preavviso, nel locale, nel giorno e nell'ora indicati nell'Avviso, muniti di valido documento di riconoscimento. L'assenza dei candidati al colloquio sarà considerata come rinuncia alla selezione quale ne sia la causa.

La Commissione Esaminatrice stabilisce, nella riunione prima di procedere alla valutazione:

- il punteggio complessivo da attribuire, che non potrà essere superiore a 100 punti:
 - per la valutazione delle candidature in base ai titoli, al CV e alla documentazione allegati;
 - per il colloquio di selezione;
- i criteri e le modalità di valutazione dei titoli;
- il punteggio minimo per l'ammissione al colloquio;
- i criteri e le modalità di svolgimento del colloquio.

I candidati stranieri o italiani residenti all'estero potranno sostenere il colloquio anche attraverso mezzi telematici, specificando nella domanda di partecipazione il proprio indirizzo skype.

Sulla base dei punteggi attribuiti e dei risultati del colloquio, la Commissione stabilisce una graduatoria finale di merito e individua i vincitori. In caso di pari merito devono essere designati i candidati più giovani d'età.

La graduatoria sarà utilizzata secondo l'ordine in cui è formulata; in caso di rinuncia, o di mancata accettazione nei termini comunicati dalla struttura degli assegnatari o di cessazione anticipata della collaborazione all'attività di ricerca, le borse saranno assegnate ad altri candidati seguendo l'ordine della graduatoria finale di merito, secondo quanto previsto dal Regolamento per l'attivazione di borse per attività di ricerca (art. 8).

Conferimento delle borse e pubblicità degli atti

Il Direttore del Dipartimento di Management approva con proprio decreto la graduatoria e i verbali della procedura di selezione e li rende pubblici. La Segreteria del Dipartimento di Management trasmetterà ai vincitori designati comunicazione a mezzo posta elettronica, contenente la data di decorrenza delle borse.

Entro il termine di 7 (sette) giorni dal ricevimento della comunicazione di cui al comma precedente, i vincitori dovranno, a pena di decadenza, comunicare l'accettazione della borsa utilizzando la stessa modalità.

In caso di rinuncia o di mancata comunicazione di accettazione da parte dei vincitori entro il termine di 7 giorni, la borsa sarà assegnata ad altri candidati seguendo l'ordine della graduatoria finale di merito.

È assicurata la pubblicità dei risultati di tutte le fasi della selezione nella sezione informatica dell'Albo Ufficiale di Ateneo – Albo on line <http://www.unive.it/data/30402/>, nell'apposita pagina web del Dipartimento "Ricerca > Bandi Borse di Ricerca" all'indirizzo <http://www.unive.it/data/17431/>, e nella pagina del sito web di Ateneo denominata "Lavora con noi > Selezioni Ricercatori > Bandi Borse di Ricerca" all'indirizzo <http://www.unive.it/data/12122/>. È comunque garantito l'accesso agli atti della selezione ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241 e s. m. i. e del relativo regolamento interno di attuazione.

Il Dipartimento si riserva di annullare la procedura e/o di non procedere alla stipula del Contratto con il vincitore, qualora per qualunque motivo venga meno l'interesse alla ricerca o l'Ente Finanziatore non provveda al versamento di quanto concordato.

Responsabile del procedimento



Università
Ca'Foscari
Venezia



Fondazione
Università
Ca'Foscari

Decreto del Direttore del Dipartimento di Management
Rep. 83/2019
Prot. 4990 - III/13

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della legge 07/08/1990, n. 241 e s. m. i., il responsabile del procedimento amministrativo della presente selezione è la dott.ssa Sonia Pastrello, Segretaria di Dipartimento, Dipartimento di Management – Fondamenta San Giobbe – Cannaregio 873 – 30121 Venezia.

Norme finali

Per quanto non previsto dal presente Bando si rinvia al Regolamento e alla normativa vigente in materia.

Venezia, 30 gennaio 2019

FIRMATO
Il Direttore del Dipartimento
Prof. Gaetano Zilio Grandi

FIRMATO
La Responsabile del procedimento
La Segretaria del Dipartimento di Management
Dott.ssa Sonia Pastrello

Il presente documento in originale è archiviato presso gli Uffici del Dipartimento di Management