



SELEZIONE PUBBLICA PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 ASSEGNO DI RICERCA DI DURATA 24 mesi
Bandito con DD Rep. n. 3304/2023 Prot n. 270208 del 06/12/2023 PRESSO Area Ricerca

VERBALE SEDUTA PRELIMINARE

Il giorno 09/01/2024 alle ore 9:00 si riunisce per via telematica in modalità asincrona la Commissione giudicatrice, nominata con DD Rep. n. 6/2024 Prot n. 2181 del 08/01/2024 per la definizione dei criteri di valutazione delle candidature presentate in seno al bando su progetto specifico dal titolo: "Sviluppo di strategie di marketing e comunicazione per le attività di trasferimento di conoscenza delle Università", Rep. n. 3304/2023 Prot n. 270208 del 06/12/2023.

Partecipano:

- Prof.ssa Cinzia Colapinto – Presidente
- Dr. Michele Pinelli - Componente
- Dr. Carlo Romano Marcello Alessandro Santagiustina- Componente (con funzione di segretario verbalizzante)

Presiede la riunione la prof.ssa Cinzia Colapinto e funge da segretario verbalizzante il Dr. Carlo Romano Marcello Alessandro Santagiustina.

La Commissione, prima di esaminare la documentazione prodotta dai candidati, è chiamata a determinare i criteri di valutazione.

La valutazione dei titoli scientifico-professionali avverrà con particolare riguardo alla loro specifica rilevanza rispetto all'attività di ricerca da svolgere.

La Commissione decide di dettagliare la griglia di valutazione dei titoli e del colloquio nel modo seguente, nel rispetto del Regolamento d'Ateneo in materia di assegni.



SELEZIONE PUBBLICA PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 ASSEGNO DI RICERCA DI DURATA 24 mesi
Bandito con DD Rep. n. 3304/2023 Prot n. 270208 del 06/12/2023 PRESSO Area Ricerca

GRIGLIA CRITERI DI VALUTAZIONE E PUNTEGGI per bandi per il conferimento di ASSEGNI SU PROGETTI SPECIFICI (ex. Art. 7 del Regolamento)

ELEMENTI CHE COMPONGONO LA VALUTAZIONE	PUNTI
Titoli, pubblicazioni ed eventuali altre prove	<p>Da 0 a max 60</p> <ul style="list-style-type: none">• max 10 punti: Conseguimento Laurea Magistrale in aree comunicazione e marketing con votazione superiore a 102; fino a 10 punti• max 10 punti: lo svolgimento di documentata attività di ricerca e sviluppo presso soggetti pubblici e privati con contratti, borse di studio o incarichi sia in Italia che all'estero;• max 15 punti: possesso attestati e/o certificazioni in area marketing, comunicazione, imprenditorialità conseguiti sia in Italia che all'estero; adeguata conoscenza degli strumenti di comunicazione digitale e non.• max: 5 punti: precedenti esperienze in strutture di trasferimento tecnologico con mansioni legate alla comunicazione e il marketing• max 5 punti: conoscenza certificata di ulteriori lingue oltre a italiano e inglese (almeno a livello B2);• max 5 punti Adeguata conoscenza dei principali sistemi di raccolta e analisi di dati qualitativi (raccolti principalmente attraverso interviste e focus group) e quantitativi (dove è preferibile la conoscenza, anche basilare, di software di analisi);• max 6 punti: Possesso di competenze trasversali quali capacità di lavoro in un ambiente multiculturale e/o internazionale, autonomia, problem solving, capacità di pianificare ed organizzare, gestione di gruppi di lavoro, attitudine ad apprendere in maniera continuativa, conseguire obiettivi, gestire le informazioni, spirito d'iniziativa, capacità comunicativa;• Da 0 a 2 punti per la valutazione Marie Skłodowska Curie Actions - Individual Fellowships / ERC / FIRB / SIR o equivalenti (purché superiore alle soglie minime previste dai rispettivi bandi) secondo la seguente articolazione:<ul style="list-style-type: none">▪ 0 punti per chi non ha presentato una proposta o ha ottenuto una valutazione negativa complessiva o in almeno uno dei criteri;▪ max 2 per chi ha ottenuto una valutazione positiva o ha già concluso un progetto Marie Skłodowska Curie Actions - Individual Fellowships / ERC / FIRB / SIR o equivalenti.• Da 0 a 2 punti per il Dottorato di ricerca o il completamento della frequenza di un corso di dottorato nelle more del conferimento del titolo, con specifico riguardo alla pertinenza con il tema del bando e a conseguimento o meno del titolo di 'Dottore di ricerca'
Colloquio	<p>Da 0 a max 40 punti</p> <ul style="list-style-type: none">• max 20 punti: per il grado di comprensione dimostrato nei confronti degli ecosistemi dell'innovazione e in particolare dell'università Ca' Foscari.• max 10 punti: Conoscenza delle principali teorie legate alle attività di trasferimento di conoscenza delle Università e relativa comunicazione• max 5 punti: conoscenza della lingua inglese (almeno a livello B2);• max 5 punti: accertamento della lingua italiana (livello madrelingua o C1 o superiori)
TOTALE PUNTI	100
SOGLIE MINIME	
Soglia minima per l'ammissione al colloquio	42
Soglia minima per il superamento del Colloquio	28
Soglia di idoneità complessiva	70



SELEZIONE PUBBLICA PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 ASSEGNO DI RICERCA DI DURATA 24 mesi
Bandito con DD Rep. n. 3304/2023 Prot n. 270208 del 06/12/2023 PRESSO Area Ricerca

La Commissione constata che, in relazione all'assegno dal titolo "Sviluppo di strategie di marketing e comunicazione per le attività di trasferimento di conoscenza delle Università" tutor prof.ssa Cinzia Colapinto, sono pervenute 3 domande:

1. O. A.
2. D. D.
3. P. V.

la Commissione richiede all' Area Ricerca - Ufficio PINK di ricevere tutta la documentazione inviata dai candidati entro i termini stabiliti dal bando per procedere con la relativa attività di valutazione.

Alle ore 10:30 seduta ha termine.

La Commissione è convocata il giorno 09/01/2023 alle ore 11:00 per via telematica in modalità asincrona per la seduta di valutazione dei titoli.

Letto, approvato.

LA COMMISSIONE ESAMINATRICE

- Prof.ssa Cinzia Colapinto – Presidente
- Dr. Michele Pinelli - Componente
- Dr. Carlo Romano Marcello Alessandro Santagiustina- Componente (con funzione di segretario verbalizzante)