

## Domanda per l'assegnazione della **TESI** (*magistrale e triennale*)

---

Le proposte per l'assegnazione della tesi vanno fatte *on line* seguendo la procedura, le modalità e i TEMPI stabiliti dal dipartimento di Management (si veda il link: <https://www.unive.it/pag/15461/>)

1. Gli studenti che intendono proporre una **domanda di tesi** devono presentarsi, *in orario di ricevimento durante il periodo di presentazione del modulo telematico* – vedi date nel link segnalato – per l'illustrazione del progetto. Non saranno accettate domande senza la preventiva discussione dell'argomento;

2. Durante il colloquio lo studente propone uno o due argomenti che ritiene di poter sviluppare e presenta *una bozza di indice* che contiene i punti salienti della dissertazione; **se la tesi presenta casi-studio è bene aver già contattato l'istituzione culturale che si intende esaminare.**

Successivamente, una volta assegnata la tesi, si prevede un incontro nelle settimane successive per impostare il lavoro (verrà inoltre inviato un file con gli step successivi da seguire) ;

3. *Per gli studenti EGART:* la tesi deve avere **prevalente** carattere economico-aziendale e, nella misura in cui si intenda esaminare un caso concreto, si deve *preventivamente* contattare un referente dell'organizzazione culturale e verificare concretamente la **disponibilità dell'istituto a fornire dati e informazioni** necessarie per la tesi.

4. Nel momento in cui *compila la domanda ufficiale di laurea*, si **dovrà presentare al docente circa il 70% del lavoro**, completo di indice e indicazioni bibliografiche, nonché una sintesi della parte mancante. L'accettazione della domanda è subordinata a un assenso di fondo sulla tesi presentata.

5. Successivamente, apportate le correzioni richieste, lo studente invierà il lavoro completo circa 20 gg. prima dell'upload finale.

### ***Alcuni possibili argomenti di tesi***

---

Può Risultare interessante, in questo periodo, reperire dati e informazioni sulle risposte e i cambiamenti di strategia delle istituzioni culturali successivamente alla pandemia Covid-19.

In particolare possono essere argomenti di tesi:

- I cambiamenti nella comunicazione dei musei nei siti web e le informazioni relative all'Amministrazione trasparente;
- Le attività programmate in streaming dai teatri lirici e i cambiamenti nell'offerta degli spettacoli, nonché i risultati di performance ottenuti;
- Le attività di fundraising e il ruolo degli sponsor nei teatri d'opera e nei principali musei.

Per lo sviluppo della tesi è possibile trovare, oltre che su riviste e monografie disponibili nelle biblioteche BAUM e BEC, materiali on line (per teoria e casi specifici) sui siti *Aedon, Economia della cultura, Istituto Bruno Leoni, Opera Europa, Giornale della musica, MIC, Federculture* e sui siti web delle istituzioni culturali.

Costituiranno elementi preferenziali per l'assegnazione della tesi:

- \_ la presentazione di un indice sufficientemente dettagliato e una sintetica bibliografia;
- \_ il contatto con l'azienda culturale su cui si intende sviluppare il caso;
- \_ l'esito d'esame dell'insegnamento del docente.

Per lo sviluppo di una tesi *magistrale* la domanda di tesi va fatta *almeno sette-otto mesi* prima della sessione di laurea; *tre-quattro mesi* prima, per una tesi *triennale*.