

Studenti e imprese insieme con il progetto Experior

Oltre **370 studenti partecipanti** di tutti i corsi di laurea magistrale del Dipartimento di Management, **11 docenti** coinvolti di **13 insegnamenti**, **15 mentori**, **27 aziende venete partner**. È il significativo bilancio in cifre dei progetti “Experior” sviluppati nell’anno accademico in conclusione dal Dipartimento di Management dell’Università Ca’ Foscari di Venezia, ossia percorsi di **didattica innovativa e partecipata in cui i giovani declinano concretamente quanto appreso in aula confrontandosi con casi aziendali reali**. Alla presentazione dei progetti più interessanti, attraverso le voci dei protagonisti, e a un bilancio delle attività realizzate è dedicato **“Experior Day”**, in programma **martedì 12 giugno, dalle 14.30, al Campus San Giobbe** (aula 8A).

Ma oltre alle cifre, a raccontare il successo di “Experior” (giunto ora alla terza edizione) sono il valore e la portata esperienziale per i giovani partecipanti. Divisi in gruppi, gli studenti di ogni corso - sulla base di un briefing e di consegne reali affidati loro dall’azienda partner -, si sono concentrati ad analizzare i bisogni della realtà imprenditoriale, identificarne punti di forza e di debolezza, immaginare soluzioni e prospettive. Insomma si sono messi alla prova in assetto di team, lavorando al disegno di nuove strategie di sviluppo e di innovazione, alla ridefinizione di modelli di business, alla predisposizione di un progetto di internazionalizzazione; e ancora al riposizionamento di un brand, la costruzione di una nuova identità e immagine, l’identificazione di nuovi target, nuovi mercati, nuovi prodotti o servizi, fino alla proposta di strumenti di welfare aziendale... A guidarli, accanto al loro docente di riferimento, anche un “mentore”, che a volte è stato un imprenditore o persona con altro ruolo aziendale, altre un professionista o esperto esterno del settore di riferimento. **L’esperienza si traduce in valore aggiunto anche per l’azienda**, alla quale è poi puntualmente consegnato l’output dell’attività degli studenti.

«Si tratta di nuove modalità didattiche a cui da anni dedichiamo grande attenzione ed energie – evidenzia **Carlo Marcon, responsabile del progetto “Experior” del Dipartimento di Management** –. Abbiamo codificato tutto questo in “Experior”, definendo un approccio e un metodo, costruendo una rete di collaborazione proficua con varie aziende del territorio appartenenti a settori diversi: realtà non solo sensibili al tema della formazione dei giovani, ma anche disponibili a mettersi in gioco e a lasciarsi “sollecitare” dalle idee e dalle proposte dei nostri studenti». «I percorsi – continua – sono anche interessanti occasioni di recruiting mirato per le aziende, e dunque opportunità di primo inserimento nel mondo del lavoro per alcuni degli studenti, con esperienze di stage e in qualche caso anche l’assunzione».

I lavori di “Experior Day” si apriranno alle ore 14.30, dopo un saluto di Gaetano Zilio Grandi, direttore del dipartimento di Management, con l’introduzione di Carlo Marcon, docente e responsabile del progetto Experior per il Dipartimento di Management. Poi la presentazione di alcuni dei progetti: “Le politiche di sviluppo commerciale di una società sportiva professionistica - il caso Venezia F.C.”, “Posizionamento del brand e comunicazione integrata ai potenziali clienti - il caso Fondaco”, “Ridisegno del modello di business - il caso CAME”, “Gli strumenti della contrattualistica aziendale - il caso Performance in Lighting”. A seguire una tavola rotonda coordinata da Vladi Finotto, docente e delegato per la didattica, che vede intervenire Stefano Bianchi, partner Audit e Assurance di BDO, Mara Di Giorgio, responsabile comunicazione di Banca IFIS, Riccardo Pittis, ex capitano nazionale italiana di basket e formatore aziendale, Riccardo Samiolo, chief financial officer di Came. Coinvolte nei progetti di questo anno accademico anche Nice, Arper, Stevanato Group, Colorificio San Marco, Neuranix, Banco delle Tre Venezie, Visentin & Partners, Studio Fiorese & Manzato, Hotel Ca’ Sagredo, Hotel Flora, Hotel Londra Palace, Hotel Metropole, Venini, Bevilacqua, Nardi, Barena, Venezia da Vivere, Musei Civici di Venezia, Fondazione Querini Stampalia, Museo Ebraico, Tre Oci, Libro con gli Stivali.

Il rapporto con imprese e istituzioni del sistema territoriale si sostanzia anche in un loro coinvolgimento più ampio da parte del Dipartimento di Management. A questo è finalizzato il Consilium, organo consultivo per la didattica, ricerca e terza missione costituito da numerosi imprenditori di enti pubblici e privati. Un punto di vista esterno importante: è anche grazie al loro contributo che il Dipartimento perfeziona l’offerta formativa e definisce i filoni della ricerca sviluppata dai diversi laboratori, sulla base delle reali richieste del mondo del lavoro.