

SELEZIONE PUBBLICA PER ESAMI PER L'ASSUNZIONE DI N. 2 UNITÀ' DI CAT. C POSIZIONE ECONOMICA C1 AREA AMMINISTRATIVA A TEMPO DETERMINATO PER LA DURATA DI DUE ANNI PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI MIGLIORAMENTO DEI SERVIZI ANCHE DIDATTICI AGLI STUDENTI DAL TITOLO "BRAND ENHANCEMENT: IL MERCHANDISING DI CA'FOSCARI" BANDITO CON DDG N.132/PROT.N.10544 DEL 14/02/2020 PUBBLICATO ALL'ALBO ON LINE DI ATENEO IN DATA 14 FEBBRAIO 2020

PROVA N. 1

1. Il candidato descriva uno o più canali di approvvigionamento dei prodotti di merchandising
2. How can you describe what is marketing?
3. Il candidato spieghi cos'è una tabella pivot

SELEZIONE PUBBLICA PER ESAMI PER L'ASSUNZIONE DI N. 2 UNITÀ' DI CAT. C POSIZIONE ECONOMICA C1 AREA AMMINISTRATIVA A TEMPO DETERMINATO PER LA DURATA DI DUE ANNI PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI MIGLIORAMENTO DEI SERVIZI ANCHE DIDATTICI AGLI STUDENTI DAL TITOLO "BRAND ENHANCEMENT: IL MERCHANDISING DI CA'FOSCARI" BANDITO CON DDG N.132/PROT.N.10544 DEL 14/02/2020 PUBBLICATO ALL'ALBO ON LINE DI ATENEO IN DATA 14 FEBBRAIO 2020

PROVA N. 2

1. Il candidato descriva almeno tre gruppi di potenziali acquirenti dei prodotti di merchandising
2. How can you describe what is e-commerce?
3. Il candidato illustri la metrica più importante dei social network

SELEZIONE PUBBLICA PER ESAMI PER L'ASSUNZIONE DI N. 2 UNITÀ' DI CAT. C POSIZIONE ECONOMICA C1 AREA AMMINISTRATIVA A TEMPO DETERMINATO PER LA DURATA DI DUE ANNI PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI MIGLIORAMENTO DEI SERVIZI ANCHE DIDATTICI AGLI STUDENTI DAL TITOLO "BRAND ENHANCEMENT: IL MERCHANDISING DI CA'FOSCARI" BANDITO CON DDG N.132/PROT.N.10544 DEL 14/02/2020 PUBBLICATO ALL'ALBO ON LINE DI ATENEIO IN DATA 14 FEBBRAIO 2020

PROVA N. 3

1. Il candidato spieghi le principali dinamiche dell'e-commerce
2. Please define the "Price" component in marketing
3. Qual è la caratteristica principale di YouTube?

SELEZIONE PUBBLICA PER ESAMI PER L'ASSUNZIONE DI N. 2 UNITÀ' DI CAT. C POSIZIONE ECONOMICA C1 AREA AMMINISTRATIVA A TEMPO DETERMINATO PER LA DURATA DI DUE ANNI PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI MIGLIORAMENTO DEI SERVIZI ANCHE DIDATTICI AGLI STUDENTI DAL TITOLO "BRAND ENHANCEMENT: IL MERCHANDISING DI CA'FOSCARI" BANDITO CON DDG N.132/PROT.N.10544 DEL 14/02/2020 PUBBLICATO ALL'ALBO ON LINE DI ATENEIO IN DATA 14 FEBBRAIO 2020

PROVA N. 4

1. Il candidato spieghi la differenza tra logo e marchio
2. Please define the "Product" component in marketing
3. Qual è la caratteristica principale di un documento "PDF"?

SELEZIONE PUBBLICA PER ESAMI PER L'ASSUNZIONE DI N. 2 UNITÀ' DI CAT. C POSIZIONE ECONOMICA C1 AREA AMMINISTRATIVA A TEMPO DETERMINATO PER LA DURATA DI DUE ANNI PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI MIGLIORAMENTO DEI SERVIZI ANCHE DIDATTICI AGLI STUDENTI DAL TITOLO "BRAND ENHANCEMENT: IL MERCHANDISING DI CA'FOSCARI" BANDITO CON DDG N.132/PROT.N.10544 DEL 14/02/2020 PUBBLICATO ALL'ALBO ON LINE DI ATENEIO IN DATA 14 FEBBRAIO 2020

PROVA N. 5

1. Come si compone il prezzo di un prodotto di merchandising?
2. Please define the "Place" component in marketing
3. Che cos'è un "Google Drive"?

SELEZIONE PUBBLICA PER ESAMI PER L'ASSUNZIONE DI N. 2 UNITÀ' DI CAT. C POSIZIONE ECONOMICA C1 AREA AMMINISTRATIVA A TEMPO DETERMINATO PER LA DURATA DI DUE ANNI PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI MIGLIORAMENTO DEI SERVIZI ANCHE DIDATTICI AGLI STUDENTI DAL TITOLO "BRAND ENHANCEMENT: IL MERCHANDISING DI CA'FOSCARI" BANDITO CON DDG N.132/PROT.N.10544 DEL 14/02/2020 PUBBLICATO ALL'ALBO ON LINE DI ATENE0 IN DATA 14 FEBBRAIO 2020

PROVA N. 6

1. Il candidato illustri le caratteristiche principali di almeno tre social network
2. Please define the "Promotion" component in marketing
3. Cosa si intende per stampante multifunzione?

SELEZIONE PUBBLICA PER ESAMI PER L'ASSUNZIONE DI N. 2 UNITÀ' DI CAT. C POSIZIONE ECONOMICA C1 AREA AMMINISTRATIVA A TEMPO DETERMINATO PER LA DURATA DI DUE ANNI PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI MIGLIORAMENTO DEI SERVIZI ANCHE DIDATTICI AGLI STUDENTI DAL TITOLO "BRAND ENHANCEMENT: IL MERCHANDISING DI CA'FOSCARI" BANDITO CON DDG N.132/PROT.N.10544 DEL 14/02/2020 PUBBLICATO ALL'ALBO ON LINE DI ATENEO IN DATA 14 FEBBRAIO 2020

PROVA N. 7

1. Che cosa si intende per "re-marketing" e come ne può beneficiare il servizio di merchandising di un Ateneo?
2. What is the key element of any social media?
3. Che cos'è un "browser"? Il candidato spieghi quale browser utilizza nel suo PC e perché ha scelto tale browser

SELEZIONE PUBBLICA PER ESAMI PER L'ASSUNZIONE DI N. 2 UNITÀ' DI CAT. C POSIZIONE ECONOMICA C1 AREA AMMINISTRATIVA A TEMPO DETERMINATO PER LA DURATA DI DUE ANNI PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI MIGLIORAMENTO DEI SERVIZI ANCHE DIDATTICI AGLI STUDENTI DAL TITOLO "BRAND ENHANCEMENT: IL MERCHANDISING DI CA'FOSCARI" BANDITO CON DDG N.132/PROT.N.10544 DEL 14/02/2020 PUBBLICATO ALL'ALBO ON LINE DI ATENEO IN DATA 14 FEBBRAIO 2020

PROVA N. 8

1. Che cos'è lo "sconto"? Descrivere una possibile applicazione ai prodotti di merchandising
2. In a social network, how can you define the word "engagement"?
3. Che cos'è un "client" di posta elettronica? Il candidato spieghi quale client utilizza e perché ha scelto tale client

SELEZIONE PUBBLICA PER ESAMI PER L'ASSUNZIONE DI N. 2 UNITÀ' DI CAT. C POSIZIONE ECONOMICA C1 AREA AMMINISTRATIVA A TEMPO DETERMINATO PER LA DURATA DI DUE ANNI PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI MIGLIORAMENTO DEI SERVIZI ANCHE DIDATTICI AGLI STUDENTI DAL TITOLO "BRAND ENHANCEMENT: IL MERCHANDISING DI CA'FOSCARI" BANDITO CON DDG N.132/PROT.N.10544 DEL 14/02/2020 PUBBLICATO ALL'ALBO ON LINE DI ATENEIO IN DATA 14 FEBBRAIO 2020

PROVA N. 9

1. Che cos'è un "reso"? A quali interlocutori è necessario fare attenzione quando si ha a che fare con un reso?
2. Please describe an email marketing campaign
3. Cosa consente l'operazione di "backup"?

SELEZIONE PUBBLICA PER ESAMI PER L'ASSUNZIONE DI N. 2 UNITÀ' DI CAT. C POSIZIONE ECONOMICA C1 AREA AMMINISTRATIVA A TEMPO DETERMINATO PER LA DURATA DI DUE ANNI PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI MIGLIORAMENTO DEI SERVIZI ANCHE DIDATTICI AGLI STUDENTI DAL TITOLO "BRAND ENHANCEMENT: IL MERCHANDISING DI CA'FOSCARI" BANDITO CON DDG N.132/PROT.N.10544 DEL 14/02/2020 PUBBLICATO ALL'ALBO ON LINE DI ATENEO IN DATA 14 FEBBRAIO 2020

PROVA N. 10

1. Il candidato descriva almeno tre canali di pubblicità per i prodotti di merchandising di un Ateneo
2. Please list at least three merchandising products any university should commercialise
3. Che cos'è un "chatbot"?

SELEZIONE PUBBLICA PER ESAMI PER L'ASSUNZIONE DI N. 2 UNITÀ' DI CAT. C POSIZIONE ECONOMICA C1 AREA AMMINISTRATIVA A TEMPO DETERMINATO PER LA DURATA DI DUE ANNI PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI MIGLIORAMENTO DEI SERVIZI ANCHE DIDATTICI AGLI STUDENTI DAL TITOLO "BRAND ENHANCEMENT: IL MERCHANDISING DI CA'FOSCARI" BANDITO CON DDG N.132/PROT.N.10544 DEL 14/02/2020 PUBBLICATO ALL'ALBO ON LINE DI ATENEIO IN DATA 14 FEBBRAIO 2020

PROVA N. 11

1. Il candidato spieghi i criteri e gli step che attuerebbe per introdurre un nuovo prodotto in vendita presso lo store dell'Università
2. In your view, what is the difference between merchandising products and promotional material?
3. Che cos'è un "CRM – customer relationship management"?

SELEZIONE PUBBLICA PER ESAMI PER L'ASSUNZIONE DI N. 2 UNITÀ' DI CAT. C POSIZIONE ECONOMICA C1 AREA AMMINISTRATIVA A TEMPO DETERMINATO PER LA DURATA DI DUE ANNI PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI MIGLIORAMENTO DEI SERVIZI ANCHE DIDATTICI AGLI STUDENTI DAL TITOLO "BRAND ENHANCEMENT: IL MERCHANDISING DI CA'FOSCARI" BANDITO CON DDG N.132/PROT.N.10544 DEL 14/02/2020 PUBBLICATO ALL'ALBO ON LINE DI ATENEO IN DATA 14 FEBBRAIO 2020

PROVA N. 12

1. Il candidato spieghi quali strategie/idee metterebbe in atto per far conoscere lo store agli studenti neoimmatricolati
2. What is your favourite merchandising product and why
3. Se sta usando MS-Word, in quale modo selezionerebbe un paragrafo?