

## Prova scritta n. 1

**SELEZIONE PUBBLICA PER ESAMI PER L'ASSUNZIONE DI N. 2 UNITÀ DI CAT. C POSIZIONE ECONOMICA C1 AREA AMMINISTRATIVA A TEMPO DETERMINATO PER LA DURATA DI DUE ANNI PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI MIGLIORAMENTO DEI SERVIZI ANCHE DIDATTICI AGLI STUDENTI DAL TITOLO "BRAND ENHANCEMENT: IL MERCHANDISING DI CA' FOSCARI" BANDITO CON DDG N.132/PROT.N.10544 DEL 14/02/2020 PUBBLICATO ALL'ALBO ON LINE DI ATENEIO IN DATA 14 FEBBRAIO 2020**

*30 domande a risposta multipla (max 30 punti)*

*Criteri di attribuzione del punteggio:*

*risposta corretta: 1 punto*

*risposta sbagliata: -0,25 punti*

*risposta non data: 0 punti*

*La risposta va indicata con una X sulla lettera selezionata.*

*Il candidato potrà modificare una sola volta la propria risposta annerendo la lettera ritenuta non corretta.*

*Ulteriori correzioni nella stessa domanda saranno considerate risposte sbagliate.*

### **DOMANDE:**

#### **1. Quale dei seguenti non è organo dell'Università?**

- A) Il Senato Accademico
- B) Il Consiglio d'Amministrazione
- C) Il Consiglio di Dipartimento

#### **2. Gli accordi di Schengen:**

- A) Garantiscono la riconoscibilità dei titoli di studio rilasciati dai Paesi aderenti
- B) Garantiscono ai cittadini dei Paesi aderenti libertà di movimento, lavoro e investimento all'interno del territorio della UE e degli altri paesi aderenti
- C) Garantiscono lo scambio di merci all'interno della UE

#### **3. Quale dei seguenti acronimi non rappresenta un sistema ufficiale di certificazione internazionale del livello di conoscenza della lingua inglese?**

- A) TOEFL
- B) IELTS
- C) DELE

**4. Che cos'è il rebranding?**

- A) Un'azione di marketing volta a riposizionare un brand già esistente
- B) L'etichettatura di un prodotto ritirato dal commercio
- C) La riposizione di un marchio di un'azienda fallita

**5. Che cosa si intende per SEO?**

- A) Sostenibilità Ecologica Ontologica, una nuova label di prodotti green
- B) E' l'insieme di azioni che porta all'ottimizzazione per parole chiave di un sito internet
- C) E' l'acronimo che definisce il responsabile finanziario di una società

**6. Cosa significa "Ca' Foscari"?**

- A) Significa "Casa Foscari" ed era il nome del Palazzo che oggi ospita la sede centrale dell'Università
- B) Il nome deriva dal primo Rettore dell'Ateneo
- C) E' il nome della Strada che costeggia la sede centrale

**7. Che cos'è l'IVA?**

- A) Un'imposta diretta
- B) L'Imposta sul Valore Aggiunto
- C) Una tassa sui flussi pubblicitari delle aziende della new economy

**8. Con il termine Ph.D si intende anche nel sistema universitario italiano:**

- A) Il titolo di dottore di ricerca
- B) "Doctor Philosophiae": la laurea in materie filosofiche
- C) La specializzazione post lauream

**9. Secondo la L 240/2010 del 30 dicembre 2010, il Rettore:**

- A) Rimane in carica per un periodo di sei anni, rinnovabile una sola volta
- B) E' eletto tra i professori ordinari in servizio presso le università italiane
- C) E' eletto tra i professori ordinari dell'Ateneo che hanno conseguito l'ordinariato da almeno sei anni

**10. Nella configurazione normativa attuale, il dipartimento**

- A) Affianca le Facoltà e le Scuole di Ateneo nelle attività didattiche
- B) E' giuridicamente proprietario degli edifici dove si svolge la didattica e la ricerca dell'università
- C) Svolge sia le funzioni relative alla ricerca scientifica sia quelle didattiche e formative, svolte dalla facoltà prima dell'approvazione della L. 240/2010 del 30 dicembre 2010

**11. Che cos'è l'e-commerce?**

- A) La possibilità di acquistare e di vendere on line, senza l'interazione rappresentata da uno spazio vendita fisico
- B) Un trend ambientalista lanciato da Greta Thunberg
- C) L'evoluzione del commercio mondiale, che ha soppiantato il commercio fisico

**12. Secondo la legge n.240/2010 la durata del mandato del Rettore è:**

- A) Di tre anni rinnovabile una sola volta
- B) Di sei anni non rinnovabile
- C) Di quattro anni rinnovabile fino ad un massimo di due volte

**13. Qual è il colore predominante del logo di Ca' Foscari?**

- A) Blu
- B) Magenta
- C) Nero

**14. Come potenzierebbe le vendite on line dei prodotti Ca' Foscari?**

- A) Segnalando il sito di e-commerce agli studenti
- B) Eliminando le parole chiave
- C) Promuovendo borse di studio e agevolazioni

**15. Che cos'è la mission?**

- A) E' la finalità dell'università pubblica italiana
- B) Riguarda lo scopo commerciale del terzo settore
- C) Consiste nell'azione pratica necessaria al fine di raggiungere gli obiettivi proposti dalla visione istituzionale

**16. Con il termine anglosassone “fees” si intende**

- A) Il costo complessivo del percorso universitario a carico degli studenti (il cosiddetto “costo standard”)
- B) Le tasse universitarie
- C) È il livello minimo di conoscenza della lingua inglese per l’accesso alle “Public Schools”

**17. A Ca’ Foscari il Collegio internazionale è:**

- A) Un Collegio universitario per gli studenti iscritti ai corsi di laurea e di laurea magistrale particolarmente meritevoli, che associa un progetto di formazione umana, accademica e professionale alla funzione abitativa
- B) Un Collegio universitario per i soli studenti internazionali particolarmente meritevoli iscritti ai corsi di dottorato che associa un progetto di formazione alla ricerca alla funzione abitativa
- C) Un Collegio universitario per gli studenti iscritti a tutti i corsi dell’Ateneo meritevoli e di disagiate condizione economiche, che associa un progetto di formazione umana, accademica e professionale alla funzione abitativa

**18. Nell’attuale assetto legislativo, come si costituisce un nuovo dipartimento universitario?**

- A) Gli organi di governo ( Rettore, Senato Accademico e Consiglio di Amministrazione) devono ottenere il parere favorevole di almeno 50 professori universitari
- B) La costituzione dei dipartimenti è deliberata dal Consiglio di Amministrazione, su proposta dei docenti interessati, previo parere del Senato Accademico in relazione alla disponibilità di risorse, locali e personale
- C) La costituzione dei dipartimenti è deliberata dal Senato accademico, su proposta dei docenti interessati, previo parere del Consiglio di amministrazione in relazione alla disponibilità di risorse, locali e personale

**19. Qual è il ruolo di un corriere internazionale?**

- A) È un operatore, di norma privato, che assicura il trasporto di una confezione da un mittente a un destinatario dietro compenso
- B) E’ una “clearing house” tra produttore e compratore
- C) Prepara le confezioni da spedire e ne assicura l’integrità

**20. La Fondazione Ca' Foscari:**

- A) E' ente strumentale a supporto dell'Ateneo
- B) E' sede delle mostre dell'Università
- C) E' presieduta dal Direttore Generale di Ca' Foscari

**21. Che cosa si intende per "mark up"?**

- A) E' la differenza tra il valore delle merci in vendita e quelle giacenti in magazzino
- B) E' la differenza tra costo del prodotto e costo ivato
- C) E' la differenza tra costo e ricavo su un prodotto, al netto delle imposte

**22. Il Segretario di dipartimento**

- A) Ha la rappresentanza pro-tempore del Dipartimento, presiede il Consiglio e la Giunta e stabilisce l'ordine del giorno delle relative sedute
- B) Partecipa alle sedute del Consiglio e della Giunta con funzioni di segretario verbalizzante
- C) E' nominato tra i docenti di ruolo

**23. Quali dei seguenti non è uno strumento di marketing per il merchandising di ateneo?**

- A) I rappresentanti (agenti) dell'Ateneo all'estero
- B) I banner sui social network
- C) La pubblicità sui quotidiani e sui periodici e l' "e-mail marketing"

**24. Quale strategia di brand promotion è preferibile per Ca' Foscari?**

- A) Il legame con l'Italia, con il made in Italy e con la città di Venezia
- B) Il passato storico medievale della Serenissima
- C) La produzione artigianale di vetro di Murano

**25. Che differenza c'è tra logo e marchio?**

- D) Nessuna: sono la stessa cosa
- E) Il logo è il segno grafico di un marchio, il marchio è l'insieme degli elementi visuali e testuali
- F) Il logo è a colori, mentre il marchio è in bianco e nero

**26. In Italia, quali sono i social network più diffusi?**

- A) Facebook, Twitter e Tik Tok
- B) YouTube, Whatsapp e Facebook
- C) Tik Tok, YouTube e Twitter

**27. Che cos'è uno stock?**

- A) Quantità di merce in magazzino o in deposito, soprattutto come giacenza, disponibile per la vendita
- B) Un blocco di merce in dogana
- C) Una modalità di acquisto on line

**28. Quali sono gli elementi costitutivi di un brand?**

- A) Payoff e Logo
- B) Le linee editoriali
- C) La strategia internazionale

**29. Quale dei seguenti è oggi un sicuro trend per il merchandising di un ateneo?**

- A) Puntare su prodotti ecosostenibili
- B) Investire su dolci e prodotti alimentari in genere
- C) Ideare una linea di prodotti in cachemire

**30. Che cosa si intende per packaging?**

- A) L'operazione di apporre un logo su di un pacco
- B) L'interazione con uno spedizioniere
- C) La confezione di un prodotto e, più propriamente, l'insieme delle attività messe in atto per la sua realizzazione

## Prova scritta n. 2

**SELEZIONE PUBBLICA PER ESAMI PER L'ASSUNZIONE DI N. 2 UNITÀ DI CAT. C POSIZIONE ECONOMICA C1 AREA AMMINISTRATIVA A TEMPO DETERMINATO PER LA DURATA DI DUE ANNI PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI MIGLIORAMENTO DEI SERVIZI ANCHE DIDATTICI AGLI STUDENTI DAL TITOLO "BRAND ENHANCEMENT: IL MERCHANDISING DI CA' FOSCARI" BANDITO CON DDG N.132/PROT.N.10544 DEL 14/02/2020 PUBBLICATO ALL'ALBO ON LINE DI ATENEIO IN DATA 14 FEBBRAIO 2020**

*30 domande a risposta multipla (max 30 punti)*

*Criteri di attribuzione del punteggio:*

*risposta corretta: 1 punto*

*risposta sbagliata: -0,25 punti*

*risposta non data: 0 punti*

*La risposta va indicata con una X sulla lettera selezionata.*

*Il candidato potrà modificare una sola volta la propria risposta annerendo la lettera ritenuta non corretta. Ulteriori correzioni nella stessa domanda saranno considerate risposte sbagliate.*

### **DOMANDE:**

**1. In un ente pubblico, di cosa si occupa l'ufficio stampa?**

- A) Stampa di materiali promozionali
- B) Comunicazione
- C) Informazione

**2. Quale dei seguenti è un organo consultivo e di garanzia dell'ateneo?**

- A) Assemblea dei Rappresentanti degli Studenti
- B) Nucleo di Valutazione
- C) Consiglio di Amministrazione

**3. Il direttore generale dell'università è:**

- A) Un organo di controllo
- B) Un organo che detta le linee di indirizzo
- C) Un organo responsabile della gestione

**4. Chi sono i membri del Consiglio di Amministrazione?**

- A) Rettore, 4 componenti esterni, rappresentanti di docenti, personale e studenti
- B) Rettore, 4 rappresentanti dei docenti, Direttore Generale, Prorettore Vicario
- C) Rettore, 3 consiglieri delegati, Amministratore Delegato

**5. Cos'è il visual merchandising?**

- A) Strategie di vendita attuate nel punto vendita
- B) Un sinonimo di brand identity
- C) La commercializzazione di materiali visuali come cartoline, poster e film

**6. Quale è la caratteristica principale dei social network?**

- A) La possibilità di vedere video
- B) La possibilità di caricare foto
- C) La possibilità di interagire con gli altri utenti

**7. Cosa si intende per mobbing?**

- A) Una strategia di marketing per impressionare il cliente finale
- B) Una forma di violenza morale o psichica nell'ambito del contesto lavorativo, attuata dal datore di lavoro o da dipendenti nei confronti di altro personale di grado uguale, inferiore o superiore
- C) La possibilità di acquistare in rete

**8. In ambito universitario, cosa si intende per PTA?**

- A) Personale Tecnico Amministrativo
- B) Permanent Training Assistant
- C) Persona Tecnicamente Avanzata

**9. La costituzione del dipartimento universitario**

- A) E' ratificata dal Parlamento in seduta comune
- B) E' materia di studio nei corsi universitari di giurisprudenza
- C) E' deliberata dal Consiglio di Amministrazione, su proposta del Rettore, previo parere obbligatorio del Senato Accademico in relazione alla disponibilità di risorse locali e personale

**10. A Ca' Foscari, i componenti esterni del Consiglio d'Amministrazione**

- A) Non possono appartenere ai ruoli dell'Ateneo a decorrere dai tre anni precedenti alla designazione e per tutta la durata dell'incarico
- B) Sono in numero di 7
- C) Per Statuto, devono essere veneti

**11. Il logo dell'Ateneo in un prodotto di merchandising**

- A) Si può apporre in relazione alle dimensioni del prodotto e all'area di stampa disponibile
- B) Va apposto nelle dimensioni più ampie possibile
- C) Non va apposto

**12. Dove è opportuno far produrre gli articoli di merchandising?**

- A) Dove è più conveniente
- B) Dove è riscontrabile il migliore rapporto tra qualità e prezzo
- C) Esclusivamente in Italia

**13. Al fine di promuovere on line la linea di merchandising dell'Ateneo**

- A) Si creerà un profilo Facebook per il mercato iraniano
- B) I funzionari preposti creeranno una serie di profili fake e metteranno dei "like" ai prodotti di promuovere
- C) Si informeranno i possibili acquirenti attraverso campagne on line, anche via social network

**14. Per un ateneo, qual è il punto di forza principale di un'iniziativa in ambito merchandising?**

- A) L'obiettivo è quello di massimizzare i profitti
- B) Aumentare la visibilità del brand di ateneo
- C) Dotare gli studenti di vestiario sportivo

**15. Un orsetto portachiavi con il logo di Ca' Foscari**

- A) Può essere una buona idea di merceologia, da testare
- B) E' un prodotto irrinunciabile per lo shop di ateneo
- C) E' un prodotto che ridicolizza l'immagine di ateneo

**16. Per un ateneo, qual è il punto di forza principale di un'iniziativa in ambito merchandising?**

- A) L'obiettivo è quello di massimizzare i profitti
- B) Aumentare la visibilità del brand di ateneo
- C) Dotare gli studenti di vestiario identitario

**17. Tra le caratteristiche principali di un addetto alle pubbliche relazioni possiamo annoverare:**

- A) Cortesìa, rapidità e senso di appartenenza all'istituzione
- B) Riservatezza e attenzione alla privacy
- C) Senso critico e cultura in ambito museale

**18. Cosa significa "merce in conto vendita"?**

- A) La merce transita in negozio solamente in esposizione
- B) Il venditore acquista i prodotti dal cliente, e quindi glieli rivende
- C) Il produttore consegna al venditore dei prodotti e riceve il pagamento solo successivamente alla vendita dei prodotti da parte di quest'ultimo

**19. Con quale sigla è identificato oggi il ministero di riferimento degli atenei?**

- A) MAECI
- B) MISE
- C) MUR

**20. Nel marketing, perché si fa la segmentazione?**

- A) Pianificare le uscite pubblicitarie
- B) Identificare possibili target
- C) Organizzare gli spazi del punto vendita

**21. Che cosa si intende per "laurea magistrale"?**

- A) Il percorso di studio biennale che lo studente può intraprendere dopo un corso di laurea di primo livello
- B) Il corso di specializzazione per conseguire l'abilitazione all'insegnamento delle scuole dell'obbligo
- C) Il corso non obbligatorio per maestri di asilo

**22. Quanti studenti ha, circa, l'Università Ca' Foscari?**

- A) Circa 5.000
- B) Circa 40.000
- C) Circa 20.000

**23. In ambito marketing, che cosa si intende per "SEM"?**

- A) Search Engine Marketing
- B) Search Ethical Merchandising
- C) Secure Economic Marketing

**24. Come è di regola organizzata un'università pubblica italiana?**

- A) C'è una componente amministrativa e una componente di docenza, e le due carriere possono essere percorse parallelamente
- B) C'è una componente amministrativa e una componente di docenza, e le due carriere solitamente sono separate
- C) C'è una componente amministrativa e una componente di docenza, e le due carriere sono identiche: il funzionario sceglie tra le due

**25. In ambito social media marketing, cosa si intende per "asta"?**

- A) Il sistema dell'asta pubblicitaria seleziona le inserzioni migliori da pubblicare in base alle offerte massime e alle prestazioni
- B) Un concorso a premi organizzato dalla londinese Sotheby's
- C) La modalità più indicata per definire le dimensioni dell'annuncio pubblicitario sui social

**26. Se uno studente chiede un kit completo di prodotti di vestiario a brand Ca' Foscari in prestito, per correre la maratona di Londra, io...**

- A) Gli rispondo che i prodotti sono in vendita, e quindi non è possibile prenderli a prestito
- B) Presto i prodotti allo studente
- C) Ne parlo con il mio responsabile, perché ciò potrebbe costituire una buona occasione di visibilità del marchio dell'Ateneo

**27. In ambito comunicazione on line, come può essere inteso “Twitter”?**

- A) E' un portale per la condivisione del materiale delle lezioni on line
- B) E' un social network che può essere assimilato, per gli scopi di comunicazione, a un ufficio stampa
- C) E' un social network che viene prevalentemente utilizzato per la diffusione di video promozionali

**28. Nel Nucleo di Valutazione di Ca' Foscari, il corpo studentesco**

- A) Non è rappresentato
- B) E' rappresentato da 8 componenti, di cui almeno 4 donne
- C) E' rappresentato da un componente

**29. Se in un sito messicano trovo una linea di prodotti che potrebbe funzionare per il servizio di Ca' Foscari, io**

- A) Contatto i produttori messicani, chiedo loro quali sono le condizioni, preparo un report e lo presento al mio superiore
- B) Lo riferisco al mio superiore
- C) Reputo che la cosa non sia affar mio, e non ne parlo in ufficio

**30. Quale componente del costo di un prodotto di merchandising deve essere tenuta in considerazione in caso di e-commerce?**

- A) Il costo della spedizione via corriere, che è diverso a seconda della destinazione del prodotto
- B) Il costo del packaging, che non può essere calcolato a priori
- C) Il costo del personale, perché è una variabile difficilmente stimabile

### Prova scritta n. 3

**SELEZIONE PUBBLICA PER ESAMI PER L'ASSUNZIONE DI N. 2 UNITÀ DI CAT. C POSIZIONE ECONOMICA C1 AREA AMMINISTRATIVA A TEMPO DETERMINATO PER LA DURATA DI DUE ANNI PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI MIGLIORAMENTO DEI SERVIZI ANCHE DIDATTICI AGLI STUDENTI DAL TITOLO "BRAND ENHANCEMENT: IL MERCHANDISING DI CA' FOSCARI" BANDITO CON DDG N.132/PROT.N.10544 DEL 14/02/2020 PUBBLICATO ALL'ALBO ON LINE DI ATENEO IN DATA 14 FEBBRAIO 2020**

*30 domande a risposta multipla (max 30 punti)*

*Criteri di attribuzione del punteggio:*

*risposta corretta: 1 punto*

*risposta sbagliata: -0,25 punti*

*risposta non data: 0 punti*

*La risposta va indicata con una X sulla lettera selezionata.*

*Il candidato potrà modificare una sola volta la propria risposta annerendo la lettera ritenuta non corretta.*

*Ulteriori correzioni nella stessa domanda saranno considerate risposte sbagliate.*

#### **1. Compongono il Senato di Ca' Foscari**

- A) Il Rettore, i pro rettori, i pro rettori vicari e due rappresentanti degli studenti
- B) Il Rettore, dodici docenti di ruolo, tre rappresentanti del personale tecnico e amministrativo e tre rappresentanti degli studenti
- C) Il Rettore, il Direttore Generale, tre rappresentanti del personale tecnico e amministrativo e tre rappresentanti degli studenti

#### **2. La diffusione del coronavirus in Veneto**

- A) Ha avuto ripercussioni negative sul progetto merchandising di Ateneo, in quanto ha limitato la movimentazione di persone, beni e servizi
- B) Non avrà sicuramente ripercussioni sul progetto merchandising di Ateneo
- C) Ha avuto ripercussioni positive sul progetto merchandising di Ateneo, in quanto ha beneficiato dell'esposizione mediatica di Venezia durante gli scorsi mesi

#### **3. Qual è l'acronimo che rappresenta, di norma, l'università pubblica italiana non politecnica nell'indirizzo URL dei siti istituzionali di Ateneo?**

- A) uni + la sigla della provincia dove l'università ha sede
- B) universitas + la sigla della provincia dove l'università ha sede
- C) Il nome per esteso della città (es.: Venezia) + www.it

**4. Che cos'è il remarketing?**

- A) Un'azione di marketing volta a riproporre porta a porta i prodotti invenduti via web
- B) E' la branca del digital marketing che si occupa di sviluppare e mantenere la visibilità dei siti web all'interno dei motori di ricerca
- C) Un'azione di marketing diretto che si avvale dell'impiego dei dati raccolti sulla clientela per ottenere informazioni e cogliere insight in grado di generare comunicazioni con contenuti di valore e proposte pertinenti e personalizzate

**5. Tra i percorsi di studio per cui Ca' Foscari è conosciuta, ci sono:**

- A) Ingegneria delle telecomunicazioni e geologia
- B) Le lingue orientali e gli studi economici
- C) Architettura e design

**6. Che cos'è LinkedIn?**

- A) E' un social network dove gli iscritti caricano il proprio profilo professionale e possono pubblicare post e articoli
- B) E' un motore di ricerca per l'attrazione di studenti internazionali
- C) E' un social network in ambito SAP

**7. Che cosa si intende per "sconto"?**

- A) Una percentuale sul venduto, di regola garantita ai fornitori di rilievo
- B) Il minor prezzo pagato dall'acquirente, a fronte di un beneficio concesso dal venditore
- C) Un'operazione finanziaria su lettere di credito

**8. Che cos'è un "banner"?**

- A) E' uno strumento per il controllo degli accessi a un sito internet
- B) E' il titolo anglosassone per definire la laurea di secondo livello
- C) E' un annuncio pubblicitario pubblicato in una pagina web

**9. Secondo la L 240/2010 del 30 dicembre 2010, il Direttore generale:**

- A) Cura l'attuazione dei programmi e degli obiettivi affidandone la gestione ai dirigenti
- B) E' eletto tra i professori associati in servizio presso le università italiane
- C) E' scelto esclusivamente tra i dirigenti del settore privato

**10. Nello statuto di Ca' Foscari, il difensore degli Studenti**

- A) E' designato dall'Assemblea dei Rappresentanti degli Studenti, su proposta dei singoli dipartimenti
- B) E' nominato dal Rettore su designazione dell'Assemblea dei Rappresentanti degli Studenti, sentito il Senato Accademico
- C) E' membro del CUS - Comitato Unico di Salvaguardia

**11. In ambiente web, cosa si intende per metrica?**

- A) E' la misurazione di una dimensione quantitativa (es., numero di like)
- B) E' la misurazione di una dimensione qualitativa (es., colore di un sito internet)
- C) E' la misurazione di una dimensione percettiva (es., bellezza di una campagna pubblicitaria)

**12. Secondo lo statuto di Ca' Foscari, il Codice Etico:**

- A) Scade con la scadenza naturale del rettore
- B) Regola i rapporti con i fornitori dell'Ateneo, ivi compresi quelli legati al merchandising
- C) Determina i valori fondamentali della comunità universitaria, promuove il riconoscimento e il rispetto dei diritti individuali, nonché l'accettazione di doveri e responsabilità nei confronti dell'istituzione di appartenenza, e definisce le regole di condotta nell'ambito della comunità

**13. Che cos'è un "open day"?**

- A) È una giornata, con ingresso libero, durante la quale enti o istituzioni aprono le porte ai visitatori o a coloro che vogliono ottenere informazioni.
- B) A Ca' Foscari, è la giornata di insediamento del nuovo Rettore
- C) È la giornata di apertura delle nuove sedi

**14. Come potenzierebbe le vendite on line dei prodotti Ca' Foscari?**

- A) Segnalando il sito di e-commerce agli studenti
- B) Mettendo un annuncio sul "Sole-24 Ore"
- C) Facendo pubblicità alla "BBC Radio 2"

**15. Che cos'è la vision?**

- A) E' il motivo per cui esiste l'università pubblica italiana

- B) E' l'insieme degli obiettivi di lungo periodo che un'azienda o istituzione si da
- C) E' un nuovo linguaggio di programmazione

**16. Con il termine anglosassone “ecofriendly” si intende**

- A) Una tipologia di prodotti fabbricati con criteri di sostenibilità ambientale
- B) Il livello massimo di TEP di CO2 in Antartide
- C) Un'etichetta obbligatoria in tutto il materiale che è destinato alla vendita a studenti

**17. Il Consiglio d'Amministrazione delibera su:**

- A) Syllabus e materiale di studio dei singoli corsi di laurea
- B) Bilancio di previsione, annuale e triennale, e il conto consuntivo
- C) Linea grafica dei prodotti di merchandising

**18. Uno studente iscritto all'università:**

- A) Non è interessato ad acquistare prodotti di merchandising
- B) Può essere incentivato ad acquistare prodotti di merchandising
- C) Sicuramente acquisterà merchandising di Ateneo

**19. Qual è la differenza tra merchandising e materiale promozionale?**

- A) Il materiale promozionale è spesso regalato, il merchandising è anche commercializzato
- B) Il materiale promozionale è prodotto in Italia, il merchandising all'estero
- C) Sono sinonimi

**20. Le foto dei prodotti che un Ateneo desidera commercializzare tramite e-commerce:**

- A) Devono esclusivamente essere scaricate in alta definizione dal web
- B) Devono essere scattate da studenti o dai docenti
- C) E' preferibile siano frutto di uno shooting professionale

**21. In ambito universitario, chi può essere considerato un competitor?**

- A) Un ateneo delle stesse dimensioni di quello di riferimento
- B) Un ateneo la cui offerta formativa sia concorrenziale con quella erogata dall'ateneo di riferimento
- C) Un ateneo che a sua volta offra un servizio di merchandising

**22. A Ca' Foscari, il Collegio dei revisori dei Conti**

- A) Esamina i bilanci e i rendiconti dell'Università predisponendo apposita relazione al Consiglio di Amministrazione
- B) Stabilisce di anno in anno qual è l'offerta formativa
- C) E' formato da tutti i dirigenti di Ateneo

**23. Quali dei seguenti è uno strumento di marketing per il merchandising di ateneo?**

- A) Le sedi degli appelli per gli esami
- B) Il banner sui social network
- C) Il canale e-learning di Ateneo

**24. Di fronte a budget contenuti, quale strategia di promozione di un nuovo prodotto di merchandising adotterebbe?**

- A) Regalerei questi nuovi prodotti a tutti gli studenti
- B) Acquisterei dei billboard 6 x 3 ubicati sull'autostrada della Serenissima
- C) Organizzerei una campagna on-line, anche attraverso l'acquisto di banner sui social media

**25. In che modo un progetto di merchandising contribuisce alla diffusione del logo dell'Ateneo?**

- A) Cercando di massimizzare la diffusione dei prodotti riportanti il logo di Ateneo
- B) Rendendo a colori il logo di ateneo
- C) Regalando le t-shirt con il logo ai fornitori dell'ateneo

**26. In Italia, qual è il social network più diffuso?**

- A) Facebook
- B) Tik Tok
- C) YouTube

**27. Quale vantaggio immediato garantisce l'utilizzo di una carta di credito all'università che gestisce uno shop di merchandising?**

- A) La raccolta punti del sistema collegato

- B) Una modalità di acquisto on line
- C) La possibilità di accumulare dati

**28. Come si determina il valore di un brand?**

- D) Dalla somma degli asset, dei punti di forza e dal suo valore finanziario
- E) Esclusivamente da valore di borsa delle relative azioni
- F) Dai ranking

**29. Quale dei seguenti oggetti non è materiale promozionale di un ateneo?**

- A) Un evidenziatore
- B) Una penna con il marchio di ateneo
- C) Una felpa con il logo dell'ateneo

**30. A quale valore è oggi fissata l'IVA principale in Italia?**

- A) Al 20%
- B) Al 24%
- C) Al 22%