

Allegato A al verbale preliminare colloquio orale

BUSTA 1

L'Ateneo organizza l'Open Day, l'evento di presentazione dell'offerta formativa per i futuri studenti che si tiene presso alcune sedi di Ca' Foscari. Quali materiali grafici potrebbero servire alla promozione e allo svolgimento dell'evento?

Scegli una tipologia di artefatto per la promozione dell'Open Day e, sulla base dei materiali presenti in cartella 1, realizzane una bozza, descrivendo e motivando le tue scelte.

*The Monastery of San Zaccaria: a story of strong women in the Middle Ages*

*A study by Anna Maria Rapetti, Professor of Medieval History and of the History of the Medieval Church at Ca' Foscari University, reveals the driving role of the female component of medieval monasticism, not only in the religious and spiritual sphere, but also in the social and political sphere.*

## BUSTA 2

Devi realizzare un banner per l'invito all'inaugurazione dell'Anno Accademico di Ca' Foscari che la Segreteria del Rettore spedirà per mail. Che tipo di immagine potrebbe adattarsi a un evento istituzionale di questo tipo e quali sono le informazioni principali che dovrebbero comparire nel banner?

Sulla base dei materiali presenti in cartella 2, realizza una bozza di banner da incorporare nel testo della mail che verrà inviata per l'inaugurazione dell'A.A.. Le dimensioni sono 800x600 px.

### *South Korea and Covid-19: the experience of three Ca' Foscari students*

*Anna Schipilliti, Chiara Moschini and Alessia Pavani are three Ca' Foscari students currently engaged in an Overseas mobility programme in Seoul. Today, they talk to us about life in the capital of one of the first countries to find itself having to deal with the Covid-19 epidemic.*

### BUSTA 3

Uno degli obiettivi del Piano Strategico di Ca' Foscari è l'internazionalizzazione. Devi realizzare una brochure istituzionale che evidenzi questo aspetto dell'Ateneo. Quali immagini useresti per raccontare Ca' Foscari all'estero?

Sulla base dei materiali presenti in cartella 3, imposta una bozza di copertina della brochure internazionale (formato 21x24 cm chiuso; punto metallico).

*Being a student at the International College: an interview with Margherita*

*Margherita is a student at the Ca' Foscari International College, the honours college for high-achieving students. Let's find out more about the typical day on the San Servolo campus and how this unique experience has changed her life.*

---

## BUSTA 4

Incroci di Civiltà, il Festival Internazionale di Letteratura, porta a Venezia scrittori di tutto il mondo in una serie di incontri con il pubblico. Per promuovere la prossima edizione, quali canali di comunicazione useresti e quali materiali grafici potrebbero essere necessari a supporto?

Scegli una tipologia di artefatto per la promozione di Incroci di Civiltà e, sulla base dei materiali presenti in cartella 4, realizzane una bozza, descrivendo e motivando le tue scelte.

### *Ca' Foscari for Venice, fundraising campaign collects over €52,000*

*Last November, Ca' Foscari University was also badly affected by the exceptional acqua alta that put the city, its residents and its institutions under great strain. This is why the university immediately took action by launching a fundraising campaign to support Venice and its priceless cultural heritage.*

## BUSTA 5

Per la nuova campagna del 5x1000 di Ca' Foscari, l'Ateneo ha deciso di realizzare dei cartelloni da affiggere in città e nei mezzi di trasporto pubblico. Il 5x1000 verrà destinato dall'Ateneo al finanziamento di borse di studio per studenti meritevoli. Come struttureresti il progetto grafico? Con quali elementi?

Realizza la bozza di un manifesto 100x70 cm per la nuova campagna del 5x1000 sulla base dei materiali presenti in cartella 5; se le immagini presenti non ti sembrano adeguate, puoi cercarne ulteriori, tenendo conto di quanto previsto dal diritto d'autore.

*Marco Polo Centre: Ca' Foscari's research on Asia and the Mediterranean*

*The centre is named after Marco Polo - the first western man to describe the traditions and customs of ancient China. The new international centre of research at Ca' Foscari was inaugurated on Monday, November 18 at Ca' Vendramin.*

## BUSTA 6

L'Università Ca' Foscari deve promuovere la nuova edizione del corso di laurea magistrale in Scienze Ambientali, quali canali di comunicazione useresti e quali materiali grafici potrebbero essere necessari a supporto?

Scegli una tipologia di artefatto per la promozione dell'edizione 2020/21 del corso di laurea magistrale in Scienze Ambientali e, sulla base dei materiali presenti in cartella 6, realizzane una bozza, descrivendo e motivando le tue scelte.

*Live an Erasmus experience without leaving Venice*

*Thanks to the "Erasmus in Venice" program, a joint initiative by Ca' Foscari and IUAV, students will have the opportunity to attend classes delivered by another Venetian university and accumulate ECTS credits, with no additional fees.*

## BUSTA 7

Indica le principali caratteristiche dell'artefatto comunicativo "manifesto" e illustra i suoi principali contesti d'uso, con particolare riferimento all'ambito universitario e istituzionale.

Realizza la bozza di un manifesto 100x70 cm per la performance artistica "La Repubblica delle Meraviglie" realizzata dall'Ateneo all'interno del programma "Ca' Foscari sostenibile", sulla base dei materiali presenti in cartella 7; descrivi e motiva le tue scelte.

*ArtNight is back for its 9th edition on June 22*

*Get ready to experience Venice like never before - on June 22nd, museums, foundations, galleries, bookshops and theatres will keep their doors open until the wee hours of the night, offering hundreds of free exhibitions, concerts and performances.*

## BUSTA 8

L'Ateneo organizza un convegno internazionale dal titolo "Dentro il falso: indagini interdisciplinari". Quali materiali comunicativi svilupperesti per le fasi di promozione e svolgimento del convegno?

Scegli una tipologia di artefatto per il convegno "Dentro il falso: indagini interdisciplinari" e, sulla base dei materiali presenti in cartella 8, realizzane una bozza, descrivendo e motivando le tue scelte.

*Gely Korzhev - Back to Venice at Ca' Foscari from May 10th*

*Gely Korzhev, one of the leading figures of Soviet and Russian art in the 20th century, is back to Venice with a striking exhibition that revisits the artist's life and work through his most poignant paintings.*

## BUSTA 9

L'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo deve inviare un comunicato stampa su un evento co-organizzato con il Comune di Venezia; l'evento è inoltre sponsorizzato da alcune aziende di cui si vuole riproporre il logo; come imposteresti la carta intestata del comunicato?

Realizza la bozza di carta intestata da inviare ai media, inserendo il testo con carattere a piacere e i loghi presenti in cartella 9 e tenendo conto dei principi di accessibilità.

### *Saudi Arabia and Iran: the effects of Covid-19 in the heart of Islam*

*Covid-19 has been spreading through the Middle East, where it's also negatively affecting the already tense religious and political situation, as well as international relations in general. We talked about this delicate situation with Dr Toby Matthiesen, Marie Curie Global Fellowship recipient at Ca' Foscari.*

## BUSTA 10

L'Università Ca' Foscari vuole realizzare delle shopper promozionali in cotone con stampa serigrafica. Spiega quali sono le caratteristiche e i principali utilizzi di questa tipologia di stampa e come prepareresti il file.

Sulla base dei materiali presenti in cartella 10, prepara la bozza di file per la stampa serigrafica di una shopper con queste caratteristiche:

- dimensioni 41x41 cm - manici lunghi
- colore: naturale
- dimensione della stampa: 25x30 cm

### *5000 year-old sword discovered in an Armenian Monastery in Venice*

*One of the oldest Anatolian weapons in the world was just recently discovered by a PhD student of Ca' Foscari University of Venice inside the Mekhitarist Monastery on the Saint Lazarus Island. Now a team of researchers is trying to shed light on the incredible journey of this mysterious sword.*

## BUSTA 11

L'Ateneo intende realizzare una campagna fotografica presso le proprie sedi per comunicare, nel web e attraverso materiali promozionali stampati, i seguenti valori: storia, community, internazionalizzazione, innovazione. Che tipo di immagini riterresti più adatte a raccontare questi aspetti nei vari materiali grafici?

Sulla base dei materiali presenti in cartella 11, imposta una bozza di cartolina destinata ad essere diffusa durante eventi e fiere internazionali (formato A6; fronte/retro; orientamento orizzontale).

*YOUiversity: Ca' Foscari student Yingzhe and her passion for Italian*

*YOUiversity is a new series of articles focusing on the stories of our International Students. This week we meet Yingzhe, who has decided to earn her Master's degree in Language Sciences here at Ca' Foscari.*

## BUSTA 12

Devi realizzare un biglietto da visita per un professore di Ca' Foscari: illustra quali sono gli elementi che vi devono comparire e quale tipologia di carta e di stampa useresti.

Sulla base dei materiali presenti in cartella 12, prepara la bozza di file per il biglietto da visita di un professore di Ca' Foscari, scegliendo tra le informazioni e le immagini presenti quelle più corrette da inserire.

*Prospective students: all the news for the 2020/2021 academic year*

*At Ca' Foscari you'll be able to choose from a wide array of Bachelor's and Master's degree programmes fully held in English, while also enriching your university experience by taking part in one of the many internships opportunities, mobility programmes and innovative workshops.*

## BUSTA 13

Lo sviluppo di una ricerca d'impatto è uno degli obiettivi Strategici di Ca' Foscari; l'Ateneo intende realizzare una pubblicazione che promuova i propri ambiti di ricerca e i suoi migliori risultati scientifici. Su quali elementi punteresti per realizzare la copertina?

Sulla base dei materiali presenti in cartella 13, imposta una bozza di copertina della brochure relativa alla ricerca (formato 21x24 cm chiuso; punto metallico).

*Kickstart your future! Join the Discover Ca' Foscari Week June 22 to 26*

*The 4-day summer orientation programme is aimed at students in the last or second-to-last year of their undergraduate degree to help them learn more about the courses we currently offer and hopefully guide them in choosing the right option. Send in your application by March 6!*